|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 1º AÑO | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Teoría de la Comunicación** | **Artes Comparadas** | **Medios de Comunicación** |  |  |
|  | **Introducción a las RP** | **Historia Contemporánea** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Psicología** | **Taller de redacción** | **Sociología** | **Introducción al Periodismo** | **Filosofía** |
|  | **Procesos Creativos** |  | **Taller de Periodismo Informativo** | **Introducción a la Publicidad** |
|  | **Herramientas de medición y análisis de las RP** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 2º AÑO | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Diseño Publicitario** | **Teología** | **Semiótica y Lingüística** | **Inglés Nivel I** | **Opinión Pública** |
| **Diseño Periodístico** |  | **Teoría y práctica de los géneros periodísticos** |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Narrativa Audiovisual** |  | **Psicología Social** | **Economía** | **Estadística** |
| **Sociología de las organizaciones** |  | **Comportamiento del Consumidor** | **Planificación y organización de eventos** | **Nuevos Medios** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3PE | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Periodismo multimedia** | **Metodología de la investigación** | **Materia Electiva I** | **Análisis internacional de noticias (2002)** |  |
| **Producción Audiovisual** | **Producción Radial** |  | **Política y Medios** |  |
| **Régimen jurídico de la información (2002)** | **Tecnología Radial (2002)** |  |  |  |
| **Tecnología televisiva** |  |  |  |  |
| **Tecnología cinematográfica** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Taller de Oratoria** |  | **Edición Periodística** | **Análisis del discurso periodístico** | **Tecnología gráfica (2002)** |
|  |  | **Diagramación y programación periodística (2002)** | **Herramienta de análisis político (2002)** |  |
|  |  |  | **Historia del Periodismo** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3PU | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Metodología de la investigación** | **Comunicación Política** | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Régimen jurídico de la publicidad (2002)** | **Propaganda y publicidad (2002)** |  |  |  |
| **Producción Radial** | **Producción Audiovisual** |  |  |  |
| **Tecnología radial (2002)** | **Relaciones públicas (2002)** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Dirección de Arte** |  | **Planificación de Medios** | **Redacción creativa** | **Producción Gráfica** |
|  |  |  | **Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002)** | **Tecnología gráfica (2002)** |
|  |  |  | **Marketing** |  |
|  |  |  | **Creación publicitaria II (2002)** |  |
|  |  |  | **Marcas, gustos y preferencias (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3RP | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Gestión estratégica de la comunicación institucional** | **Públicos Externos** | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Relaciones Públicas II (2002)** | **Públicos Internos** |  |  |  |
| **Lobbying y asuntos públicos (2002)** | **Planificación de las RP** |  |  |  |
| **Régimen jurídico de la información (2002)** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Oratoria y expresión gestual** |  | **Comunicación Política** | **Responsabilidad social** | **Administración de empresas** |
|  |  | **Herramientas de análisis político (2002)** | **Ceremonial y protocolo (2002)** |  |
|  |  |  | **Metodología de la investigación** |  |
|  |  |  | **Prensa y vocería (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4PE | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Derecho a la información** |  | **Materia Electiva II** | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)** | **Taller de práctica periodística (2002)** |
| **Producción de documentales** |  |  | **Análisis y evaluación periodística (2002)** |  |
| **Sociedad, cultura y medios** |  |  |  |  |
| **Prácticas interdisciplinarias** |  |  |  |  |
| **Periodismo e internet (2002)** |  |  |  |  |
| **Expresión periodística II (2002)** |  |  |  |  |
| **Producción de contenidos online** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  | **Ética Profesional** | **Periodismo de investigación** | **Media coaching y vocería** | **Gestión de proyectos** |
|  |  | **Documentación e investigación periodística (2002)** |  | **Organización de la empresa periodística (2002)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4PU | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Régimen jurídico de la publicidad** | **Gestión de proyectos profesionales** | **Materia Electiva II** | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)** |  |
| **Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)** | **Taller de práctica publicitaria (2002)** |  |  |  |
| **Prácticas interdisciplinarias** |  |  |  |  |
| **Tecnología televisiva (2002)** |  |  |  |  |
| **Tecnología cinematográfica (2002)** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  | **Ética Profesional** | **Atención de cuentas** | **Investigación de mercado** |  |
|  |  | **Organización de la empresa publicitaria (2002)** | **Comunicación promocional** |  |
|  |  | **Comercialización y promoción de ventas (2002)** | **Marketing e investigación motivacional (2002)** |  |
|  |  |  | **Planeamiento estratégico de marcas** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4RP | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Asuntos públicos y lobbying** | **Media coaching y vocería - Media coaching (2002)** | **Materia Electiva II** | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)** |  |
| **Relaciones Públicas e internet (2002)** | **Públicos Externos (2002)** |  |  |  |
| **Régimen Jurídico de la información** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  | **Ética Profesional** | **Prácticas interdisciplinarias** | **Liderazgo y conducción de equipos - Recursos Humanos (2002)** |  |
|  |  | **Imagen corporativa y comunicación institucional (2002)** | **Campañas integrales** |  |
|  |  | **Sociedad, cultura y medios** | **Gestión de proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)** |  |
