|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 1º AÑO  | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Teoría de la Comunicación**  | **Psicología**  | **Introducción a la Publicidad**  |   |   |
|  | **Filosofía**  | **Procesos Creativos**  |   |   |
|   |   | **Introducción al Periodismo**  |   |   |
|   |   | **Taller de Periodismo Informativo**  |   |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Medios de Comunicación**  |   | **Introducción a las Relaciones Públicas**  | **Taller de Redacción**  | **Historia Contemporánea**  |
|  |  | **Herramientas de Medición y Análisis**  | **Artes Comparadas**  | **Sociología**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 2º AÑO  | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Planificación y Organización de Eventos**  | **Psicología Social**  |  | **Inglés Nivel I**  |   |
| **Semiótica y Lingüística**  | **Teoría y Práctica de los Géneros**  |  |   |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Diseño Periodístico / Diseño Publicitario**  | **Comportamiento del Consumidor**  | **Estadística**  | **Teología**  | **Nuevos Medios**  |
|  | **Sociología de las Organizaciones**  | **Narrativa Audiovisual**  | **Opinión Pública**  | **Economía**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3PE | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Tecnología Radial (2002)-Producción radial**  | **Periodismo Multimedia**  | **Materia Electiva I**  | **Edición Periodística-Diagramación y Programación Periodística**  | **Metodología de la Investigación**  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Análisis del Discurso Periodístico**  | **Política y Medios**  | **Análisis Internacional de Noticias (2002)**  | **Producción Audiovisual**  | **Historia del Periodismo**  |
|  | **Herramientas de Análisis Político (2002)**  | **Taller de Oratoria**  | **Tecnología Televisiva (2002)**  | **Producción Gráfica-Tecnología Gráfica (2002)** |
|  |  |  | **Régimen Jurídico de la Información (2002)** |  |
|  |  |  | **Tecnología Cinematográfica (2002)**   |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3PU | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
|  |  | **Materia Electiva I**  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Redacción Creativa**  | **Planificación de Medios**  | **Comunicación Política**  | **Producción Radial -Tecnología Radial**  | **Producción Gráfica-Tecnología Gráfica 2002**  |
| **Dirección de Arte**  | **Metodología de la Investigación**  | **Propaganda y publicidad (2002 3PU)**  | **Marketing**  |  |
| **Creación Publicitaria II (2002 3PU)**  | **Marcas, Gustos y Preferencias (2002)(IPP)**- |  | **Régimen Jurídico de la Publicidad (2002 3PU)**  |  |
| **Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002 3PU)**  |  |  | **Producción Audiovisual**  |  |
|  |  |  | **Relaciones públicas (2002)**  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3RP | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
|  |  | **Materia Electiva I**  |   |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Responsabilidad Social**  | **Planificación de las Relac. Públicas**  | **Gestión Estratégica de la Com. Inst.**  | **Públicos Externos**  | **Públicos Internos**  |
| **Prensa y vocería (2002 3RP)**  | **Metodología de la Investigación**  | **Relaciones Públicas II (2002 3RP)**  | **Administración de Empresas** |  |
| **Oratoria y Expresión Gestual - Taller de Oratoria y Expresión gestual (2002)**  |  | **Ceremonial y protocolo (2002 3MRP)**  | **Régimen Jurídico de la Información (2002)** |  |
| **Lobbying y asuntos Públicos (2002)** |  | **Comunicación Política**  |  |  |
|  |  | **Herramientas de análisis político (2002)**  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4PE | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Producción de Contenidos Online**  | **Derecho a la Información -**  | **Materia Electiva**  | **Ingles Nivel II-Inglés Nivel Avanzado**  | **Prácticas Interdisciplinarias**  |
| **Periodismo e internet (2002)**  | **Taller de Práctica Periodísitca** |  |   | **Gestión de Proyectos**  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Periodismo de Investigación - Documentación e Investigación Periodística (2002)**  | **Ética Profesional - Ética**  | **Media Coaching y Vocería**  | **Producción de Documentales**  | **Expresión Periodística II (2002 3PE)**  |
