|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 1º AÑO  | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Teoría de la Comunicación**  | **Artes Comparadas**  | **Medios de Comunicación**  |  |  |
|  | **Introducción a las RP**  | **Historia Contemporánea**  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Psicología**  | **Taller de redacción**  | **Sociología**  | **Introducción al Periodismo**  | **Filosofía** |
|  | **Procesos Creativos**  |  | **Taller de Periodismo Informativo**  | **Introducción a la Publicidad**  |
|  | **Herramientas de medición y análisis de las RP**  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 2º AÑO  | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Diseño Publicitario**  | **Teología**  | **Semiótica y Lingüística**  | **Inglés Nivel I**  | **Opinión Pública**  |
| **Diseño Periodístico**  |  | **Teoría y práctica de los géneros periodísticos**  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Narrativa Audiovisual**  |  | **Psicología Social**  | **Economía**  | **Estadística**  |
| **Sociología de las organizaciones**  |  | **Comportamiento del Consumidor**  | **Planificación y organización de eventos** | **Nuevos Medios** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3PE | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Periodismo multimedia** | **Metodología de la investigación**  | **Materia Electiva I**  | **Análisis internacional de noticias (2002)**  |  |
| **Producción Audiovisual**  | **Producción Radial**  |  | **Política y Medios**  |  |
| **Régimen jurídico de la información (2002)**  | **Tecnología Radial (2002)**  |  |  |  |
| **Tecnología televisiva**  |  |  |  |  |
| **Tecnología cinematográfica**  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Taller de Oratoria**  |  | **Edición Periodística**  | **Análisis del discurso periodístico**  | **Tecnología gráfica (2002)**  |
|  |  | **Diagramación y programación periodística (2002)**  | **Herramienta de análisis político (2002)**  |  |
|  |  |  | **Historia del Periodismo**  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3PU | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Metodología de la investigación**  | **Comunicación Política**  | **Materia Electiva I**  |  |  |
| **Régimen jurídico de la publicidad (2002)**  | **Propaganda y publicidad (2002)** |  |  |  |
| **Producción Radial**  | **Producción Audiovisual**  |  |  |  |
| **Tecnología radial (2002)**  | **Relaciones públicas (2002)**  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Dirección de Arte**  |  | **Planificación de Medios**  | **Redacción creativa**  | **Producción Gráfica**  |
|  |  |  | **Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002)**  | **Tecnología gráfica (2002)**  |
|  |  |  | **Marketing**  |  |
|  |  |  | **Creación publicitaria II (2002)**  |  |
|  |  |  | **Marcas, gustos y preferencias (2002)**  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3RP | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Gestión estratégica de la comunicación institucional**  | **Públicos Externos**  | **Materia Electiva I** |  |  |
| **Relaciones Públicas II (2002)**  | **Públicos Internos**  |  |  |  |
| **Lobbying y asuntos públicos (2002)**  | **Planificación de las RP**  |  |  |  |
| **Régimen jurídico de la información (2002)**  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
| **Oratoria y expresión gestual**  |  | **Comunicación Política**  | **Responsabilidad social**  | **Administración de empresas**  |
|  |  | **Herramientas de análisis político (2002)**  | **Ceremonial y protocolo (2002)**  |  |
|  |  |  | **Metodología de la investigación** |  |
|  |  |  | **Prensa y vocería (2002)**   |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4PE | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Derecho a la información**  |  | **Materia Electiva II**  | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)**  | **Taller de práctica periodística (2002)** |
| **Producción de documentales** |  |  | **Análisis y evaluación periodística (2002)**  |  |
| **Sociedad, cultura y medios**  |  |  |  |  |
| **Prácticas interdisciplinarias**  |  |  |  |  |
| **Periodismo e internet (2002)**  |  |  |  |  |
| **Expresión periodística II (2002)**  |  |  |  |  |
