

1° AÑO		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Teoría de la comunicación	Artes Comparadas	Medios de comunicación	Introducción al Periodismo	
	Introducción a las RRPP		Psicología	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Historia Contemporánea	Herramientas de medición y A. de las RRPP	Sociología	Taller de Periodismo Informativo	Procesos Creativos
	Taller de Redacción		Filosofía	Introducción a la Publicidad

2° AÑO		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Narrativa Audiovisual	Semiótica y Lingüística	Psicología Social - Psicología Social (2002)	Economía - Economía Política (2002)	

Teología - Teología (2002)	Análisis semiológico y lingüístico (2002 2PE)	Relaciones Públicas I (2002)	Estadística	
Diseño Publicitario		Sociología de las Organizaciones		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Diseño Periodístico	Nuevos Medios - Medios de Comunicación Social II (2002)	Comportamiento del Consumidor - Análisis de la Conducta del Consumidor (2002)	Planificación y Organización de Eventos	Opinión Pública - Análisis de Opinión Pública (2002)
Historia Argentina (2002)		Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Inglés Nivel I - Nivel intermedio de idioma inglés (2002)	Creación Publicitaria I (2002)
Relaciones Institucionales (2002)		Expresión Periodística I (2002)		

3° AÑO PU		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Creación Publicitaria II (2002)	Régimen Jurídico de la Publicidad (2002)	Relaciones Públicas (2002)	Marketing	

Dirección de Arte	Propaganda y publicidad (2002)	Planificación de Medios - Planificación y Medios (2002)	Metodología de la Investigación
-------------------	--------------------------------	--	---------------------------------

Marcas, gustos y preferencias (2002)

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Producción radial	Producción Audiovisual	Producción Gráfica	Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002)	Materia Electiva I, Materia Electiva II
Tecnología Radial (2002)	Comunicación Política	Tecnología Gráfica (2002)	Redacción Creativa	

3º AÑO PE		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Producción Audiovisual	Regimen jurídico de la información (2002)	Edición Periodística	Metodología de la Investigación	
Tecnología televisiva	Tecnología Radial (2002)	Diagramación y programación periodística (2002)		

Tecnología Cinematográfica	Producción Radial			
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Periodismo multimedia	Análisis del Discurso Periodístico	Taller de Oratoria - Taller de oratoria y expresión gestual (2002)	Historia del Periodismo - Historia del Periodismo Argentino (2000)	Materia Electiva I, Materia Electiva II
	Herramientas de Análisis Político (2002)	Tecnología Gráfica (2002)	Análisis internacional de noticias (2002)	Política y Medios

3° AÑO RP	TM			
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Gestión estratégica de la comunicación institucional	Régimen jurídico de la información (2002)	Públicos Internos - Públicos Internos (2002)	Metodología de la Investigación	
Relaciones Públicas II (2002)	Planificación de las RRPP	Comunicación Política		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Lobbying y asuntos públicos (2002)	Herramientas de Análisis Político (2002)	Oratoria y expresión gestual - Taller de oratoria y expresión gestual (2002)	Responsabilidad Social	Materia Electiva I, Materia Electiva II
Prensa y vocería (2002)	Públicos Externos 9			Administración de empresas - Administración de empresas (2002)
	Ceremonial y protocolo (2002)			

4º AÑO PU		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)	Gestión de proyectos profesionales	Comercialización y Prom de Ventas (2002)	Marketing e inv. Motivacional (2002)	
	Taller de práctica publicitaria (2002)	Organización de la empresa publicitaria (2002)	Investigación de mercados	
	Planeamiento estratégico de marcas	Atención de cuentas		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Ética Profesional (2002)
Tecnología televisiva (2002)
Tecnología cinematográfica (2002)

Trabajo Final

Presentación de tesina	Materia Electiva III, Materia Electiva IV (2002)
Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)	

4° AÑO PE		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Producción de documentales	Derecho a la información	Documentación e Investigación Periodística (2002)	Análisis y Evaluación Periodística (2002)	
Periodismo e internet (2002)		Periodismo de investigación	Media coaching y vocería	
			Organización de la empresa periodística (2002)	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Expresión Periodística II (2002)	Taller de práctica periodística (2002)
	Ética Profesional (2002)
	Trabajo final

Presentación de tesina	Materia Electiva III, Materia Electiva IV (2002)-
Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)	
Gestión de proyectos	

4° AÑO RP		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul

	Régimen jurídico	Marketing Social (2002)	Media coaching y vocería - Media coaching (2002)	
		Taller de práctica profesional (2002)	Liderazgo y conducción de equipos - Recursos Humanos (2002)	
		Gestión de proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)		

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Públicos Externos (2002)	Ética Profesional (2002)	Relaciones públicas e internet (2002)	Presentación de tesina	Materia Electiva III, Materia Electiva IV (2002)
Asuntos públicos y lobbying			Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)	Imagen corporativa y com institucional (2002)
			Trabajo final	