|  |
| --- |
|  1 TURNO NOCHE |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  03-jul |  04-jul |  05-jul |  06-jul |  07-jul |
| Teoría de la Comunicación | Psicología | Introducción a la Publicidad | Taller de Redacción | Historia Contemporánea |
|  | Filosofía | Procesos Creativos | Artes Comparadas |  |
|  |  | Introducción al Periodismo |  |  |
|  |  | Taller de Periodismo Informativo |  |  |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  10-jul |  11-jul |  12-jul |  13-jul |  14-jul |
| Medios de Comunicación  |  | Introducción a las Relaciones Públicas |  | Sociología |
|  |  | Herramientas de Medición y Análisis |  |  |

|  |
| --- |
|  2 TURNO NOCHE |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  03-jul |  04-jul |  05-jul |  06-jul |  07-jul |
| Planificación y Organización de Eventos | Psicología Social | Narrativa Audiovisual | Inglés Nivel I | Economía |
| Semiótica y Lingüística | Teoría y Práctica de los Géneros |   | Opinión Pública |  |
|  |  |   | Teología |  |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  10-jul |  11-jul |  12-jul |  13-jul |  14-jul |
| Diseño Periodístico / Diseño Publicitario | Comportamiento del Consumidor | Estadística |  | Nuevos Medios |
|  | Sociología de las Organizaciones |   |  |   |

|  |
| --- |
|  3PE TURNO NOCHE |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  03-jul |  04-jul |  05-jul |  06-jul |  07-jul |
| Tecnología Radial (2002) –Producción Radial | Periodismo Multimedia |  | Edición Periodística | Historia del periodismo |
|   |   |   | Producción Audiovisual | Producción Gráfica – Tecnología Gráfica (2002) |
|  |  |   | Tecnología Televisiva (2002)  |  |
|  |  |   | Tecnología Cinematográfica (2002) |  |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  10-jul |  11-jul |  12-jul |  13-jul |  14-jul |
|  Análisis del Discurso Periodístico | Política y Medios | Taller de Oratoria | Régimen Jurídico de la Información (2002) | Metodología de la Investigación |
|  | Herramientas de Análisis Político (2002)Análisis Internacional de Noticias | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv |   |   |

|  |
| --- |
|  3PU TURNO NOCHE |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  03-jul |  04-jul |  05-jul |  06-jul |  07-jul |
|   |  |  | Producción Radial – Tecnología Radial   | Producción Gráfica – Tecnología Gráfica (2002) |
|  |  |  | Producción Audiovisual |  |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  10-jul |  11-jul |  12-jul |  13-jul |  14-jul |
| Redacción Crativa   | Planificación de Medios | Comunicación Política | Relaciones Públicas (2002) |   |
| Dirección de Arte | Metodología de la Investigación | Propaganda y Publicidad (2002) | Marketing |   |
| Creación Publicitaria II (2002) |  | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv | Régimen Jurídico de la Publicidad (2002) |  |
| Taller de Creatividad e Investigación Publicitaria (2002) |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  3RP TURNO NOCHE |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  03-jul |  04-jul |  05-jul |  06-jul |  07-jul |
|   |  |  |   | Públicos Internos |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  10-jul |  11-jul |  12-jul |  13-jul |  14-jul |
| Responsabilidad Social | Planificación de las Relaciones Públicas | Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional | Públicos Externos |  |
| Prensa y Vocería (2002)  | Metodología de la Investigación | Relaciones Públicas II (2002) | Administración de Empresas |   |
| Oratoria y Expresión Gestual PUERTA-Arce-Ramos |  | Comunicación Política | Régimen Jurídico de la Información (2002) |  |
| Lobbying y Asuntos Públicos (2002) |  | Herramientas de Análisis Político (2002) |  |  |
|  |  | Ceremonial y Protocolo (2002) |  |  |
|  |  | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv |  |  |

|  |
| --- |
|  4PE TURNO NOCHE |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  03-jul |  04-jul |  05-jul |  06-jul |  07-jul |
| Producción de Contenidos Online  | Derecho a la Información  |  | INGLÉS NIVEL II-Ingles nivel Avanzado | Gestión de Proyectos |
| Periodismo e Internet (2002) | Taller de Práctica Periodística |  | Producción de Documentales |  |
|  | Etica profesional-Etica |   | Expresión Periodistica II (2002)  |  |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  10-jul |  11-jul |  12-jul |  13-jul |  14-jul |
| Periodismo de Investigación-Documentación E Investigación Periodística(2002) |   |  Mediacoaching y Vocería | Organización de la Empresa Periodística | Prácticas Interdisciplinarias |
| Análisis y Evaluación Periodística (2002) |  | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv  |  | Sociedad, Cultura y Medios |

|  |
| --- |
|  4PU TURNO NOCHE |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  03-jul |  04-jul |  05-jul |  06-jul |  07-jul |
| Marketing y Publicidad Digital (2002) |   |  | Inglé Nivel II -Ingles Nivel Avanzado | Gestión de Proyectos |
| Régimen Jurídico de la Publicidad |  | Tecnología Televisiva (2002) | Ética Profesional | Atención de Cuentas |
| Prácticas Interdisciplinarias  |  | Tecnología Cinematográfica |  |  |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  10-jul |  11-jul |  12-jul |  13-jul |  14-jul |
| Organización de la Empresa Publicitaria (2002) | Planeamiento Estratégico de Marcas | Gestión de Proyectos Profesionales | Comercialización y Promoción de Ventas (2002) | Marketing e Investigación Motivacional (2002) |
|  | Comunicación Promocional  | Taller de Práctica Publicitaria (2002) | Investigación de mercado |  |
|  |  | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv |  |  |

|  |
| --- |
|  4RP TURNO NOCHE |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  03-jul |  04-jul |  05-jul |  06-jul |  07-jul |
|  |  Ética Profesional |  | Inglé Nivel II -Ingles Nivel Avanzado | Mediacoaching y Vocería – Mediacoaching (2002) |
|  LUNES |  MARTES |  MIÉRCOLES |  JUEVES |  VIERNES |
|  10-jul |  11-jul |  12-jul |  13-jul |  14-jul |
| Asuntos Públicos y Lobbying |  Gestión de Proyectos profesionales – Taller de Práctica profesional | Liderazgo y Conducción de EQUIPOS – Recursos Humanos (2002) | Régimen Jurídico | Sociedad, Cultura y Medios |
|  |  Relaciones Públicas e Internet (2002) | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv | Campañas Integrales | Prácticas Interdisciplinarias |
|  | Marketing Social (2002) |   | Imagen Corporativa y Comunicación Institucional (2002) |   |