|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 1º AÑO PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Taller de redacción** | **Teoría de la Comunicación** |  |  |  |
| **Artes Comparadas** |  |  |  |  |
| **Historia Contemporánea** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Medios de Comunicación** |  | **Taller de Periodismo Informativo** | **Psicología** | **Filosofía** |
|  |  | **Herramientas de medición y análisis de las RP** | **Procesos Creativos** | **Sociología** |
|  |  | **Introducción a la Publicidad** |  |  |
|  |  | **Introducción a las RP** |  |  |
|  |  | **Introducción al Periodismo** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 2º AÑO PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Teoría y práctica de los géneros periodísticos** | **Comportamiento del Consumidor** |  |  |  |
| **Sociología de las organizaciones** | **Psicología Social** |  |  |  |
| **Diseño Periodístico** |  |  |  |  |
| **Inglés Nivel I** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  |  | **Economía** | **Nuevos Medios** | **Diseño Publicitario** |
|  |  | **Estadística** | **Semiótica y Lingüística** | **Narrativa Audiovisual** |
|  |  |  | **Opinión Pública** | **Teología** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3PE PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Taller de Oratoria** | **Edición Periodística** | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Política y Medios** | **Análisis del discurso periodístico** |  |  |  |
| **Periodismo multimedia** | **Diagramación y programación periodística (2002)** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  |  | **Historia del Periodismo** | **Producción Radial** | **Producción Audiovisual** |
|  |  |  | **Tecnología Radial (2002)** | **Análisis internacional de noticias (2002)** |
|  |  |  | **Metodología de la investigación** | **Tecnología gráfica (2002)** |
|  |  |  | **Tecnología televisiva** | **Herramienta de análisis político (2002)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3PU PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Marketing** | **Comunicación Política** | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Redacción creativa** | **Metodología de la investigación** | **Creación publicitaria II (2002)** |  |  |
| **Marcas, gustos y preferencias (2002)** | **Propaganda y publicidad (2002)** | **Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002)** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  |  | **Producción Gráfica** | **Planificación de Medios** | **Producción Radial** |
|  |  | **Régimen jurídico de la publicidad (2002)** | **Dirección de Arte** | **Tecnología radial (2002) -** |
|  |  | **Tecnología gráfica (2002)** |  | **Producción Audiovisual** |
|  |  | **Relaciones Públicas(2002)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3RP PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Planificación de las RP** | **Administración de empresas** | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Oratoria y expresión gestual** | **Metodología de la investigación** | **Ceremonial y protocolo (2002)** |  |  |
| **Gestión estratégica de la comunicación institucional** | **Lobbying y asuntos públicos (2002)** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  |  | **Comunicación Política** | **Públicos Internos** |  |
|  |  | **Responsabilidad social** | **Públicos Externos** |  |
|  |  | **Relaciones Públicas II (2002)** | **Prensa y vocería (2002)** |  |
|  |  | **Herramientas de análisis político (2002)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4PE PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Gestión de proyectos** | **Ética Profesional** | **Inglés nivel II - Nivel Avanzado de idioma inglés (2002)** |  |  |
| **Producción de contenidos online** |  | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Taller de práctica periodística (2002)** |  |  |  |  |
| **Organización de la empresa periodística (2002)** |  |  |  |  |
| **Periodismo e internet (2002)** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Periodismo de investigación** |  | **Derecho a la información** | **Análisis y evaluación periodística (2002)** | **Media coaching y vocería** |
| **Documentación e investigación periodística (2002)** |  | **Régimen jurídico de la información (2002)** |  | **Sociedad, cultura y medios** |
|  |  | **Tecnología cinematográfica** |  | **Producción de documentales** |
|  |  | **Prácticas interdisciplinarias** |  | **Expresión periodística II (2002)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4PU PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Comunicación promocional** | **Ética Profesional** | **Inglés nivel II - Nivel Avanzado de idioma inglés (2002)** |  |  |
| **Planeamiento estratégico de marcas** | **Investigación de mercado** | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Taller de práctica publicitaria (2002)** | **Marketing e investigación motivacional (2002)** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)** |  | **Régimen jurídico de la publicidad** | **Gestión de proyectos profesionales** | **Prácticas interdisciplinarias** |
|  |  | **Tecnología televisiva (2002)** |  | **Atención de cuentas** |
|  |  | **Tecnología cinematográfica (2002)** |  | **Comercialización y promoción de ventas (2002)** |
|  |  |  |  | **Organización de la empresa publicitaria (2002)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4RP PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Campañas integrales** | **Ética Profesional** | **Inglés nivel II - Nivel Avanzado de idioma inglés (2002)** |  |  |
| **Gestión de proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)** | **Imagen corporativa y comunicación institucional (2002)** | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Marketing social (2002)** | **Asuntos públicos y lobbying** | **Liderazgo y conducción de equipos - Recursos Humanos (2002)** |  |  |
| **Planificación y Organización de Eventos** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  |  | **Régimen Jurídico de la información** | **Públicos Externos (2002)** | **Prácticas interdisciplinarias** |
|  |  | **Régimen jurídico de la información (2002)** |  | **Media coaching y vocería - Media coaching (2002)** |
|  |  |  |  | **Sociedad, cultura y medios** |