| **Producción de contenidos online**  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  | **Ética Profesional** | **Periodismo de investigación**  | **Media coaching y vocería**  | **Gestión de proyectos**  |
|  |  | **Documentación e investigación periodística (2002)**  |  | **Organización de la empresa periodística (2002)**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4PU | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Régimen jurídico de la publicidad**  | **Gestión de proyectos profesionales**  | **Materia Electiva II**  | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)**  |  |
| **Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)**  | **Taller de práctica publicitaria (2002)**  |  |  |  |
| **Prácticas interdisciplinarias**  |  |  |  |  |
| **Tecnología televisiva (2002)** |  |  |  |  |
| **Tecnología cinematográfica (2002)** |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  | **Ética Profesional**  | **Atención de cuentas**  | **Investigación de mercado**  |  |
|  |  | **Organización de la empresa publicitaria (2002)**  | **Comunicación promocional**  |  |
|  |  | **Comercialización y promoción de ventas (2002)**  | **Marketing e investigación motivacional (2002)**  |  |
|  |  |  | **Planeamiento estratégico de marcas**  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4RP | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 06-Feb | 07-Feb | 08-Feb | 09-Feb | 10-Feb |
| **Asuntos públicos y lobbying**  | **Media coaching y vocería - Media coaching (2002)** | **Materia Electiva II**  | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)**  |  |
| **Relaciones Públicas e internet (2002)**  | **Públicos Externos (2002)**  |  |  |  |
| **Régimen Jurídico de la información**  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 13-Feb | 14-Feb | 15-Feb | 16-Feb | 17-Feb |
|  | **Ética Profesional**  | **Prácticas interdisciplinarias**  | **Liderazgo y conducción de equipos - Recursos Humanos (2002)**  |  |
|  |  | **Imagen corporativa y comunicación institucional (2002)**  | **Campañas integrales**  |  |
|  |  | **Sociedad, cultura y medios**  | **Gestión de proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)**  |  |
|  |  |  | **Marketing Social (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 1º AÑO  | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Psicología**  | **Artes Comparadas**  | **Teoría de la Comunicación**  | **Taller de Periodismo Informativo**  | **Introducción a la Publicidad**  |
|  | **Introducción a las RP**  | **Sociología**  |  |  |
|  | **Taller de redacción**  | **Historia Contemporánea**  |  |  |
|  | **Procesos Creativos**  |  |  |  |
|  | **Herramientas de medición y análisis de las RP**  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Medios de Comunicación**  | **Introducción al Periodismo**  | **Filosofía**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 2º AÑO  | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Diseño Publicitario**  | **Teología**  | **Semiótica y Lingüística**  | **Planificación y organización de eventos**  | **Estadística**  |
| **Diseño Periodístico**  |  | **Teoría y práctica de los géneros periodísticos**  |  | **Opinión Pública**  |
| **Narrativa Audiovisual**  |  |  |  |  |
| **Sociología de las organizaciones**  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Psicología Social**  | **Economía**  | **Nuevos Medios**  |
|  |  | **Comportamiento del Consumidor**  | **Inglés Nivel I**  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3PE | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Periodismo multimedia**  | **Metodología de la investigación**  | **Materia Electiva I**  | **Historia del Periodismo**  | **Taller de Oratoria**  |
| **Producción Audiovisual**  | **Producción Radial**  |  |  | **Política y Medios** |
| **Régimen jurídico de la información (2002)**  | **Tecnología Radial (2002)**  |  |  | **Análisis internacional de noticias (2002)**  |
| **Tecnología televisiva**  |  |  |  |  |
| **Tecnología cinematográfica**  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Edición Periodística**  | **Análisis del discurso periodístico**  | **Tecnología gráfica (2002)**  |
|  |  | **Diagramación y programación periodística (2002)**  | **Herramienta de análisis político (2002)**  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3PU | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Metodología de la investigación**  | **Comunicación Política**  | **Materia Electiva I**  | **Marketing**  | **Dirección de Arte**  |
