|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 1º AÑO | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Teoría de la Comunicación** | **Psicología** | **Introducción a la Publicidad** |  |  |
|  | **Filosofía** | **Procesos Creativos** |  |  |
|  |  | **Introducción al Periodismo** |  |  |
|  |  | **Taller de Periodismo Informativo** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Medios de Comunicación** |  | **Introducción a las Relaciones Públicas** | **Taller de Redacción** | **Historia Contemporánea** |
|  |  | **Herramientas de Medición y Análisis** | **Artes Comparadas** | **Sociología** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 2º AÑO | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Planificación y Organización de Eventos** | **Psicología Social** |  | **Inglés Nivel I** |  |
| **Semiótica y Lingüística** | **Teoría y Práctica de los Géneros** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Diseño Periodístico / Diseño Publicitario** | **Comportamiento del Consumidor** | **Estadística** | **Teología** | **Nuevos Medios** |
|  | **Sociología de las Organizaciones** | **Narrativa Audiovisual** | **Opinión Pública** | **Economía** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3PE | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Tecnología Radial (2002)-Producción radial** | **Periodismo Multimedia** | **Materia Electiva I** | **Edición Periodística-Diagramación y Programación Periodística** | **Metodología de la Investigación** |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Análisis del Discurso Periodístico** | **Política y Medios** | **Análisis Internacional de Noticias (2002)** | **Producción Audiovisual** | **Historia del Periodismo** |
|  | **Herramientas de Análisis Político (2002)** | **Taller de Oratoria** | **Tecnología Televisiva (2002)** | **Producción Gráfica-Tecnología Gráfica (2002)** |
|  |  |  | **Régimen Jurídico de la Información (2002)** |  |
|  |  |  | **Tecnología Cinematográfica (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3PU | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
|  |  | **Materia Electiva I** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Redacción Creativa** | **Planificación de Medios** | **Comunicación Política** | **Producción Radial -Tecnología Radial** | **Producción Gráfica-Tecnología Gráfica 2002** |
| **Dirección de Arte** | **Metodología de la Investigación** | **Propaganda y publicidad (2002 3PU)** | **Marketing** |  |
| **Creación Publicitaria II (2002 3PU)** | **Marcas, Gustos y Preferencias (2002)(IPP)**- |  | **Régimen Jurídico de la Publicidad (2002 3PU)** |  |
| **Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002 3PU)** |  |  | **Producción Audiovisual** |  |
|  |  |  | **Relaciones públicas (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3RP | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
|  |  | **Materia Electiva I** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Responsabilidad Social** | **Planificación de las Relac. Públicas** | **Gestión Estratégica de la Com. Inst.** | **Públicos Externos** | **Públicos Internos** |
| **Prensa y vocería (2002 3RP)** | **Metodología de la Investigación** | **Relaciones Públicas II (2002 3RP)** | **Administración de Empresas** |  |
| **Oratoria y Expresión Gestual - Taller de Oratoria y Expresión gestual (2002)** |  | **Ceremonial y protocolo (2002 3MRP)** | **Régimen Jurídico de la Información (2002)** |  |
| **Lobbying y asuntos Públicos (2002)** |  | **Comunicación Política** |  |  |
|  |  | **Herramientas de análisis político (2002)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4PE | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Producción de Contenidos Online** | **Derecho a la Información -** | **Materia Electiva** | **Ingles Nivel II-Inglés Nivel Avanzado** | **Prácticas Interdisciplinarias** |
| **Periodismo e internet (2002)** | **Taller de Práctica Periodísitca** |  |  | **Gestión de Proyectos** |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Periodismo de Investigación - Documentación e Investigación Periodística (2002)** | **Ética Profesional - Ética** | **Media Coaching y Vocería** | **Producción de Documentales** | **Expresión Periodística II (2002 3PE)** |
| **Análisis y Evaluación Periodística (2002)** |  |  | **Organización de la empresa periodística** (2002) | **Sociedad, Cultura y Medios** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4PU | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Marketing y Publicidad Digital - Publicidad e Internet (2002)** |  | **Materia Electiva** | **Ingles Nivel II-Inglés Nivel Avanzado** |  |
| **Régimen Jurídico de la Publicidad** |  |  |  |  |
| **Prácticas Interdisciplinarias** |  |  |  |  |
| **Organización de la empresa publicitaria** (2002) |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  | **Planeamiento Estratégico de Marcas** | **Tecnología televisiva** **(2002)** | **Ética Profesional** | **Atención de Cuentas** |
|  | **Comunicación Promocional** | **Tecnología cinematográfica** **(2002)** | **Investigación de Mercado** | **Marketing e inv. Motivacional** **(2002)** |
|  |  | **Gestión de Proyectos Profesionales** | **Comercialización y Prom de Ventas** **(2002)** |  |
|  |  | **Taller de Práctica Publicitaria (2002)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4RP | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
|  |  | **Materia Electiva II** | **Ingles Nivel II-Inglés Nivel Avanzado** |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Asuntos Públicos y Lobbying -** | **Gestión de Proyectos Profesionales-Taller de Práctica Profesional** | **Liderazgo y Conducción de Equipos - Recursos humanos (2002)** | **Régimen Jurídico -** | **Sociedad, Cultura y Medios** |
|  | **Ética Profesional** |  | **Campañas Integrales** | **Prácticas Interdisciplinarias** |
|  | **Relaciones públicas e internet** (2002) |  | **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional** **(2002)** | **Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)** |
