

COMISIÓN: 3Pilar LPU
CUATRIMESTRE: Segundo

<i>Hora</i>	<i>Día</i>				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09.00 a 09.45	<i>Taller de Creatividad e Investigación Publicitaria</i>	<i>Marcas, Gustos y Preferencias</i>	<i>Régimen Jurídico de la Publicidad</i>	<i>Planificación y Medios</i>	<i>Tecnología Gráfica</i>
09.45 a 10.30	<i>Taller de Creatividad e Investigación Publicitaria</i>	<i>Marcas, Gustos y Preferencias</i>	<i>Régimen Jurídico de la Publicidad</i>	<i>Planificación y Medios</i>	<i>Tecnología Gráfica</i>
10.30-11.00	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>
11.00 a 11.45	<i>Creación Publicitaria II</i>	<i>Marcas, Gustos y Preferencias</i>	<i>Régimen Jurídico de la Publicidad</i>	<i>Planificación y Medios</i>	<i>Tecnología Gráfica</i>
11.45 a 12.30	<i>Creación Publicitaria II</i>	<i>Materia Electiva II</i>		<i>Planificación y Medios</i>	<i>Tecnología Gráfica</i>
12.30 a 13.15	<i>Creación Publicitaria II</i>	<i>Materia Electiva II</i>			
13.15 a 14.00		<i>Materia Electiva II</i>			

COMISIÓN: 3.Pilar LPE
CUATRIMESTRE: Segundo

<i>Hora</i>	<i>Día</i>				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09.00 a 09.45		<i>Historia del Periodismo Argentino</i>	<i>Análisis Internacional de Noticias</i>	<i>Diagramación y Programación Periodística</i>	<i>Tecnología televisiva</i>
09.45 a 10.30		<i>Historia del Periodismo Argentino</i>	<i>Análisis Internacional de Noticias</i>	<i>Diagramación y Programación Periodística</i>	<i>Tecnología televisiva</i>
10.30-11.00		Receso	Receso	Receso	Receso
11.00 a 11.45		<i>Historia del Periodismo Argentino</i>	<i>Análisis Internacional de Noticias</i>	<i>Diagramación y Programación Periodística</i>	<i>Tecnología televisiva</i> Prof. Domenech
11.45 a 12.30	<i>Materia Electiva II</i>	<i>Historia del Periodismo Argentino</i>	<i>Tecnología Cinematográfica</i>	<i>Diagramación y Programación Periodística</i>	<i>Tecnología televisiva</i>
12.30 a 13.15	<i>Materia Electiva II</i>		<i>Tecnología Cinematográfica</i>		
13.15 a 14	<i>Materia Electiva II</i>		Receso		

COMISIÓN: 3P LRP
CUATRIMESTRE: Segundo
AULA:

<i>Hora</i>	<i>Día</i>				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9.00 a 09.45	<i>Taller de Oratoria y Expresión Gestual</i>	<i>Relaciones Públicas II</i>	<i>Régimen Jurídico de la Información</i>	<i>Administración de Empresas</i>	<i>Lobbying y Asuntos Públicos</i>
09.45 a 10.30	<i>Taller de Oratoria y Expresión Gestual</i>	<i>Relaciones Públicas II</i>	<i>Régimen Jurídico de la Información</i>	<i>Administración de Empresas</i>	<i>Lobbying y Asuntos Públicos</i>
10.30-11.00	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>
11.00 a 11.45	<i>Taller de Oratoria y Expresión Gestual</i>	<i>Relaciones Públicas II</i>	<i>Régimen Jurídico de la Información</i>	<i>Administración de Empresas</i>	<i>Lobbying y Asuntos Públicos</i>
11.45 a 12.30	<i>Taller de Oratoria y Expresión Gestual</i>	<i>Públicos Internos</i>	<i>Régimen Jurídico de la Información</i>	<i>Administración de Empresas</i>	<i>Materia Electiva II</i>
12.30 a 13.15		<i>Públicos Internos</i>			<i>Materia Electiva II</i>
13.15 a 14.00		<i>Públicos Internos</i>			<i>Materia Electiva II</i>

