



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



# Maestría en Marketing *Político*

Acreditación CONEAU N° 1025/11

## OBJETIVOS

*La apertura democrática iniciada en 1983 trajo entre otras consecuencias la relevancia de la comunicación y el marketing político como elementos estratégicos y tácticos en la dinámica política cotidiana, y en especial en las campañas electorales.*

*Hoy, gobiernos, partidos políticos y organizaciones acuden a estos conocimientos en forma habitual. Mientras que en los Estados Unidos y también en Europa, el marketing político ha sido objeto de tratamiento académico desde hace varias décadas, se podría afirmar que en la Argentina este fenómeno ha comenzado a hacer sentir su influencia creciente tanto en la práctica como en los estudios sistemáticos.*

*El hecho más representativo de esta tendencia es la incorporación de profesionales provenientes del campo de la comunicación y la publicidad a los equipos de campaña. Este verdadero punto de inflexión en la relación entre política y comunicación fue seguido por un sinnúmero de experiencias a lo largo de casi dos décadas. En los últimos años se verifica que comunicadores sociales, periodistas y publicitarios fueron cobrando un lugar cada vez más destacado dentro de los equipos técnicos involucrados en las campañas.*

*En este contexto, la Maestría aquí presentada constituye una propuesta sin precedentes y resulta pionera en este campo de formación académico-profesional.*

*Los graduados de la MMP serán capaces de abordar mediante la aplicación de metodologías científicas la optimización de los recursos con el propósito de obtener ventajas competitivas. Se busca fortalecer los conocimientos, aptitudes y habilidades en este campo específico de la comunicación; y promover la investigación en un área donde la formación alcanzada y la práctica intensiva permitan a los aspirantes obtener un nivel de alta competencia profesional.*



**USAL**  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

*Ciencia a la mente y virtud al corazón*



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

## PLAN DE ESTUDIOS

- *Opinión Pública y Medios de Comunicación*
- *Sistemas Políticos y Regímenes Electorales*
- *Dimensión Ética de la Comunicación Social*
- *Marketing Político e Institucional*
- *Seminario de Integración de Estudios I*
- *Historia de las Campañas Políticas*
- *Elaboración y Análisis del Discurso*
- *Consultoría de imagen*
- *Taller de Tesis (Metodológico)*
- *Seminario de Integración de Estudios II*

Total de horas de Clase: 540

Total de horas de Investigación: 160

Carga horaria total: 700

*Es requisito para graduarse la presentación de una Tesis de acuerdo con el Reglamento de Posgrado.*

## CURSADA

*De abril a julio y de agosto a diciembre.*

**Duración:** 2 años

**Días:** lunes y miércoles

**Horario:** de 18.30 a 22.30 hs.

*Sede Centro – Av. Callao 835, Ciudad de Buenos Aires.*

## REQUISITO DE INGRESO

**Pueden ingresar:**

*Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras propias del área de la comunicación o similares, con planes de estudio de duración no menor a cuatro (4) años.*

*Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras con planes de estudio de duración no menor a (4) años y que acrediten experiencia profesional o laboral en el área de la comunicación, a satisfacción de la Subcomisión de Admisión.*

*Graduados de universidades argentinas o extranjeras de carreras con planes de estudio de duración no menor a (4) años y cuyo perfil, a criterio de la Subcomisión de Admisión, amerite la inscripción como alumno de la Maestría.*



*La Comisión de Posgrado evaluará la solicitud dirigida al Decano por el aspirante, acompañada por el curriculum vitae y los siguientes datos y documentación:*

**Antecedentes Básicos:**

- 1.-Nombre y apellido completo.*
- 2.-Tipo y número de documento, con domicilio, teléfono y correo electrónico.*
- 3.-Currículum Vitae (CV)*
- 4.-Fotocopias legalizadas de los diplomas universitarios.*
- 5.-Certificados de estudios finales legalizados.*
- 6.-Carta de postulación.*
- 7.-Carta de recomendación, de carácter académico o laboral.*

**Otros antecedentes (no obligatorios):**

- 1.- Antecedentes en investigación científica, adjuntando copia de los trabajos realizados personalmente o en equipo.*
- 2.- En caso de publicaciones, deberá indicar los datos bibliográficos.*
- 3.- Síntesis de la actuación profesional y/o docencia a la fecha presente.*
- 4.- Certificados de estudios de idioma y de informática.*

*La Comisión de Posgrado estará facultada para verificar si los aspirantes cumplen las condiciones establecidas y para requerir los informes complementarios que considere pertinentes.*

*Los documentos requeridos pueden entregarse a través de correo postal o en persona en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, Av. Callao 835 Ciudad de Buenos Aires.*

**AUTORIDADES**

**Decano Interino:** *Lic. Máximo Paz.*  
**Director de la Maestría:** *Esp. Santiago Lacase*