|  |  |  | **Marketing Social (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 1º AÑO | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Psicología** | **Artes Comparadas** | **Teoría de la Comunicación** | **Taller de Periodismo Informativo** | **Introducción a la Publicidad** |
|  | **Introducción a las RP** | **Sociología** |  |  |
|  | **Taller de redacción** | **Historia Contemporánea** |  |  |
|  | **Procesos Creativos** |  |  |  |
|  | **Herramientas de medición y análisis de las RP** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Medios de Comunicación** | **Introducción al Periodismo** | **Filosofía** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 2º AÑO | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Diseño Publicitario** | **Teología** | **Semiótica y Lingüística** | **Planificación y organización de eventos** | **Estadística** |
| **Diseño Periodístico** |  | **Teoría y práctica de los géneros periodísticos** |  | **Opinión Pública** |
| **Narrativa Audiovisual** |  |  |  |  |
| **Sociología de las organizaciones** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Psicología Social** | **Economía** | **Nuevos Medios** |
|  |  | **Comportamiento del Consumidor** | **Inglés Nivel I** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3PE | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Periodismo multimedia** | **Metodología de la investigación** | **Materia Electiva I** | **Historia del Periodismo** | **Taller de Oratoria** |
| **Producción Audiovisual** | **Producción Radial** |  |  | **Política y Medios** |
| **Régimen jurídico de la información (2002)** | **Tecnología Radial (2002)** |  |  | **Análisis internacional de noticias (2002)** |
| **Tecnología televisiva** |  |  |  |  |
| **Tecnología cinematográfica** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Edición Periodística** | **Análisis del discurso periodístico** | **Tecnología gráfica (2002)** |
|  |  | **Diagramación y programación periodística (2002)** | **Herramienta de análisis político (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3PU | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Metodología de la investigación** | **Comunicación Política** | **Materia Electiva I** | **Marketing** | **Dirección de Arte** |
| **Régimen jurídico de la publicidad (2002)** | **Propaganda y publicidad (2002)** |  | **Creación publicitaria II (2002)** | **Marcas, gustos y preferencias (2002)** |
| **Producción Radial** | **Producción Audiovisual** |  |  |  |
| **Tecnología radial (2002)** | **Relaciones públicas (2002)** |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Planificación de Medios** | **Redacción creativa** | **Producción Gráfica** |
|  |  |  | **Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002)** | **Tecnología gráfica (2002)** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3RP | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Gestión estratégica de la comunicación institucional** | **Públicos Externos** | **Materia Electiva I** | **Metodología de la investigación** | **Administración de empresas** |
| **Relaciones Públicas II (2002)** | **Públicos Internos** |  | **Prensa y vocería (2002)** | **Oratoria y expresión gestual** **- Taller de oratoria y expresión gestual (2002)** |
| **Lobbying y asuntos públicos (2002)** | **Planificación de las RP** |  |  | **Régimen jurídico de la información (2002)** |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Comunicación Política** | **Responsabilidad social** |  |
|  |  | **Herramientas de análisis político (2002)** | **Ceremonial y protocolo (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4PE | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Derecho a la información** | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II** | **Media coaching y vocería** | **Gestión de proyectos** |
| **Producción de documentales** |  |  | **Análisis y evaluación periodística (2002)** | **Producción de contenidos online** |
| **Sociedad, cultura y medios** |  |  |  | **Organización de la empresa periodística (2002)** |
| **Prácticas interdisciplinarias** |  |  |  | **Taller de práctica periodística (2002)** |
| **Periodismo e internet (2002)** |  |  |  |  |
| **Expresión periodística II (2002)** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Periodismo de investigación** | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)** |  |
|  |  | **Documentación e investigación periodística (2002)** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4PU | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Régimen jurídico de la publicidad** | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II** |  | **Planeamiento estratégico de marcas** |
| **Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)** | **Gestión de proyectos profesionales** |  |  |  |
| **Prácticas interdisciplinarias** | **Taller de práctica publicitaria (2002)** |  |  |  |
| **Tecnología televisiva (2002)** |  |  |  |  |
| **Tecnología cinematográfica (2002)** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  | **Atención de cuentas** | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)** |  |
|  |  | **Organización de la empresa publicitaria (2002)** | **Investigación de mercado** |  |
|  |  | **Comercialización y promoción de ventas (2002)** | **Comunicación promocional** |  |
|  |  |  | **Marketing e investigación motivacional (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4RP | TURNO MAÑANA |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Asuntos públicos y lobbying** | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II** | **Campañas integrales** | **Régimen Jurídico de la información** |
| **Relaciones Públicas e internet (2002)** | **Media coaching y vocería - Media coaching (2002)** |  | **Gestión de proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)** | **Sociedad, cultura y medios** |
|  | **Públicos Externos (2002)** |  | **Marketing Social (2002)** | **Prácticas interdisciplinarias** |
|  |  |  |  | **Imagen corporativa y comunicación institucional (2002)** |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|  |  |  | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)** |  |
|  |  |  | **Liderazgo y conducción de equipos - Recursos Humanos (2002)** |  |