|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 1º AÑO | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Artes Comparadas** | **Historia Contemporánea** | **Taller de Periodismo Informativo** | **Introducción a la Publicidad** |
|  | **Procesos Creativos** | **Medios de Comunicación** | **Introducción a las RP** |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Psicología** | **Taller de Redacción** |  | **Introducción al Periodismo** | **Filosofía** |
| **Teoría de la Comunicación** | **Herramientas de Medición y Análisis de las RP** |  | **Introducción al Periodismo (Inglés)** |  |
| **Sociología** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 2º AÑO | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Teología** | **Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos** | **Planificación y Organización de Eventos** | **Estadística** |
|  | **Diseño Periodístico** | **Psicología Social** |  |  |
|  |  | **Comportamiento del Consumidor** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Diseño Publicitario** | **Semiótica y Lingüística** |  | **Economía** | **Opinión Pública** |
| **Narrativa Audiovisual** | **Nuevos Medios** |  | **Inglés Nivel I** |  |
| **Sociología de las Organizaciones** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3PE | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Metodología de la Investigación** | **Materia Electiva I** | **Historia del Periodismo** | **Taller de Oratoria** |
|  |  | **Edición Periodística** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Periodismo Multimedia** | **Producción Radial** |  | **Análisis del Discurso Periodístico** | **Política y Medios** |
| **Producción Audiovisual** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3PU | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Comunicación Política** | **Materia Electiva I** | **Marketing** | **Dirección de Arte** |
|  |  | **Planificación de Medios** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Metodología de la Investigación** | **Producción Audiovisual** |  | **Redacción Creativa** | **Producción Gráfica** |
| **Producción Radial** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3RP | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Planificación de las RP** | **Materia Electiva I** | **Metodología de la investigación** | **Oratoria y expresión gestual** |
|  |  | **Comunicación Política** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional** | **Públicos Externos** |  | **Responsabilidad social** | **Administración de empresas** |
|  | **Públicos Internos** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4PE | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II** | **Media Coaching y Vocería** | **Gestión de Proyectos - Taller de Práctica Periodística (2002)** |
|  |  | **Periodismo de Investigación** | **Análisis y Evaluación Periodística (2002)** | **Organización de la Empresa Periodística (2002)** |
|  |  | **Documentación e Investigación Periodística (2002)** |  |  |
|  |  | **Materia Electiva III** |  |  |
|  |  | **Materia Electiva IV** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Producción de Documentales** | **Derecho a la Información** |  | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de Idioma Inglés (2002)** | **Producción de Contenidos Online** |
| **Sociedad, Cultura y Medios** |  |  |  |  |
| **Prácticas Interdisciplinarias** |  |  |  |  |
| **Periodismo e Internet (2002)** |  |  |  |  |
| **Expresión Periodística II (2002)** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4PU | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II** | **Investigación de Mercado** |  |
|  |  | **Atención de Cuentas** | **Comunicación Promocional** |  |
|  |  | **Organización de la Empresa Publicitaria (2002)** | **Marketing e Investigación Motivacional (2002)** |  |
|  |  | **Comercialización y Promoción de Ventas (2002)** |  |  |
|  |  | **Materia Electiva III** |  |  |
|  |  | **Materia Electiva IV** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Prácticas Interdisciplinarias** | **Régimen Jurídico de la Publicidad** |  | **Inglés Nivel II - Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)** | **Planeamiento Estratégico de Marcas** |
| **Gestión de Proyectos Profesionales - Taller de Práctica Publicitaria (2002)** | **Marketing y Publicidad Digital - Publicidad e internet (2002)** |  |  |  |
|  | **Tecnología Televisiva (2002)** |  |  |  |
|  | **Tecnología Cinematográfica (2002)** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4RP | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|  | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II** | **Campañas integrales** | **Sociedad, Cultura y Medios** |
|  |  | **Materia Electiva III** | **Gestión de Proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)** |  |
|  |  | **Materia Electiva IV** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Asuntos Públicos y Lobbying** | **Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)** |  | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)** | **Prácticas Interdisciplinarias** |
| **Relaciones Públicas e Internet (2002)** | **Públicos Externos (2002)** |  | **Liderazgo y conducción de equipos - Recursos Humanos (2002)** | **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional (2002)** |
