|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 |  | 1º AÑO | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Filosofía** | **Introducción a la Publicidad** | **Taller de Redacción** | **Historia Contemporánea** |
|  |  | **Procesos Creativos** |  |  |
|  |  | **Introducción al Periodismo** |  |  |
|  |  | **Taller de Periodismo Informativo** |  |  |
|  |  | **Introducción a las Relaciones Públicas** |  |  |
|  |  | **Herramientas de Medición y Análisis de las RRPP** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Teoría de la Comunicación** | **Psicología** |  | **Artes Comparadas** | **Sociología** |
| **Medios de Comunicación** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 |  | 2º AÑO | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos** | **Estadística** | **Teología** | **Economía** |
|  | **Sociología de las Organizaciones** | **Narrativa Audiovisual** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Diseño Periodístico / Diseño Publicitario** | **Psicología Social** |  | **Inglés Nivel I** | **Nuevos Medios** |
| **Planificación y Organización de Eventos** | **Comportamiento del Consumidor** |  | **Opinión Pública** |  |
| **Semiótica y Lingüística** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 3PE | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Periodismo Multimedia** | **Materia Electiva I** | **Edición Periodística** | **Historia del Periodismo** |
|  |  | **Taller de Oratoria** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Análisis del Discurso Periodístico** | **Política y Medios** |  | **Metodología de la Investigación** | **Producción Audiovisual** |
| **Producción Radial** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 3PU | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Planificación de Medios** | **Materia Electiva I** | **Producción Radial** | **Producción Gráfica** |
|  |  | **Comunicación Política** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Redacción Creativa** | **Metodología de la Investigación** |  | **Marketing** | **Producción Audiovisual** |
| **Dirección de Arte** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 3RP | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Planificación de las Relac. Públicas** | **Materia Electiva I** | **Públicos Externos** |  |
|  |  | **Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional** |  |  |
|  |  | **Comunicación Política** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Oratoria y Expresión Gestual** | **Metodología de la Investigación** |  | **Administración de Empresas** | **Públicos Internos** |
| **Responsabilidad Social** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 4PE | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Derecho a la Información** | **Materia Electiva II** | **Producción de Documentales -** | **Gestión de Proyectos Profesionales - Taller de Práctica Periodística (2002)** |
|  | **Ética Profesional - Ética** | **Media Coaching y Vocería** | **Expresión Periodística II (2002 3PE)** |  |
|  |  | **Materia Electiva III** |  |  |
|  |  | **Materia Electiva IV** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Periodismo de Investigación - Documentación e Investigación Periodística (2002)** |  |  | **Ingles Nivel II-Inglés Nivel Avanzado** | **Prácticas Interdisciplinarias** |
| **Producción de Contenidos Online** |  |  | **Organización de la Empresa Periodística (2002)** | **Sociedad, Cultura y Medios** |
| **Periodismo e internet (2002)** |  |  |  |  |
| **Análisis y Evaluación Periodística** **(2002)** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 4PU | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Comunicación Promocional** | **Materia Electiva II** | **Ética Profesional** | **Atención de Cuentas** |
|  |  | **Gestión de Proyectos Profesionales - Taller de Práctica Publicitaria (2002)** |  |  |
|  |  | **Materia Electiva III** |  |  |
|  |  | **Materia Electiva IV** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Marketing y Publicidad Digital - Publicidad e Internet (2002)** | **Planeamiento Estratégico de Marcas** |  | **Comercialización y Prom de Ventas** **(2002)** | **Marketing e Investigación Motivacional (2002)** |
| **Régimen Jurídico de la Publicidad** |  |  | **Investigación de Mercado** | **Tecnología televisiva** **(2002)** |
| **Prácticas Interdisciplinarias** |  |  | **Inglés Nivel II-Nivel Avanzado de Idioma Inglés** | **Tecnología cinematográfica** **(2002)** |
| **Organización de la empresa publicitaria** **(2002)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 4RP | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II** | **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional** **(2002)** | **Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)** |
|  | **Relaciones públicas e internet (2002)** | **Liderazgo y Conducción de Equipos - Recursos Humanos (2002)** | **Campañas Integrales** |  |
|  |  | **Materia Electiva III** | **Públicos Externos (2002)** |  |
|  |  | **Materia Electiva IV** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Asuntos Públicos y Lobbying** | **Gestión de Proyectos Profesionales-Taller de Práctica Profesional (2002)** |  | **Inglés Nivel II-Nivel Avanzado de Idioma Inglés** | **Sociedad, Cultura y Medios** |