COMISIÓN: 4.Pilar LPE
CUATRIMESTRE: Segundo

<i>Hora</i>	<i>Día</i>				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09.00 a 09.45	<i>Documentación e investigación periodística</i>	<i>Periodismo e Internet</i>	<i>Análisis y evaluación periodística</i>	<i>Taller de práctica periodística</i>	<i>Expresión periodística II</i>
09.45 a 10.30	<i>Documentación e investigación periodística</i>	<i>Periodismo e Internet</i>	<i>Análisis y evaluación periodística</i>	<i>Taller de práctica periodística</i>	<i>Expresión periodística II</i>
10.30-11.00		Receso	Receso	Receso	Receso
11.00 a 11.45	<i>Documentación e investigación periodística</i>	<i>Periodismo e Internet</i>	<i>Análisis y evaluación periodística</i>	<i>Nivel Avanzado de idioma inglés</i>	<i>Expresión periodística II</i>
11.45 a 12.30	Materia Electiva	<i>Periodismo e Internet</i>		<i>Nivel Avanzado de idioma inglés</i>	
12.30 a 13.15	Materia Electiva				
13.15 a 14	Materia Electiva				

COMISIÓN: 4.Pilar LPU
CUATRIMESTRE: Segundo

<i>Hora</i>	<i>Día</i>				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09.00 a 09.45	<i>Publicidad e Internet</i>	<i>Tecnología Televisiva</i>	<i>Taller de Práctica Publicitaria</i>	<i>Taller de Práctica Publicitaria</i>	<i>Comercialización y Promoción de Ventas</i>
09.45 a 10.30	<i>Publicidad e Internet</i>	<i>Tecnología Televisiva</i>	<i>Taller de Práctica Publicitaria</i>	<i>Taller de Práctica Publicitaria</i>	<i>Comercialización y Promoción de Ventas</i>
10.30-11.00	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>
11.00 a 11.45	<i>Publicidad e Internet</i>	<i>Tecnología Televisiva</i>	<i>Marketing e Investigación Motivacional</i>	<i>Tecnología Cinematográfica</i>	<i>Comercialización y Promoción de Ventas</i>
11.45 a 12.30	<i>Publicidad e Internet</i>	<i>Materia Electiva IV</i>	<i>Marketing e Investigación Motivacional</i>	<i>Tecnología Cinematográfica</i>	<i>Comercialización y Promoción de Ventas</i>
12.30 a 13.15		<i>Materia Electiva IV</i>	<i>Marketing e Investigación Motivacional</i>	<i>Tecnología Cinematográfica</i>	<i>Nivel Avanzado de Idioma Inglés</i>
13.15 a 14.00		<i>Materia Electiva IV</i>	<i>Marketing e Investigación Motivacional</i>		<i>Nivel Avanzado de Idioma Inglés</i>

COMISIÓN: 4P LRP
CUATRIMESTRE: Segundo
AULA:

<i>Hora</i>	<i>Día</i>				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9.00 a 09.45	Ética Profesional	<i>Imagen Corporativa y Comunicación Institucional</i>	<i>Públicos Externos</i>		Taller de Práctica Profesional
09.45 a 10.30	Ética Profesional	<i>Imagen Corporativa y Comunicación Institucional</i>	<i>Públicos Externos</i>		Taller de Práctica Profesional
10.30-11.00	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>	<i>Receso</i>
11.00 a 11.45	Ética Profesional	<i>Imagen Corporativa y Comunicación Institucional</i>	<i>Públicos Externos</i>	<i>Nivel Avanzado de Idioma Inglés</i>	Taller de Práctica Profesional
11.45 a 12.30	Marketing Social	<i>Materia Electiva IV</i>	<i>Públicos Externos</i>	<i>Nivel Avanzado de Idioma Inglés</i>	
12.30 a 13.15	Marketing Social	<i>Materia Electiva IV</i>			
13.15 a 14.00	Marketing Social	<i>Materia Electiva IV</i>			