|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2016 | IPP |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **9,00 Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)** |  |  |  |  |
| **18,30 Introducción a la comunicación social** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  | **18,30 Marcas, Gustos y preferencias** |  | **18,30 Análisis de Opinión Pública** | **18,30 Historia Argentina** |
|  | **18,30 Análisis de la conducta del consumidor** |  | **18,30 Comercialización y Prom de Ventas** **(2002)** | **18,30 Economía Política** |
|  | **18,30 Filosofía y Teología** |  |  |  |
|  | **9,00 Ética Profesional** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2016 | IPP |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **9,00 Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)** | **9,00 Ética Profesional** |  | **18,30 Comercialización y Prom de Ventas** **(2002)** | **18,30 Historia Argentina** |
| **18,30 Introducción a la comunicación social** | **18,30 Marcas, Gustos y preferencias** |  |  | **18,30 Economía Política** |
|  | **18,30 Análisis de la conducta del consumidor** |  |  |  |
|  | **18,30 Filosofía y Teología** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  |  | **18,30 Análisis de Opinión Pública** |  |