|  | **Marketing social (2002)** |  | **Régimen Jurídico** | **Prácticas Interdisciplinarias** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 |  | 1º AÑO | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Teoría de la Comunicación** | **Filosofía** | **Introducción a las Relaciones Públicas** | **Taller de Redacción** |  |
|  |  | **Herramientas de Medición y Análisis de las RRPP** | **Artes Comparadas** |  |
|  |  | **Introducción a la Publicidad** |  |  |
|  |  | **Introducción al Periodismo** |  |  |
|  |  | **Procesos Creativos** |  |  |
|  |  | **Taller de Periodismo Informativo** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Medios de Comunicación** | **Psicología** |  |  | **Sociología** |
|  |  |  |  | **Historia Contemporánea** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 |  | 2º AÑO | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Planificación y Organización de Eventos** | **Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos** | **Narrativa Audiovisual** | **Teología** |  |
|  | **Sociología de las Organizaciones** | **Estadística** | **Inglés Nivel I** |  |
|  |  |  | **Opinión Pública** |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Diseño Periodístico / Diseño Publicitario** | **Psicología Social** |  |  | **Nuevos Medios** |
| **Semiótica y Lingüística** | **Comportamiento del Consumidor** |  |  | **Economía** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 3PE | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Producción Radial** | **Periodismo Multimedia** | **Materia Electiva I** | **Edición Periodística** |  |
|  |  | **Taller de Oratoria** | **Metodología de la Investigación** |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Análisis del Discurso Periodístico** | **Política y Medios** |  |  | **Producción Audiovisual** |
|  |  |  |  | **Historia del Periodismo** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 3PU | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Redacción Creativa** | **Planificación de Medios** | **Materia Electiva I** | **Marketing** |  |
|  |  | **Comunicación Política** | **Producción Radial** |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Dirección de Arte** | **Metodología de la Investigación** |  |  | **Producción Gráfica** |
|  |  |  |  | **Producción Audiovisual** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 3RP | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Oratoria y Expresión Gestual** | **Planificación de las Relac. Públicas** | **Materia Electiva I** | **Públicos Externos** |  |
|  |  | **Comunicación Política** | **Administración de Empresas** |  |
|  |  | **Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Responsabilidad Social** | **Metodología de la Investigación** |  |  | **Públicos Internos** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 4PE | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Periodismo de Investigación - Documentación e Investigación Periodística (2002)** | **Derecho a la Información** | **Materia Electiva II/III/IV** | **Ingles Nivel II-Inglés Nivel Avanzado** |  |
| **Análisis y Evaluación Periodística (2002)** | **Ética Profesional - Ética** | **Media Coaching y Vocería** | **Producción de Documentales** |  |
|  |  |  | **Expresión Periodística II (2002)** |  |
|  |  |  | **Organización de la empresa periodística** **(2002)** |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Producción de Contenidos Online** |  |  |  | **Prácticas Interdisciplinarias** |
| **Periodismo e internet (2002)** |  |  |  | **Sociedad, Cultura y Medios** |
|  |  |  |  | **Gestión de Proyectos Profesionales - Taller de Práctica Periodística (2002)** |
| 2º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 4PU | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Marketing y Publicidad Digital - Publicidad e Internet (2002)** | **Comunicación Promocional** | **Materia Electiva II/III/IV** | **Ética Profesional** |  |
| **Organización de la Empresa Publicitaria** **(2002)** |  | **Gestión de Proyectos Profesionales - Taller de práctica Publicitaria** | **Comercialización y Prom de Ventas** **(2002)** |  |
|  |  |  | **Investigación de Mercado** |  |
|  |  |  | **Inglés Nivel II-Nivel Avanzado de Idioma Inglés** |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Régimen Jurídico de la Publicidad** | **Planeamiento Estratégico de Marcas** |  |  | **Marketing e Investigación Motivacional (2002)** |
| **Prácticas Interdisciplinarias** |  |  |  | **Tecnología televisiva** **(2002)** |
|  |  |  |  | **Tecnología cinematográfica** **(2002)** |
|  |  |  |  | **Atención de Cuentas** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | E 2017 | 4RP | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
|  | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II/III/IV** | **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional** **(2002)** |  |
|  | **Relaciones públicas e internet (2002)** | **Liderazgo y Conducción de Equipos - Recursos Humanos (2002)** | **Campañas Integrales** |  |
|  |  |  | **Inglés Nivel II-Nivel Avanzado de Idioma Inglés** |  |
|  |  |  | **Régimen Jurídico** |  |
|  |  |  | **Públicos Externos (2002)** |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Asuntos Públicos y Lobbying** | **Marketing social (2002)** |  |  | **Sociedad, Cultura y Medios** |
|  | **Gestión de Proyectos Profesionales-Taller de Práctica Profesional (2002)** |  |  | **Prácticas Interdisciplinarias** |
|  |  |  |  | **Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)** |