|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 TURNO NOCHE | | | | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 03-jul | 04-jul | 05-jul | 06-jul | 07-jul |
| Teoría de la Comunicación | Psicología | Introducción a la Publicidad | Taller de Redacción | Historia Contemporánea |
|  | Filosofía | Procesos Creativos | Artes Comparadas |  | |
|  |  | Introducción al Periodismo |  |  | |
|  |  | Taller de Periodismo Informativo |  |  | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
| 10-jul | 11-jul | 12-jul | 13-jul | 14-jul | |
| Medios de Comunicación |  | Introducción a las Relaciones Públicas |  | Sociología | |
|  |  | Herramientas de Medición y Análisis |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 TURNO NOCHE | | | | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 03-jul | 04-jul | 05-jul | 06-jul | 07-jul |
| Planificación y Organización de Eventos | Psicología Social | Narrativa Audiovisual | Inglés Nivel I | Economía |
| Semiótica y Lingüística | Teoría y Práctica de los Géneros |  | Opinión Pública |  | |
|  |  |  | Teología |  | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
| 10-jul | 11-jul | 12-jul | 13-jul | 14-jul | |
| Diseño Periodístico / Diseño Publicitario | Comportamiento del Consumidor | Estadística |  | Nuevos Medios | |
|  | Sociología de las Organizaciones |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3PE TURNO NOCHE | | | | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 03-jul | 04-jul | 05-jul | 06-jul | 07-jul |
| Tecnología Radial (2002) –  Producción Radial | Periodismo Multimedia |  | Edición Periodística | Historia del periodismo |
|  |  |  | Producción Audiovisual | Producción Gráfica – Tecnología Gráfica (2002) | |
|  |  |  | Tecnología Televisiva (2002) |  | |
|  |  |  | Tecnología Cinematográfica (2002) |  | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
| 10-jul | 11-jul | 12-jul | 13-jul | 14-jul | |
| Análisis del Discurso Periodístico | Política y Medios | Taller de Oratoria | Régimen Jurídico de la Información (2002) | Metodología de la Investigación | |
|  | Herramientas de Análisis Político (2002)  Análisis Internacional de Noticias | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3PU TURNO NOCHE | | | | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 03-jul | 04-jul | 05-jul | 06-jul | 07-jul |
|  |  |  | Producción Radial – Tecnología Radial | Producción Gráfica – Tecnología Gráfica (2002) |
|  |  |  | Producción Audiovisual |  | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
| 10-jul | 11-jul | 12-jul | 13-jul | 14-jul | |
| Redacción Crativa | Planificación de Medios | Comunicación Política | Relaciones Públicas (2002) |  | |
| Dirección de Arte | Metodología de la Investigación | Propaganda y Publicidad (2002) | Marketing |  | |
| Creación Publicitaria II (2002) |  | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv | Régimen Jurídico de la Publicidad (2002) |  |
| Taller de Creatividad e Investigación Publicitaria (2002) |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3RP TURNO NOCHE | | | | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 03-jul | 04-jul | 05-jul | 06-jul | 07-jul |
|  |  |  |  | Públicos Internos |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
| 10-jul | 11-jul | 12-jul | 13-jul | 14-jul | |
| Responsabilidad Social | Planificación de las Relaciones Públicas | Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional | Públicos Externos |  | |
| Prensa y Vocería (2002) | Metodología de la Investigación | Relaciones Públicas II (2002) | Administración de Empresas |  | |
| Oratoria y Expresión Gestual  PUERTA-Arce-Ramos |  | Comunicación Política | Régimen Jurídico de la Información (2002) |  |
| Lobbying y Asuntos Públicos (2002) |  | Herramientas de Análisis Político (2002) |  |  |
|  |  | Ceremonial y Protocolo (2002) |  |  |
|  |  | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4PE TURNO NOCHE | | | | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 03-jul | 04-jul | 05-jul | 06-jul | 07-jul |
| Producción de Contenidos Online | Derecho a la Información |  | INGLÉS NIVEL II-Ingles nivel Avanzado | Gestión de Proyectos |
| Periodismo e Internet (2002) | Taller de Práctica Periodística |  | Producción de Documentales |  | |
|  | Etica profesional-Etica |  | Expresión Periodistica II (2002) |  | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
| 10-jul | 11-jul | 12-jul | 13-jul | 14-jul | |
| Periodismo de Investigación-Documentación E Investigación Periodística(2002) |  | Mediacoaching y Vocería | Organización de la Empresa Periodística | Prácticas Interdisciplinarias | |
| Análisis y Evaluación Periodística (2002) |  | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv |  | Sociedad, Cultura y Medios | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4PU TURNO NOCHE | | | | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 03-jul | 04-jul | 05-jul | 06-jul | 07-jul |
| Marketing y Publicidad Digital (2002) |  |  | Inglé Nivel II -Ingles Nivel Avanzado | Gestión de Proyectos |
| Régimen Jurídico de la Publicidad |  | Tecnología Televisiva (2002) | Ética Profesional | Atención de Cuentas | |
| Prácticas Interdisciplinarias |  | Tecnología Cinematográfica |  |  | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
| 10-jul | 11-jul | 12-jul | 13-jul | 14-jul | |
| Organización de la Empresa Publicitaria (2002) | Planeamiento Estratégico de Marcas | Gestión de Proyectos Profesionales | Comercialización y Promoción de Ventas (2002) | Marketing e Investigación Motivacional (2002) | |
|  | Comunicación Promocional | Taller de Práctica Publicitaria (2002) | Investigación de mercado |  | |
|  |  | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4RP TURNO NOCHE | | | | |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 03-jul | 04-jul | 05-jul | 06-jul | 07-jul |
|  | Ética Profesional |  | Inglé Nivel II -Ingles Nivel Avanzado | Mediacoaching y Vocería – Mediacoaching (2002) |
| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
| 10-jul | 11-jul | 12-jul | 13-jul | 14-jul | |
| Asuntos Públicos y Lobbying | Gestión de Proyectos profesionales – Taller de Práctica profesional | Liderazgo y Conducción de EQUIPOS – Recursos Humanos (2002) | Régimen Jurídico | Sociedad, Cultura y Medios | |
|  | Relaciones Públicas e Internet (2002) | Materia Electiva **I** – ii – iii - iv | Campañas Integrales | Prácticas Interdisciplinarias | |
|  | Marketing Social (2002) |  | Imagen Corporativa y Comunicación Institucional (2002) |  |