| **Análisis y Evaluación Periodística (2002)** |  |  | **Organización de la empresa periodística** (2002)  | **Sociedad, Cultura y Medios**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4PU | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Marketing y Publicidad Digital - Publicidad e Internet (2002)**  |  | **Materia Electiva**  | **Ingles Nivel II-Inglés Nivel Avanzado**  |   |
| **Régimen Jurídico de la Publicidad**  |  |  |  |  |
| **Prácticas Interdisciplinarias**  |  |  |  |  |
| **Organización de la empresa publicitaria** (2002)  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|   | **Planeamiento Estratégico de Marcas** | **Tecnología televisiva** **(2002)**   | **Ética Profesional**  | **Atención de Cuentas**  |
|  | **Comunicación Promocional**  | **Tecnología cinematográfica** **(2002)**  | **Investigación de Mercado**  | **Marketing e inv. Motivacional** **(2002)**  |
|  |  | **Gestión de Proyectos Profesionales**  | **Comercialización y Prom de Ventas** **(2002)**  |  |
|  |  | **Taller de Práctica Publicitaria (2002)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4RP | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
|   |  | **Materia Electiva II**   | **Ingles Nivel II-Inglés Nivel Avanzado**  |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Asuntos Públicos y Lobbying -** | **Gestión de Proyectos Profesionales-Taller de Práctica Profesional**  | **Liderazgo y Conducción de Equipos - Recursos humanos (2002)**  | **Régimen Jurídico -**  | **Sociedad, Cultura y Medios**   |
|  | **Ética Profesional**  |  | **Campañas Integrales**  | **Prácticas Interdisciplinarias**  |
|  | **Relaciones públicas e internet** (2002)  |  | **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional** **(2002)**  | **Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)**  |
|  | **Marketing social (2002) -** |  | **Públicos Externos** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO  | FEBRERO MARZO 2017 | 1º AÑO  | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Teoría de la Comunicación**  | **Psicología**  | **Introducción a la Publicidad**  | **Taller de Redacción**  | **Historia Contemporánea**  |
| **Medios de Comunicación**  | **Filosofía**  | **Procesos Creativos**  | **Artes Comparadas**  | **Sociología**  |
|  |  | **Introducción al Periodismo**  |  |  |
|  |  | **Taller de Periodismo Informativo**  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Introducción a las Relaciones Públicas**  |  |  |
|  |  | **Herramientas de Medición y Análisis** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO  | FEBRERO MARZO 2017 | 2º AÑO  | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Diseño Periodístico / Diseño Publicitario**  | **Psicología Social**  |  | **Teología**  | **Nuevos Medios**  |
|  **Planificación y Organización de Eventos**  | **Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos**  |  |  | **Economía**  |
| **Semiótica y Lingüística**  | **Comportamiento del Consumidor**  |  |  |  |
|   | **Sociología de las Organizaciones**  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Estadística**  | **Opinión Pública**  |  |
|  |  | **Narrativa Audiovisual**  | **Inglés Nivel I** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO  | FEBRERO MARZO 2017 | 3PE | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Análisis del Discurso Periodístico**  | **Periodismo Multimedia**  | **Materia Electiva I**  | **Tecnología cinematográfica (2002)**   | **Historia del Periodismo**  |
| **Tecnología Radial (2002)-Producción Radial**  | **Política y Medios**  |   | **Producción Audiovisual**  | **Metodología de la Investigación**  |
|  | **Herramientas de Análisis Político (2002)**  |   | **Tecnología Televisiva (2002)**  | **Producción Gráfica-Tecnología Gráfica 2002**  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Análisis Internacional de Noticias (2002)**  | **Edición Periodística-Diagramación y Programación Periodísitca**  |  |
