COMISIÓN: 1M1 PUBLICIDAD

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Medios de Comunicación** | **Procesos Creativos** | **Sociología** | **Artes comparadas** | **Filosofía** |

COMISIÓN: 1M2 (PERIODISMO/ RRPP)

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Sociología** | **Medios de Comunicación** | **Artes comparadas** | **Taller de Periodismo Informativo****Herramientas de medición y audiencia-**  | **Filosofía** |

COMISIÓN: LCC

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Medios de Comunicación****1M1** | **Oratoria y Expresión Gestual****LCC** | **Sociología****1M1** | **Artes comparadas****1M1** | **Filosofía** **( 1M2)** |

COMISIÓN: 2M1 PUBLICIDAD

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Narrativa Audiovisual** | **Opinión Pública** | **Comportamiento del Consumidor** | **Economía** | **Semiótica y Lingüística** |

COMISIÓN: 2M2 PERIODISMO

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Narrativa Audiovisual** | **Semiótica y Lingüística** | **Teoría y Práctica de los Géneros** | **Opinión Pública** | **Economía** |

COMISIÓN: 3M LPU PUBLICIDAD

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Metodología de la Investigación** | **Producción****Audiovisual** | **Materia Electiva I** | **Marketing** | **Dirección de Arte** |

COMISIÓN: 3LPE MAÑANA

**PERIODISMO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Producción Audiovisual** | **Metodología de la Investigación.**  | **Materia Electiva I** | **Análisis del discurso periodístico** | **Política y medios** |

COMISIÓN: 4M LPU PUBLICIDAD

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Régimen Jurídico de la Publicidad****Prácticas Interdisciplinarias** | **Ética** | **Materia Electiva II** | **Comunicación Promocional** | **Inglés II** |

COMISIÓN: 4 MAÑANA

**PERIODISMO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Sociedad, Cultura y Medio****Prácticas Interdisciplinarias**  | **Ética Profesional** | **Materia electiva II** | **Ingles** | **Producción de contenidos online** |