|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 1º AÑO  | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|   | **Artes Comparadas**  | **Historia Contemporánea** | **Taller de Periodismo Informativo**  | **Introducción a la Publicidad**  |
|   | **Procesos Creativos**  | **Medios de Comunicación**  | **Introducción a las RP**  |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Psicología**  | **Taller de Redacción**  |   | **Introducción al Periodismo** | **Filosofía**  |
| **Teoría de la Comunicación**  | **Herramientas de Medición y Análisis de las RP**  |   | **Introducción al Periodismo (Inglés)**  |   |
| **Sociología**  |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 2º AÑO  | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|   | **Teología**  | **Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos**  | **Planificación y Organización de Eventos**  | **Estadística**  |
|   | **Diseño Periodístico**  | **Psicología Social**  |   |   |
|   |   | **Comportamiento del Consumidor** |   |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Diseño Publicitario**  | **Semiótica y Lingüística**  |   | **Economía**  | **Opinión Pública**  |
| **Narrativa Audiovisual**  | **Nuevos Medios**  |   | **Inglés Nivel I**  |   |
| **Sociología de las Organizaciones**  |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3PE | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|   | **Metodología de la Investigación**   | **Materia Electiva I**  | **Historia del Periodismo**  | **Taller de Oratoria**  |
|   |   | **Edición Periodística**  |   |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Periodismo Multimedia**  | **Producción Radial**  |   | **Análisis del Discurso Periodístico**   | **Política y Medios**   |
| **Producción Audiovisual**  |  |   |  |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3PU | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|   | **Comunicación Política**  | **Materia Electiva I**  | **Marketing**  | **Dirección de Arte**  |
|   |  | **Planificación de Medios**  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Metodología de la Investigación**   | **Producción Audiovisual**  |   | **Redacción Creativa**  | **Producción Gráfica**  |
| **Producción Radial**  |   |   |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado |  NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3RP | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|   | **Planificación de las RP**  | **Materia Electiva I**  | **Metodología de la investigación**  | **Oratoria y expresión gestual**  |
|  |   | **Comunicación Política**  |  |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional**   | **Públicos Externos**  |   | **Responsabilidad social**  | **Administración de empresas** |
|   | **Públicos Internos**  |  |   |   |
|   |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado |  NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4PE | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|   | **Ética Profesional**  | **Materia Electiva II**  | **Media Coaching y Vocería**   | **Gestión de Proyectos - Taller de Práctica Periodística (2002)**  |
|   |   | **Periodismo de Investigación**  | **Análisis y Evaluación Periodística (2002)** | **Organización de la Empresa Periodística (2002)**  |
|   |   | **Documentación e Investigación Periodística (2002)**  |   |  |
|   |   | **Materia Electiva III**  |   |  |
|   |   | **Materia Electiva IV**  |   |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Producción de Documentales**  | **Derecho a la Información**   |  | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de Idioma Inglés (2002)**  | **Producción de Contenidos Online**  |
| **Sociedad, Cultura y Medios**  |   |   |   |   |
| **Prácticas Interdisciplinarias**  |   |   |   |   |
| **Periodismo e Internet (2002)** |   |   |   |   |
| **Expresión Periodística II (2002)** |   |   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4PU | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|   | **Ética Profesional**  | **Materia Electiva II**  | **Investigación de Mercado**   |   |
|   |  | **Atención de Cuentas**  | **Comunicación Promocional**  |   |
|   |   | **Organización de la Empresa Publicitaria (2002)**  | **Marketing e Investigación Motivacional (2002)**  |   |
|   |  | **Comercialización y Promoción de Ventas (2002)**  |   |   |
|   |  | **Materia Electiva III**  |   |   |
|   |  | **Materia Electiva IV**  |   |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Prácticas Interdisciplinarias**  | **Régimen Jurídico de la Publicidad** |  | **Inglés Nivel II - Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)**  | **Planeamiento Estratégico de Marcas**  |
| **Gestión de Proyectos Profesionales - Taller de Práctica Publicitaria (2002)**  | **Marketing y Publicidad Digital - Publicidad e internet (2002)**  |  |   |   |
|   | **Tecnología Televisiva (2002)**  |  |  |   |
|   | **Tecnología Cinematográfica (2002)**  |   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4RP | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-nov | 21-nov | 22-nov | 23-nov | 24-nov |
|   | **Ética Profesional**  | **Materia Electiva II**  | **Campañas integrales**  | **Sociedad, Cultura y Medios**   |
|   |   | **Materia Electiva III**  | **Gestión de Proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)**  |   |
|   |   | **Materia Electiva IV**  |  |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-nov | 28-nov | 29-nov | 30-nov | 01-dic |
| **Asuntos Públicos y Lobbying**  | **Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)** |   | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)**  | **Prácticas Interdisciplinarias**  |
| **Relaciones Públicas e Internet (2002)** | **Públicos Externos (2002)**  |   | **Liderazgo y conducción de equipos - Recursos Humanos (2002)**  | **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional (2002)**  |
