

USAL  
más de  
**60**  
años

Vení por más.



#USALIZATE



# Publicidad

## Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

### Curso de Nivelación Obligatorio No Eliminatorio

Asignaturas: Metodología de Estudio, Gramática, CAU, Introducción a la Vida Universitaria.

Ingreso: marzo / agosto

A fin de ingresar en el Segundo Cuatrimestre deberás solicitar una **entrevista personal obligatoria**, previa a la inscripción.

Cumplidos todos los requisitos, concurrir personalmente al Centro de Informes e Inscripción más cercano (en CABA o en Pilar) o bien, de lunes a viernes de 9 a 19 hs., al Departamento de Inscripciones de la Secretaría General: Rodríguez Peña 764, PB - C1020ADP - CABA. Luego de inscribirte, deberás dirigirte a la Secretaría de la Facultad.

Podés cursar esta carrera en:

**CABA:** Facultad de Ciencias de la Educación  
y de la Comunicación Social  
Av. Callao 835 - C1023AAB - CABA  
Tel.: 4811-2270 / 4812-9853  
E-mail: comunicacion@usal.edu.ar  
Turno: Mañana - Tarde - Noche

**Pilar:** Campus Nuestra Señora del Pilar  
Champagnat 1599 - Panamericana - (Acceso Norte) Km 54.5  
B1630AHU - Pilar - Pcia. de Buenos Aires  
Tel./Fax: (0230) 443-1260/1/2 - E-mail: comunicacion@usal.edu.ar  
Turno: Mañana

0-800-333-USAL (8725) / info@usal.edu.ar / [usalizate.com.ar](http://usalizate.com.ar)



**USAL**  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

*Ciencia a la mente y virtud al corazón*

# Plan de Estudios

## Resolución Rectoral N° 8/16

## Cuando te gradúes

### Ciclo de Formación Básica

### Ciclo de Formación Superior

### Cuarto Año

Primer Año	
Teoría de la Comunicación	C
Psicología	C
Historia Contemporánea	C
Taller de Redacción	C
Introducción a la Publicidad	C
Medios de Comunicación	C
Sociología	C
Artes Comparadas	C
Filosofía	C
Procesos Creativos	C

Tercer Año	
Producción Gráfica	C
Planificación de Medios	C
Comunicación Política	C
Producción Radial	C
Redacción Creativa	C
Materia Electiva I	C
Marketing	C
Dirección de Arte	C
Producción Audiovisual	C
Metodología de la Investigación	C

Marketing y Publicidad Digital	C
Planeamiento Estratégico de Marcas	C
Investigación de Mercados	C
Gestión de Proyectos Profesionales	C
Atención de Cuentas	C
Régimen Jurídico de la Publicidad	C
Materia Electiva II	C
Ética Profesional	C
Comunicación Promocional	C
Prácticas Interdisciplinarias	C
Inglés Nivel II	C
Trabajo Final	C

### Segundo Año

Nuevos Medios	C
Teología	C
Psicología Social	C
Estadística	C
Diseño Publicitario	C
Opinión Pública	C
Economía	C
Semiótica y Lingüística	C
Narrativa Audiovisual	C
Comportamiento del Consumidor	C
Inglés Nivel I*	

## Licenciado en Publicidad

### Profesor en Publicidad:

Cursando y aprobando el Ciclo Pedagógico en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social podés obtener el título de Profesor en Publicidad.

Podrás:

- Trabajar en agencias de publicidad y de comunicación.
- Crear y analizar mensajes publicitarios.
- Desarrollar planes de marketing e investigación motivacional.
- Planificar técnicas de promoción de ventas.
- Investigar mercados, productos, servicios y marcas.
- Analizar la conducta del consumidor.
- Diseñar y ejecutar estrategias comunicacionales y publicitarias para empresas, instituciones intermedias, gobiernos, partidos políticos, sindicatos y organizaciones no gubernamentales.
- Brindar servicios profesionales en campañas de difusión.
- Realizar consultoría de imagen y posicionamiento público.
- Autogestionar proyectos profesionales de comunicación, publicidad y marketing.
- Asesorar en áreas de comunicación institucional y relaciones públicas a empresas y entidades públicas y privadas.
- Ejercer tareas tradicionales de docencia e investigación.

## Posgrados

Una vez finalizada tu carrera de grado, podés seguir perfeccionándote a través de un posgrado. Encontrá más información en [www.usal.edu.ar](http://www.usal.edu.ar)

\* El alumno deberá rendir el Nivel I de Inglés.