|  | **Marketing social (2002) -** |  | **Públicos Externos** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 1º AÑO | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Teoría de la Comunicación** | **Psicología** | **Introducción a la Publicidad** | **Taller de Redacción** | **Historia Contemporánea** |
| **Medios de Comunicación** | **Filosofía** | **Procesos Creativos** | **Artes Comparadas** | **Sociología** |
|  |  | **Introducción al Periodismo** |  |  |
|  |  | **Taller de Periodismo Informativo** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Introducción a las Relaciones Públicas** |  |  |
|  |  | **Herramientas de Medición y Análisis** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 2º AÑO | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Diseño Periodístico / Diseño Publicitario** | **Psicología Social** |  | **Teología** | **Nuevos Medios** |
| **Planificación y Organización de Eventos** | **Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos** |  |  | **Economía** |
| **Semiótica y Lingüística** | **Comportamiento del Consumidor** |  |  |  |
|  | **Sociología de las Organizaciones** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Estadística** | **Opinión Pública** |  |
|  |  | **Narrativa Audiovisual** | **Inglés Nivel I** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3PE | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Análisis del Discurso Periodístico** | **Periodismo Multimedia** | **Materia Electiva I** | **Tecnología cinematográfica (2002)** | **Historia del Periodismo** |
| **Tecnología Radial (2002)-Producción Radial** | **Política y Medios** |  | **Producción Audiovisual** | **Metodología de la Investigación** |
|  | **Herramientas de Análisis Político (2002)** |  | **Tecnología Televisiva (2002)** | **Producción Gráfica-Tecnología Gráfica 2002** |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Análisis Internacional de Noticias (2002)** | **Edición Periodística-Diagramación y Programación Periodísitca** |  |
|  |  | **Taller de Oratoria** | **Régimen Jurídico de la Información (2002 )** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3PU | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Redacción Creativa** | **Planificación de Medios** | **Materia Electiva I** | **Producción Radial -Tecnología Radial** | **Producción Gráfica-Tecnología Gráfica 2002** |
| **Dirección de Arte** | **Metodología de la Investigación** |  | **Marketing** |  |
| **Creación Publicitaria II (2002 3PU)** | **Marcas, Gustos y preferencias** |  | **Producción Audiovisual** |  |
| **Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002 3PU)** |  |  | **Relaciones públicas (2002)** |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Comunicación Política** | **Régimen Jurídico de la Publicidad (2002 3PU)** |  |
|  |  | **Propaganda y publicidad (2002 3PU)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 3RP | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| Puerta, Lazazzera, Pagani | **Planificación de las Relac. Públicas** | **Materia Electiva I** | **Públicos Externos** | **Públicos Internos** |
| **Responsabilidad Social** | **Metodología de la Investigación** |  | **Administración de Empresas** |  |
| **Lobbying y asuntos Públicos (2002)** |  |  |  |  |
| **Prensa y vocería (2002 3RP)** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Gestión Estratégica de la Com. Inst.** | **Régimen Jurídico de la Información (2002 )** |  |
|  |  | **Relaciones Públicas II (2002 3RP)** |  |  |
|  |  | **Ceremonial y protocolo (2002 3MRP)** |  |  |
|  |  | **Comunicación Política** |  |  |
|  |  | **Herramientas de análisis político (2002)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4PE | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Periodismo de Investigación - Documentación e Investigación Periodística (2002)** | **Derecho a la Información** | **Materia Electiva** | **Producción de Documentales** | **Prácticas Interdisciplinarias** |
| **Producción de Contenidos Online** | **Ética Profesional - Ética** |  |  | **Sociedad, Cultura y Medios** |
| **Periodismo e internet (2002)** | **Taller de práctica periodística (2002)** |  |  | **Expresión Periodística II (2002 3PE)** |
| **Análisis y Evaluación Periodística** (2002) |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Media Coaching y Vocería** | **Ingles Nivel II-Inglés Nivel Avanzado** | **Gestión de Proyectos** |
|  |  |  |  | **Organización de la empresa periodística** (2002) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4PU | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Marketing y Publicidad Digital - Publicidad e Internet (2002)** | **Planeamiento Estratégico de Marcas** | **Materia Electiva** | **Ética Profesional** | **Atención de Cuentas** |
| **Régimen Jurídico de la Publicidad** | **Comunicación Promocional** |  | **Investigación de Mercado** | **Marketing e inv. Motivacional** **(2002)** |
| **Prácticas Interdisciplinarias** |  |  | **Comercialización y Prom de Ventas** **(2002)** |  |
| **Organización de la empresa publicitaria** (2002) |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Gestión de Proyectos Profesionales** | **Inglés Nivel II-Nivel Avanzado de Idioma Inglés** |  |
|  |  | **Tecnología televisiva** **(2002)** |  |  |
|  |  | **Tecnología cinematográfica** **(2002)** |  |  |
|  |  | **Taller de práctica publicitaria** (2002) (4MPU) |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º LLAMADO | FEBRERO MARZO 2017 | 4RP | TURNO NOCHE |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Asuntos Públicos y Lobbying** | **Gestión de Proyectos Profesionales-Taller de Práctica Profesional** | **Materia Electiva II** | **Públicos Externos** | **Sociedad, Cultura y Medios** |
|  | **Ética Profesional** |  | **Campañas Integrales** | **Media Coaching y Vocería - Media Coaching (2002)** |
|  | **Relaciones públicas e internet** (2002) |  |  | **Prácticas Interdisciplinarias** |
|  | **Marketing social (2002)** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Liderazgo y Conducción de Equipos - Recursos Humanos (2002)** | **Imagen Corporativa y Comunicación Institucional** **(2002)** |  |
|  |  |  | **Inglés Nivel II-Nivel Avanzado de Idioma Inglés** |  |
|  |  |  | **Régimen Jurídico** |  |