

**1º AÑO**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul

<b>Artes Comparadas</b>	<b>Psicología</b>	<b>Introducción al periodismo</b>
<b>Procesos Creativos</b>		<b>Introducción a la Publicidad</b>
		<b>Introducción a las Relaciones Públicas</b>

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

<b>Taller de redacción</b>	<b>Teoría de la Comunicación</b>	<b>Taller de Periodismo Informativo</b>		<b>Historia Contemporánea</b>
		<b>Herramientas de medición y análisis de RRPP</b>		<b>Filosofía</b>
		<b>Medios de comunicación</b>		<b>Sociología</b>

**2º AÑO**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
	<b>Narrativa Audiovisual</b>		<b>Semiótica y Lingüística - Análisis semiológico y lingüístico (2002)</b>	
<b>Planificación y Organización de eventos</b>		<b>Estadística</b>		
<b>Diseño periodístico</b>				
	<b>Psicología social - Psicología Social (2002)</b>			
<b>Sociología de las Organizaciones</b>				
<b>Economía - Economía Política (2002)</b>				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
			<b>Nuevos Medios - Medios de comunicación social II (2002)</b>	<b>Teología - Teología (2002)</b>
<b>Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos</b>	<b>Relaciones institucionales (2002)</b>	<b>Relaciones Públicas I (2002)</b>		

<b>Creacion publicitaria I</b>
<b>Expresion periodistica I (2002)</b>
<b>Inglés Nivel I - NIVEL INTERMEDIO DE IDIOMA INGLÉS (2002)</b>

<b>Opinión Pública - Análisis de opinión pública (2002)</b>	<b>Comportamiento del Consumidor - Analisis de la conducta del consumidor (2002)</b>
	<b>Historia Argentina (2000)</b>
	<b>Diseño Publicitario</b>

**3° AÑO PU**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
<b>Producción Audiovisual</b>		<b>Producción Gráfica</b>	<b>Dirección de Arte</b> <b>Régimen jurídico de la publicidad</b>	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Taller de creatividad e investigación publicitaria	Metodología de la investigación	MATERIA ELECTIVA I y II	Planificación de medios - Planificación y medios (2002)	Tecnología radial
Redacción Creativa	Relaciones Públicas			Tecnología gráfica
Creación publicitaria II	Propaganda y publicidad			Marketing
	Comunicación Política			
	Marcas, Gustos y Preferencias			Producción radial

**3° AÑO PE**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul

<b>Herramientas de Análisis Político</b>
<b>Política y Medios</b>

<b>Periodismo Multimedia</b>	<b>Producción radial</b>
<b>Régimen Jurídico de la Información</b>	<b>Tecnología Radial</b>
	<b>Diagramación y programación periodística</b>

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
<b>Taller de oratoria, Taller de oratoria y expresión gestual (2002)</b>	<b>Análisis del discurso periodístico</b>	<b>MATERIA ELECTIVA I y II</b>	<b>Metodología de la investigación</b>	<b>Producción Audiovisual</b>
	<b>Tecnología Gráfica</b>		<b>Tecnología cinematográfica</b>	<b>Tecnología televisiva</b>
	<b>Edición periodística</b>			<b>Análisis internacional de noticias</b>
				<b>Historia del periodismo - Historia del periodismo argentino (2000)</b>

**3° AÑO RP**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul

Herramientas de Análisis Político -		Ceremonial y protocolo	Herramientas de análisis político	
			Públicos internos	
			Régimen jurídico de la información	
			Públicos Externos	

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Planificación de las Relaciones Públicas	Metodología de la investigación	Responsabilidad social	Prensa y vocería	Lobbying y asuntos públicos
--	---------------------------------	------------------------	------------------	-----------------------------

Oratoria y expresión gestual - Taller de oratoria y expresión gestual (2000)	Administración de Empresas - Administración de Empresas (2000)	Relaciones Públicas II
		Comunicación Política

Gestión Estratégica de la comunicación Institucional
--

**4º AÑO PU**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul

	Ética profesional (2002)	Gestión de proyectos profesionales		
	Marketing e investigación digital - Publicidad e Internet (2002)			

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Marketing e investigación motivacional (2002)	Planeamiento estratégico de marcas	MATERIA ELECTIVA III y IV (2002)	Tecnología televisiva (2002)	Comercialización y promoción de ventas (2002)
---	------------------------------------	----------------------------------	------------------------------	---

Taller de práctica publicitaria (2002)
Organización de la empresa publicitaria (2002)

Tecnología cinematográfica (2002)	Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)
En Buenos Aires: PRESENTACIÓN DE TESINA -	Atención de cuentas
Investigación de mercados	
Trabajo final	

**4º AÑO PE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Gestión de proyectos profesionales		Ética profesional (2002)	Trabajo final	Taller de práctica periodística (2002)	
		Periodismo de investigación - Documentación e investigación periodística (2002)		Análisis y evaluación periodística (2002)	
				Derecho a la Información	



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
	Periodismo e Internet (2002)	MATERIA ELECTIVA III y IV(2002)	En Buenos Aires: PRESENTACIÓN DE TESINA (2002)	Expresión periodística II (2002)
	Organización de la empresa periodística (2002)		Producción de Documentales	Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)
				Media coaching y vocería

**4° AÑO RP**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Ética profesional (2002)		Públicos Externos	Trabajo final	
Gestión de proyectos profesionales		Liderazgo y conducción de equipos	Régimen Jurídico	

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
<b>Marketing Social (2002)</b>	<b>Imagen corporativa y comunicación institucional (2002)</b>	<b>MATERIA ELECTIVA III y IV</b>	<b>En Buenos Aires: PRESENTACIÓN DE TESINA</b>	<b>Taller de práctica profesional -</b>
	<b>Asuntos públicos y lobbying</b>			<b>Nivel Avanzado de Idioma Inglés</b>
				<b>Relaciones públicas e Internet</b>
				<b>Media Coaching y vocería - Media Coaching (2002)</b>