|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2016 | IPP |   |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **9,00 Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)**  |  |  |  |  |
| **18,30 Introducción a la comunicación social**  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  | **18,30 Marcas, Gustos y preferencias**  |  | **18,30 Análisis de Opinión Pública**  | **18,30 Historia Argentina**  |
|  | **18,30 Análisis de la conducta del consumidor**  |  | **18,30 Comercialización y Prom de Ventas** **(2002)**  | **18,30 Economía Política**  |
|  | **18,30 Filosofía y Teología**  |  |  |  |
|  | **9,00 Ética Profesional** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado  | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2016 | IPP |   |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **9,00 Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)**  | **9,00 Ética Profesional**  |  | **18,30 Comercialización y Prom de Ventas** **(2002)**  | **18,30 Historia Argentina**  |
| **18,30 Introducción a la comunicación social**  | **18,30 Marcas, Gustos y preferencias**  |  |  | **18,30 Economía Política**  |
|  | **18,30 Análisis de la conducta del consumidor**  |  |  |  |
|  | **18,30 Filosofía y Teología**  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   |  | **18,30 Análisis de Opinión Pública**  |  |