

1º AÑO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Artes Comparadas	Psicología	Introducción al periodismo		
Procesos Creativos		Introducción a la Publicidad		
		Introducción a las Relaciones Públicas		

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Taller de redacción	Teoría de la Comunicación	Taller de Periodismo Informativo		Historia Contemporánea
		Herramientas de medición y análisis de RRPP		Filosofía
		Medios de comunicación		Sociología

2º AÑO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
	Narrativa Audiovisual		Semiótica y Lingüística - Análisis semiológico y lingüístico (2002)	
Planificación y Organización de eventos		Estadística		
Diseño periodístico				
	Psicología social - Psicología Social (2002)			
Sociología de las Organizaciones				
Economía - Economía Política (2002)				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
			Nuevos Medios - Medios de comunicación social II (2002)	Teología - Teología (2002)
Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Relaciones institucionales (2002)	Relaciones Públicas I (2002)		

Creacion publicitaria I
Expresion periodistica I (2002)
Inglés Nivel I - NIVEL INTERMEDIO DE IDIOMA INGLÉS (2002)

Opinión Pública - Análisis de opinión pública (2002)	Comportamiento del Consumidor - Analisis de la conducta del consumidor (2002)
	Historia Argentina (2000)
	Diseño Publicitario

3° AÑO PU

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Producción Audiovisual		Producción Gráfica	Dirección de Arte	
			Régimen jurídico de la publicidad	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Taller de creatividad e investigación publicitaria	Metodología de la investigación	MATERIA ELECTIVA I y II	Planificación de medios - Planificación y medios (2002)	Tecnología radial
Redacción Creativa	Relaciones Públicas			Tecnología gráfica
Creación publicitaria II	Propaganda y publicidad			Marketing
	Comunicación Política			
	Marcas, Gustos y Preferencias			Producción radial

3° AÑO PE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul

Herramientas de Análisis Político
Política y Medios

Periodismo Multimedia	Producción radial
Régimen Jurídico de la Información	Tecnología Radial
	Diagramación y programación periodística

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Taller de oratoria, Taller de oratoria y expresión gestual (2002)	Análisis del discurso periodístico	MATERIA ELECTIVA I y II	Metodología de la investigación	Producción Audiovisual
	Tecnología Gráfica		Tecnología cinematográfica	Tecnología televisiva
	Edición periodística			Análisis internacional de noticias
				Historia del periodismo - Historia del periodismo argentino (2000)

3° AÑO RP

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul

Herramientas de Análisis Político -		Ceremonial y protocolo	Herramientas de análisis político	
			Públicos internos	
			Régimen jurídico de la información	
			Públicos Externos	

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Planificación de las Relaciones Públicas	Metodología de la investigación	Responsabilidad social	Prensa y vocería	Lobbying y asuntos públicos
--	---------------------------------	------------------------	------------------	-----------------------------

Oratoria y expresión gestual - Taller de oratoria y expresión gestual (2000)	Administración de Empresas - Administración de Empresas (2000)	Relaciones Públicas II
		Comunicación Política

Gestión Estratégica de la comunicación Institucional
--

4º AÑO PU

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul

	Ética profesional (2002)	Gestión de proyectos profesionales		
	Marketing e investigación digital - Publicidad e Internet (2002)			

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Marketing e investigación motivacional (2002)	Planeamiento estratégico de marcas	MATERIA ELECTIVA III y IV (2002)	Tecnología televisiva (2002)	Comercialización y promoción de ventas (2002)
---	------------------------------------	----------------------------------	------------------------------	---

Taller de práctica publicitaria (2002)
Organización de la empresa publicitaria (2002)

Tecnología cinematográfica (2002)	Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)
En Buenos Aires: PRESENTACIÓN DE TESINA -	Atención de cuentas
Investigación de mercados	
Trabajo final	

4° AÑO PE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Gestión de proyectos profesionales		Ética profesional (2002)	Trabajo final	Taller de práctica periodística (2002)	
		Periodismo de investigación - Documentación e investigación periodística (2002)		Análisis y evaluación periodística (2002)	
				Derecho a la Información	

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
	Periodismo e Internet (2002)	MATERIA ELECTIVA III y IV(2002)	En Buenos Aires: PRESENTACIÓN DE TESINA (2002)	Expresión periodística II (2002)
	Organización de la empresa periodística (2002)		Producción de Documentales	Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)
				Media coaching y vocería

4° AÑO RP

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Ética profesional (2002)		Públicos Externos	Trabajo final	
Gestión de proyectos profesionales		Liderazgo y conducción de equipos	Régimen Jurídico	

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Marketing Social (2002)	Imagen corporativa y comunicación institucional (2002)	MATERIA ELECTIVA III y IV	En Buenos Aires: PRESENTACIÓN DE TESINA	Taller de práctica profesional -
	Asuntos públicos y lobbying			Nivel Avanzado de Idioma Inglés
				Relaciones públicas e Internet
				Media Coaching y vocería - Media Coaching (2002)