

1º AÑO		TN		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Teoría de la comunicación		Procesos Creativos	Artes Comparadas	
Medios de comunicación		Introducción a la Publicidad		
		Introducción al Periodismo		

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Historia Contemporánea	Psicología	Herramientas de medición y A. de las RRPP	Taller de Redacción	Sociología
	Filosofía	Introducción a las RRPP		
		Taller de Periodismo Informativo		

2º AÑO **TN**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Diseño Periodístico	Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Relaciones Institucionales (2002)	Economía - Economía Política (2002)	
Diseño Publicitario	Expresión Periodística I (2002 2PE)	Estadística	Inglés Nivel I - Nivel intermedio de idioma inglés (2002)	
Planificación y Organización de Eventos	Relaciones Públicas I (2002)			
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Semiótica y Lingüística - Análisis semiológico y lingüístico (2002)	Sociología de las Organizaciones	Narrativa Audiovisual	Teología - Teología (2002)	Opinión Pública - Análisis de Opinión Pública (2002)
Historia Argentina (2002)	Creación Publicitaria I (2002)			
	Comportamiento del consumidor - Análisis de la Conducta del Consumidor (2002)			
	Psicología Social - Psicología Social (2002)			

**Nuevos Medios - Medios de
Comunicación Social II (2002)**

3° AÑO PU		TN		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002)	Marcas, gustos y preferencias (2002)	Comunicación Política	Marketing	
			Relaciones Públicas (2002)	
			Tecnología Radial (2002) - Producción Radial	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Creación Publicitaria II (2002)	Planificación de Medios - Planificación y Medios (2002)	Régimen Jurídico de la Publicidad (2002)	Producción Audiovisual	Materia Electiva I, Materia Electiva II
Dirección de Arte	Metodología de la Investigación	Propaganda y publicidad (2002)		

Redacción Creativa

Producción Gráfica
Tecnología Gráfica (2002)

3° AÑO PE		TN		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Producción Radial - Tecnología Radial (2002)	Periodismo multimedia	Taller de Oratoria - Taller de oratoria y expresión gestual (2002)	Producción Audiovisual	
	Análisis del Discurso Periodístico		Tecnología televisiva	
	Metodología de la Investigación		Tecnología cinematográfica	
			Tecnología Gráfica (2002)	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Herramientas de Análisis Político (2002)	Règimen jurídico de la información (2002)	Análisis internacional de noticias (2002)	Edición Periodística	Materia Electiva I, Materia Electiva II
Política y Medios			Diagramación y programación periodística (2002)	
Historia del Periodismo Argentino - Historia del Periodismo Argentino (2000)				

3° AÑO RP		TN		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Taller de Oratoria - Taller de oratoria y expresión gestual (2002)	Planificación de las RRPP	Gestión estratégica de la comunicación institucional	Administración de empresas - Administración de empresas (2002)	
Lobbying y asuntos públicos (2002)		Relaciones Públicas II (2002)	Públicos Externos	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Responsabilidad Social	Règimen jurídico de la información (2002)	Comunicación Política		Materia Electiva I, Materia Electiva II

Herramientas de Análisis Político (2002)	Metodología de la Investigación	Ceremonial y protocolo (2002)
Prensa y vocería (2002)		

Públicos Internos - Públicos Internos (2002)
--

4° AÑO PU		TN		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Tecnología cinematográfica (2002)	Organización de la empresa publicitaria (2002)	Atención de cuentas	Ética Profesional (2002)	
Tecnología televisiva (2002)	Planeamiento estratégico de marcas		Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)	
	Marketing e inv. Motivacional (2002)			
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)	Trabajo final	Gestión de proyectos profesionales	Presentación de tesis	Materia Electiva III, Materia Electiva IV

Taller de práctica publicitaria (2002)	Comercialización y Prom de Ventas (2002)
	Investigación de mercados

4º AÑO PE		TN		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Periodismo de investigación - Documentación e Investigación Periodística (2002)	Organización de la empresa periodística (2002)		Ética Profesional (2002)	
	Periodismo e internet (2002)		Expresión Periodística II (2002)	
	Gestión de proyectos profesionales		Producción de documentales	
Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Análisis y Evaluación Periodística (2002)	Taller de práctica periodística (2002)	Media coaching y vocería	Presentación de tesis	Materia Electiva III, Materia Electiva IV
	Trabajo final			
	Derecho a la información			

4° AÑO RP		TN		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Asuntos públicos y lobbying	Gestión de proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)		Ética Profesional (2002)	
	Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)		Públicos Externos (2002)	
			Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Imagen corporativa y com institucional (2002)	Marketing Social	Liderazgo y conducción de equipos - Recursos humanos (2002)	Presentación de tesis	Materia Electiva III, Materia Electiva IV
Relaciones públicas e internet (2002)	Règimen jurídico		Trabajo final	