

1º AÑO		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Teoría de la comunicación	Artes Comparadas	Medios de comunicación	Introducción al Periodismo	
	Introducción a las RRPP		Psicología	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Historia Contemporánea	Herramientas de medición y A. de las RRPP	Sociología	Taller de Periodismo Informativo	Procesos Creativos
	Taller de Redacción		Filosofía	Introducción a la Publicidad

2º AÑO		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Narrativa Audiovisual	Semiótica y Lingüística	Psicología Social - Psicología Social (2002)	Economía - Economía Política (2002)	

<b>Teología - Teología (2002)</b>	<b>Análisis semiológico y lingüístico (2002 2PE)</b>	<b>Relaciones Públicas I (2002)</b>	<b>Estadística</b>	
<b>Diseño Publicitario</b>		<b>Sociología de las Organizaciones</b>		
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
<b>Diseño Periodístico</b>	<b>Nuevos Medios - Medios de Comunicación Social II (2002)</b>	<b>Comportamiento del Consumidor - Análisis de la Conducta del Consumidor (2002)</b>	<b>Planificación y Organización de Eventos</b>	<b>Opinión Pública - Análisis de Opinión Pública (2002)</b>
<b>Historia Argentina (2002)</b>		<b>Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos</b>	<b>Inglés Nivel I - Nivel intermedio de idioma inglés (2002)</b>	<b>Creación Publicitaria I (2002)</b>
<b>Relaciones Institucionales (2002)</b>		<b>Expresión Periodística I (2002 )</b>		

<b>3° AÑO PU</b>		<b>TM</b>		
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
<b>Creación Publicitaria II (2002)</b>	<b>Régimen Jurídico de la Publicidad (2002 )</b>	<b>Relaciones Públicas (2002 )</b>	<b>Marketing</b>	

Dirección de Arte	Propaganda y publicidad (2002)	Planificación de Medios - Planificación y Medios (2002)	Metodología de la Investigación
-------------------	--------------------------------	--	---------------------------------

Marcas, gustos y preferencias (2002)

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
Producción radial	Producción Audiovisual	Producción Gráfica	Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002)	Materia Electiva I, Materia Electiva II
Tecnología Radial (2002)	Comunicación Política	Tecnología Gráfica (2002)	Redacción Creativa	

3° AÑO PE		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Producción Audiovisual	Regimen jurídico de la información (2002)	Edición Periodística	Metodología de la Investigación	
Tecnología televisiva	Tecnología Radial (2002)	Diagramación y programación periodística (2002)		

<b>Tecnología Cinematográfica</b>	<b>Producción Radial</b>			
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul
<b>Periodismo multimedia</b>	<b>Análisis del Discurso Periodístico</b>	<b>Taller de Oratoria - Taller de oratoria y expresión gestual (2002)</b>	<b>Historia del Periodismo - Historia del Periodismo Argentino (2000)</b>	<b>Materia Electiva I, Materia Electiva II</b>
	<b>Herramientas de Análisis Político (2002)</b>	<b>Tecnología Gráfica (2002)</b>	<b>Análisis internacional de noticias (2002)</b>	<b>Política y Medios</b>

<b>3° AÑO RP</b>	<b>TM</b>			
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
<b>Gestión estratégica de la comunicación institucional</b>	<b>Régimen jurídico de la información (2002)</b>	<b>Públicos Internos - Públicos Internos (2002 )</b>	<b>Metodología de la Investigación</b>	
<b>Relaciones Públicas II (2002)</b>	<b>Planificación de las RRPP</b>	<b>Comunicación Política</b>		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Lobbying y asuntos públicos (2002)	Herramientas de Análisis Político (2002)	Oratoria y expresión gestual - Taller de oratoria y expresión gestual (2002)	Responsabilidad Social	Materia Electiva I, Materia Electiva II
Prensa y vocería (2002)	Públicos Externos 9			Administración de empresas - Administración de empresas (2002)
	Ceremonial y protocolo (2002)			

<b>4º AÑO PU</b>		<b>TM</b>		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)	Gestión de proyectos profesionales	Comercialización y Prom de Ventas (2002)	Marketing e inv. Motivacional (2002)	
	Taller de práctica publicitaria (2002)	Organización de la empresa publicitaria (2002)	Investigación de mercados	
	Planeamiento estratégico de marcas	Atención de cuentas		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

Ética Profesional (2002)
Tecnología televisiva (2002)
Tecnología cinematográfica (2002)

Trabajo Final

Presentación de tesina	Materia Electiva III, Materia Electiva IV (2002)
Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)	

4º AÑO PE		TM		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul
Producción de documentales	Derecho a la información	Documentación e Investigación Periodística (2002)	Análisis y Evaluación Periodística (2002)	
Periodismo e internet (2002)		Periodismo de investigación	Media coaching y vocería	
			Organización de la empresa periodística (2002)	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

<b>Expresión Periodística II (2002)</b>	<b>Taller de práctica periodística (2002)</b>
	<b>Ética Profesional (2002)</b>
	<b>Trabajo final</b>

<b>Presentación de tesina</b>	<b>Materia Electiva III, Materia Electiva IV (2002)-</b>
<b>Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)</b>	
<b>Gestión de proyectos</b>	

<b>4° AÑO RP</b>		<b>TM</b>		
<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul

	<b>Régimen jurídico</b>	<b>Marketing Social (2002)</b>	<b>Media coaching y vocería - Media coaching (2002)</b>	
		<b>Taller de práctica profesional (2002)</b>	<b>Liderazgo y conducción de equipos - Recursos Humanos (2002)</b>	
		<b>Gestión de proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)</b>		

<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
11-Jul	12-Jul	13-Jul	14-Jul	15-Jul

<b>Públicos Externos (2002)</b>	<b>Ética Profesional (2002)</b>	<b>Relaciones públicas e internet (2002)</b>	<b>Presentación de tesina</b>	<b>Materia Electiva III, Materia Electiva IV (2002)</b>
<b>Asuntos públicos y lobbying</b>			<b>Nivel Avanzado de Idioma Inglés (2002)</b>	<b>Imagen corporativa y com institucional (2002)</b>
			<b>Trabajo final</b>	