|  |  | **Taller de Oratoria**  | **Régimen Jurídico de la Información (2002 )**  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO  | FEBRERO MARZO 2017 | 3PU | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Redacción Creativa**  | **Planificación de Medios**  | **Materia Electiva I**  | **Producción Radial -Tecnología Radial**  | **Producción Gráfica-Tecnología Gráfica 2002**  |
| **Dirección de Arte**  | **Metodología de la Investigación**  |  | **Marketing**  |  |
| **Creación Publicitaria II (2002 3PU)**  | **Marcas, Gustos y preferencias** |  | **Producción Audiovisual**  |  |
| **Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002 3PU)**  |   |  | **Relaciones públicas (2002)**  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Comunicación Política**  | **Régimen Jurídico de la Publicidad (2002 3PU)**  |  |
|  |  | **Propaganda y publicidad (2002 3PU)**  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO  | FEBRERO MARZO 2017 | 3RP | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| Puerta, Lazazzera, Pagani | **Planificación de las Relac. Públicas**  | **Materia Electiva I**  | **Públicos Externos**  | **Públicos Internos**  |
| **Responsabilidad Social**  | **Metodología de la Investigación**  |  | **Administración de Empresas**  |  |
| **Lobbying y asuntos Públicos (2002)**  |  |  |  |  |
| **Prensa y vocería (2002 3RP)**  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Gestión Estratégica de la Com. Inst.**  | **Régimen Jurídico de la Información (2002 )**  |  |
|  |  | **Relaciones Públicas II (2002 3RP)**  |  |  |
|  |  | **Ceremonial y protocolo (2002 3MRP)**  |  |  |
|  |  | **Comunicación Política**  |  |  |
|  |  | **Herramientas de análisis político (2002)**  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO  | FEBRERO MARZO 2017 | 4PE | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Periodismo de Investigación - Documentación e Investigación Periodística (2002)**  | **Derecho a la Información**  | **Materia Electiva**  | **Producción de Documentales**  | **Prácticas Interdisciplinarias**  |
| **Producción de Contenidos Online**  | **Ética Profesional - Ética**  |  |  | **Sociedad, Cultura y Medios**  |
| **Periodismo e internet (2002)**  | **Taller de práctica periodística (2002)**  |  |  | **Expresión Periodística II (2002 3PE)**  |
| **Análisis y Evaluación Periodística** (2002)  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Media Coaching y Vocería**  | **Ingles Nivel II-Inglés Nivel Avanzado**  | **Gestión de Proyectos**  |
|  |  |  |  | **Organización de la empresa periodística** (2002)  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO  | FEBRERO MARZO 2017 | 4PU | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Marketing y Publicidad Digital - Publicidad e Internet (2002)**  | **Planeamiento Estratégico de Marcas**  | **Materia Electiva**  | **Ética Profesional**  | **Atención de Cuentas**  |
| **Régimen Jurídico de la Publicidad**  | **Comunicación Promocional**  |  | **Investigación de Mercado**  | **Marketing e inv. Motivacional** **(2002)**  |
| **Prácticas Interdisciplinarias**  |  |  | **Comercialización y Prom de Ventas** **(2002)**  |  |
| **Organización de la empresa publicitaria** (2002)  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Gestión de Proyectos Profesionales**  | **Inglés Nivel II-Nivel Avanzado de Idioma Inglés**  |  |
|  |  | **Tecnología televisiva** **(2002)**   |  |  |
|  |  | **Tecnología cinematográfica** **(2002)**  |  |  |
|  |  | **Taller de práctica publicitaria** (2002) (4MPU)  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO  | FEBRERO MARZO 2017 | 4RP | TURNO NOCHE |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Asuntos Públicos y Lobbying**  | **Gestión de Proyectos Profesionales-Taller de Práctica Profesional**  | **Materia Electiva II**   | **Públicos Externos**  | **Sociedad, Cultura y Medios**   |
|  | **Ética Profesional**  |  | **Campañas Integrales**  | **Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)**  |
|  | **Relaciones públicas e internet** (2002)  |  |  | **Prácticas Interdisciplinarias**  |
|  | **Marketing social (2002)**  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Liderazgo y Conducción de Equipos - Recursos Humanos (2002)**  | **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional** **(2002)**  |  |
|  |  |  | **Inglés Nivel II-Nivel Avanzado de Idioma Inglés**  |  |
|  |  |  | **Régimen Jurídico**  |  |