|  | **Régimen Jurídico** |  | **Marketing Social (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 1º AÑO | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Teoría de la Comunicación** | **Artes Comparadas** | **Medios de Comunicación** | **Taller de Periodismo Informativo** |  |
|  | **Procesos Creativos** | **Historia Contemporánea** | **Introducción al Periodismo** |  |
|  |  |  | **Introducción al Periodismo (Inglés)** |  |
|  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Psicología** | **Taller de redacción** |  | **Introducción a las RP** | **Introducción a la Publicidad** |
| **Sociología** | **Herramientas de medición y análisis de las RP** |  |  | **Filosofía** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 2º AÑO | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Diseño Publicitario** | **Teología** | **Psicología Social** | **Economía** |  |
|  | **Diseño Periodístico** | **Comportamiento del Consumidor** |  |  |
|  |  | **Teoría y práctica de los géneros periodísticos** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Narrativa Audiovisual** | **Semiótica y Lingüística** |  | **Inglés Nivel I** | **Opinión Pública** |
| **Sociología de las Organizaciones** | **Nuevos Medios** |  | **Planificación y Organización de Eventos** | **Estadística** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3PE | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Periodismo Multimedia** | **Metodología de la Investigación** | **Edición Periodística** | **Historia del Periodismo** |  |
|  |  | **Materia Electiva I** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Producción Audiovisual -** | **Producción Radial** |  | **Análisis del Discurso Periodístico** | **Taller de Oratoria** |
|  |  |  |  | **Política y Medios** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3PU | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Producción Radial** | **Comunicación Política** | **Planificación de Medios** | **Marketing** |  |
|  |  | **Materia Electiva I** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Metodología de la Investigación** | **Producción Audiovisual** |  | **Redacción creativa** | **Producción Gráfica** |
|  |  |  |  | **Dirección de Arte** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3RP | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
|  | **Públicos Externos** | **Comunicación Política** | **Responsabilidad Social** |  |
|  |  | **Materia Electiva I** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional** | **Públicos Internos** |  | **Metodología de la Investigación** | **Administración de Empresas** |
|  | **Planificación de las Relaciones Públicas** |  |  | **Oratoria y Expresión Gestual** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4PE | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Periodismo e Internet (2002)** | **Ética Profesional** | **Periodismo de Investigación** | **Media Coaching y Vocería** |  |
| **Expresión Periodística II (2002)** |  | **Documentación e Investigación Periodística (2002)** |  |  |
|  |  | **Materia Electiva II/III/IV** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Producción de Documentales** | **Derecho a la Información** |  | **Inglés Nivel II - Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)** | **Gestión de Proyectos** |
| **Sociedad, Cultura y Medios** |  |  | **Análisis y Evaluación Periodística (2002)** | **Producción de Contenidos online** |
| **Prácticas Interdisciplinarias** |  |  |  | **Organización de la Empresa Periodística (2002)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4PU | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Gestión de Proyectos Profesionales - Taller de Práctica Publicitaria (2002)** | **Ética Profesional** | **Atención de Cuentas** | **Investigación de Mercado** |  |
|  | **Taller de Práctica Publicitaria (2002)** | **Organización de la Empresa Publicitaria (2002)** | **Comunicación Promocional** |  |
|  |  | **Comercialización y Promoción de Ventas (2002)** |  |  |
|  |  | **Materia Electiva II/III/IV** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Prácticas Interdisciplinarias** | **Régimen Jurídico de la Publicidad** |  | **Inglés Nivel II - Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)** | **Planeamiento Estratégico de Marcas** |
|  | **Marketing y Publicidad Digital - Publicidad e Internet (2002)** |  | **Marketing e Investigación Motivacional (2002)** |  |
|  | **Tecnología Televisiva (2002)** - |  |  |  |
|  | **Tecnología Cinematográfica (2002)** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4RP | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Relaciones Públicas e Internet (2002)** | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II/III/IV** | **Gestión de Proyectos Profesionales - Taller de Práctica Profesional (2002)** |  |
|  | **Públicos Externos (2002)** |  | **Liderazgo y Conducción de Equipos - Recursos Humanos (2002)** |  |
|  |  |  | **Marketing Social (2002)** |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-feb | 15-dic |
| **Asuntos Públicos y Lobbying** | **Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)** |  | **Campañas Integrales** | **Sociedad, Cultura y Medios** |
|  | **Régimen Jurídico** |  | **Inglés Nivel II - Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)** | **Prácticas Interdisciplinarias** |
|  |  |  |  | **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional (2002)** |