| **Régimen jurídico de la publicidad (2002)**  | **Propaganda y publicidad (2002)**  |  | **Creación publicitaria II (2002)**  | **Marcas, gustos y preferencias (2002)**  |
| **Producción Radial**  | **Producción Audiovisual**  |  |  |  |
| **Tecnología radial (2002)**  | **Relaciones públicas (2002)**  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Planificación de Medios**  | **Redacción creativa**  | **Producción Gráfica**  |
|  |  |  | **Taller de creatividad e investigación publicitaria (2002)**  | **Tecnología gráfica (2002)**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 3RP | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Gestión estratégica de la comunicación institucional**  | **Públicos Externos**  | **Materia Electiva I**  | **Metodología de la investigación**  | **Administración de empresas**  |
| **Relaciones Públicas II (2002)**  | **Públicos Internos**  |  | **Prensa y vocería (2002)**   | **Oratoria y expresión gestual** **- Taller de oratoria y expresión gestual (2002)** |
| **Lobbying y asuntos públicos (2002)**  | **Planificación de las RP**  |  |  | **Régimen jurídico de la información (2002)**  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Comunicación Política** | **Responsabilidad social**  |  |
|  |  | **Herramientas de análisis político (2002)**  | **Ceremonial y protocolo (2002)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4PE | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Derecho a la información**  | **Ética Profesional**  | **Materia Electiva II**  | **Media coaching y vocería**  | **Gestión de proyectos**  |
| **Producción de documentales**  |  |  | **Análisis y evaluación periodística (2002)**  | **Producción de contenidos online**  |
| **Sociedad, cultura y medios**  |  |  |  | **Organización de la empresa periodística (2002)**  |
| **Prácticas interdisciplinarias**  |  |  |  | **Taller de práctica periodística (2002)**  |
| **Periodismo e internet (2002)** |  |  |  |  |
| **Expresión periodística II (2002)**  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Periodismo de investigación**  | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)**  |  |
|  |  | **Documentación e investigación periodística (2002)**  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4PU | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Régimen jurídico de la publicidad**  | **Ética Profesional**  | **Materia Electiva II**  |  | **Planeamiento estratégico de marcas** |
| **Marketing y publicidad digital - Publicidad e internet (2002)**  | **Gestión de proyectos profesionales**  |  |  |  |
| **Prácticas interdisciplinarias**  | **Taller de práctica publicitaria (2002)**  |  |  |  |
| **Tecnología televisiva (2002)**  |  |  |  |  |
| **Tecnología cinematográfica (2002)**  |  |  |  |  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   | **Atención de cuentas**  | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)**  |  |
|  |  | **Organización de la empresa publicitaria (2002)**  | **Investigación de mercado**  |  |
|  |  | **Comercialización y promoción de ventas (2002)**  | **Comunicación promocional**  |  |
|  |  |  | **Marketing e investigación motivacional (2002)**  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2º llamado | FEBRERO/MARZO 2017 | 4RP | TURNO MAÑANA |   |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 20-Feb | 21-Feb | 22-Feb | 23-Feb | 24-Feb |
| **Asuntos públicos y lobbying**  | **Ética Profesional**  | **Materia Electiva II**  | **Campañas integrales**  | **Régimen Jurídico de la información**  |
| **Relaciones Públicas e internet (2002)**  | **Media coaching y vocería - Media coaching (2002)** |  | **Gestión de proyectos profesionales - Taller de práctica profesional (2002)**  | **Sociedad, cultura y medios**  |
|  | **Públicos Externos (2002)**  |  | **Marketing Social (2002)**  | **Prácticas interdisciplinarias**  |
|  |  |  |  | **Imagen corporativa y comunicación institucional (2002)**  |
| **LUNES** | **MARTES** | **MIERCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 27-Feb | 28-Feb | 01-Mar | 02-Mar | 03-Mar |
|   |   |  | **Inglés Nivel II - Nivel avanzado de idioma inglés (2002)**  |  |
|  |  |  | **Liderazgo y conducción de equipos - Recursos Humanos (2002)**  |  |