|   | **Régimen Jurídico**   |   | **Marketing Social (2002)** |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 1º AÑO  | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Teoría de la Comunicación**  | **Artes Comparadas**  | **Medios de Comunicación**  | **Taller de Periodismo Informativo**  |   |
|   | **Procesos Creativos**  | **Historia Contemporánea**  | **Introducción al Periodismo**  |   |
|   |  |  | **Introducción al Periodismo (Inglés)**  |   |
|   |  |  |  |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Psicología**  | **Taller de redacción**  |   | **Introducción a las RP**  | **Introducción a la Publicidad**  |
| **Sociología**  | **Herramientas de medición y análisis de las RP**  |   |   | **Filosofía**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 2º AÑO  | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Diseño Publicitario**  | **Teología** | **Psicología Social**  | **Economía**  |   |
|   | **Diseño Periodístico**  | **Comportamiento del Consumidor** |   |   |
|   |   | **Teoría y práctica de los géneros periodísticos**  |   |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Narrativa Audiovisual**  | **Semiótica y Lingüística**  |   | **Inglés Nivel I**  | **Opinión Pública** |
| **Sociología de las Organizaciones**  | **Nuevos Medios** |   | **Planificación y Organización de Eventos**  | **Estadística**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3PE | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Periodismo Multimedia**  | **Metodología de la Investigación**   | **Edición Periodística**  | **Historia del Periodismo**  |   |
|  |   | **Materia Electiva I**  |  |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Producción Audiovisual -**  | **Producción Radial**  |   | **Análisis del Discurso Periodístico**  | **Taller de Oratoria**  |
|   |  |   |  | **Política y Medios**   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3PU | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Producción Radial**  | **Comunicación Política**  | **Planificación de Medios**  | **Marketing**  |   |
|   |  | **Materia Electiva I**  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Metodología de la Investigación**  | **Producción Audiovisual**  |   | **Redacción creativa**  | **Producción Gráfica**  |
|   |   |   |  | **Dirección de Arte**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado |  NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 3RP | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
|   | **Públicos Externos**  | **Comunicación Política**  | **Responsabilidad Social**  |   |
|  |   | **Materia Electiva I**  |  |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional**  | **Públicos Internos**  |   | **Metodología de la Investigación**  | **Administración de Empresas**  |
|   | **Planificación de las Relaciones Públicas** |  |   | **Oratoria y Expresión Gestual**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado |  NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4PE | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Periodismo e Internet (2002)** | **Ética Profesional**  | **Periodismo de Investigación**  | **Media Coaching y Vocería**  |   |
| **Expresión Periodística II (2002)** |   | **Documentación e Investigación Periodística (2002)**  |  |   |
|   |   | **Materia Electiva II/III/IV**  |  |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Producción de Documentales** | **Derecho a la Información**  |   | **Inglés Nivel II - Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)**  | **Gestión de Proyectos**  |
| **Sociedad, Cultura y Medios** |   |   | **Análisis y Evaluación Periodística (2002)**  | **Producción de Contenidos online** |
| **Prácticas Interdisciplinarias** |   |   |   | **Organización de la Empresa Periodística (2002)**   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4PU | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Gestión de Proyectos Profesionales - Taller de Práctica Publicitaria (2002)**   | **Ética Profesional**  | **Atención de Cuentas**  | **Investigación de Mercado**  |   |
|   | **Taller de Práctica Publicitaria (2002)**  | **Organización de la Empresa Publicitaria (2002)**  | **Comunicación Promocional**  |   |
|   |   | **Comercialización y Promoción de Ventas (2002)**  |   |   |
|   |  | **Materia Electiva II/III/IV**  |  |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-dic | 15-dic |
| **Prácticas Interdisciplinarias**  | **Régimen Jurídico de la Publicidad**  |   | **Inglés Nivel II - Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)**  | **Planeamiento Estratégico de Marcas**  |
|  | **Marketing y Publicidad Digital - Publicidad e Internet (2002)**  |   | **Marketing e Investigación Motivacional (2002)**  |   |
|   | **Tecnología Televisiva (2002)** -  |   |  |   |
|   | **Tecnología Cinematográfica (2002)**  |   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2017 | 4RP | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 04-dic | 05-dic | 06-dic | 07-dic | 08-dic |
| **Relaciones Públicas e Internet (2002)**  | **Ética Profesional**  | **Materia Electiva II/III/IV**  | **Gestión de Proyectos Profesionales - Taller de Práctica Profesional (2002)**  |   |
|   | **Públicos Externos (2002)**  |  | **Liderazgo y Conducción de Equipos - Recursos Humanos (2002)**  |   |
|   |   |  | **Marketing Social (2002)**  |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 11-dic | 12-dic | 13-dic | 14-feb | 15-dic |
| **Asuntos Públicos y Lobbying**  | **Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)** |   | **Campañas Integrales**  | **Sociedad, Cultura y Medios** |
|   | **Régimen Jurídico**   |   | **Inglés Nivel II - Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)** | **Prácticas Interdisciplinarias**  |
|   |   |   |   | **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional (2002)** |