|  |  |  |  | **Relaciones Públicas e internet (2002)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 1º AÑO PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Taller de redacción** | **Teoría de la Comunicación** |  |  | **Medios de Comunicación** |
| **Artes Comparadas** |  |  |  | **Filosofía** |
| **Historia Contemporánea** |  |  |  | **Sociología** |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Taller de Periodismo Informativo** | **Psicología** |  |
|  |  | **Herramientas de medición y análisis de las RP** | **Procesos Creativos** |  |
|  |  | **Introducción a la Publicidad** |  |  |
|  |  | **Introducción a las RP** |  |  |
|  |  | **Introducción al Periodismo** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 2 AÑO PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Teoría y práctica de los géneros periodísticos** | **Comportamiento del Consumidor** |  | **Semiótica y Lingüística** | **Teología** |
| **Sociología de las organizaciones** | **Psicología Social** |  | **Opinión Pública** |  |
| **Diseño Periodístico** |  |  |  |  |
| **Planificación y Organización de eventos** |  |  |  |  |
| **Inglés Nivel I** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Economía** | **Nuevos Medios** | **Diseño Publicitario** |
|  |  | **Estadística** |  | **Narrativa Audiovisual** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3 PE PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Taller de Oratoria** | **Edición Periodística** | **Materia Electiva I** |  | **Producción Audiovisual** |
| **Política y Medios** | **Análisis del discurso periodístico** |  |  | **Análisis internacional de noticias (2002)** |
| **Periodismo multimedia** | **Diagramación y programación periodística (2002)** |  |  | **Tecnología gráfica (2002)** |
|  |  |  |  | **Herramienta de análisis político (2002)** |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Historia del Periodismo** | **Producción Radial** |  |
|  |  |  | **Tecnología Radial (2002)** |  |
|  |  |  | **Metodología de la investigación** |  |
|  |  |  | **Tecnología televisiva** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3 PU PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Marketing** | **Comunicación Política** | **Materia Electiva I** |  | **Producción Radial** |
| **Redacción creativa** | **Metodología de la investigación** | **Creación publicitaria II (2002)** |  | **Tecnología radial (2002)** |
| **Marcas, gustos y preferencias (2002)** | **Propaganda y publicidad (2002)** | **Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002)** |  | **Producción Audiovisual** |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Producción Gráfica** | **Planificación de Medios** |  |
|  |  | **Régimen jurídico de la publicidad (2002)** | **Dirección de Arte** |  |
|  |  | **Tecnología gráfica (2002)** |  |  |
|  |  | **Relaciones Públicas (2002)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3 RP PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Planificación de las RP** | **Administración de empresas** | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Oratoria y expresión gestual** **- Taller de oratoria y expresión gestual (2002)** | **Metodología de la investigación** | **Ceremonial y protocolo (2002)** |  |  |
| **Gestión estratégica de la comunicación institucional** | **Lobbying y asuntos públicos (2002)** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Comunicación Política** | **Públicos Internos** |  |
|  |  | **Responsabilidad social** | **Públicos Externos** |  |
|  |  | **Relaciones Públicas II (2002)** | **Prensa y vocería (2002)** |  |
|  |  | **Herramientas de análisis político (2002)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4 PE PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Gestión de proyectos** | **Ética Profesional** | **Inglés nivel II - Nivel Avanzado de idioma inglés (2002)** | **Análisis y evaluación periodística (2002)** | **Periodismo de investigación** |
| **Producción de contenidos online** |  | **Materia Electiva I** |  | **Media coaching y vocería** |
| **Taller de práctica periodística (2002)** |  |  |  | **Sociedad, cultura y medios** |
| **Organización de la empresa periodística (2002)** |  |  |  | **Documentación e investigación periodística (2002)** |
| **Periodismo e internet (2002)** |  |  |  | **Producción de documentales** |
|  |  |  |  | **Expresión periodística II (2002)** |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Derecho a la información** |  |  |
|  |  | **Régimen jurídico de la información (2002)** |  |  |
|  |  | **Tecnología cinematográfica** |  |  |
|  |  | **Prácticas interdisciplinarias** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4 PU PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Comunicación promocional** | **Ética Profesional** | **Inglés nivel II - Nivel Avanzado de idioma inglés (2002)** |  |  |
| **Planeamiento estratégico de marcas** | **Investigación de mercado** | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Taller de práctica publicitaria (2002)** | **Marketing e investigación motivacional (2002)** | **Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Régimen jurídico de la publicidad** | **Gestión de proyectos profesionales** | **Prácticas interdisciplinarias** |
|  |  | **Tecnología televisiva (2002)** |  | **Atención de cuentas** |
|  |  | **Tecnología cinematográfica (2002)** |  | **Comercialización y promoción de ventas (2002)** |
|  |  |  |  | **Organización de la empresa publicitaria (2002)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4 RP PILAR | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Campañas integrales** | **Ética Profesional** | **Inglés nivel II - Nivel Avanzado de idioma inglés (2002)** |  | **Media coaching y vocería - Media coaching (2002)** |
| **Gestión de proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)** | **Imagen corporativa y comunicación institucional (2002)** | **Materia Electiva I** |  | **Sociedad, cultura y medios** |
| **Marketing social (2002)** | **Asuntos públicos y lobbying** | **Liderazgo y conducción de equipos - Recursos Humanos (2002)** |  | **Relaciones Públicas e internet (2002)** |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Régimen Jurídico de la información** | **Públicos Externos (2002)** | **Prácticas interdisciplinarias** |
|  |  | **Régimen jurídico de la información (2002)** |  |  |