

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
PRIMER AÑO PILAR – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
Feriado	<p><u>INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL – Plan 2002</u> Prof. Zavala Prof.^a Andrada Prof. Prieto Cané</p> <p>Teoría de la Comunicación- Plan 2012 Prof. Zavala Prof.^a Andrada Prof. Prieto Cané</p>	<p>Introducción al periodismo- Plan 2012 Prof. Maderna Prof. Orozco Prof. P. Cané</p> <p>Introducción a la Publicidad- Plan 2012 Prof. Torres Prof. Corsillo Prof. P. Cané</p> <p>Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012 Zahalsky Prof. Paez Triviño Prof. P. Cané</p>	<p>Psicología-Plan 2002 y 2012 Prof. Holmes Prof. Trebisacce Prof. Delia</p>	<p><u>FILOSOFÍA-Plan 2002-2012</u> V.R.F. Prof. Pacheco Prof. Calderaro</p>
1	2	3	4	5

<p>Taller de Redacción- Plan 2012 Prof. Barreiro Prof. Díaz Prof. P. Cané</p> <p><u>TALLER DE ESCRITURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS – Plan 2002</u> Prof. Barreiro Prof. Laura Díaz Prof. P. Cané</p> <p>Artes Comparadas Prof. Lavagna Prof. Sanguinetti Prof. Prieto Cané</p>	<p><u>MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL I- Plan 2002</u> Prof. Marinaro Prof. Maderna Prof. Naudy</p> <p>Medios de comunicación Prof. Marinaro Prof. Naudy Prof. Maderna</p>	<p>Procesos Creativos Prof. Corsillo Prof. Torres Prof. Prieto Cané</p> <p>Taller de Periodismo Informativo Prof. Orozco Tapia Prof. Maderna Prof. Prieto Cané</p> <p>Herramientas de medición y análisis de RRPP Prof. Zahalsky Sonia Prof. Paez Triviño Prof. Prieto Cané</p>	<p><u>SOCIOLOGÍA-Plan 2002-2012</u> Prof. Lancestremere Prof. Delia Prof. Prieto Cané</p> <p><u>ESTADÍSTICA SOCIAL Y TÉCNICAS DE COMPUTACIÓN- Plan 2002</u> Prof. Cantoni Prof. Prieto Cané</p> <p>Psicología-Plan 2002 y 2012 Prof. Holmes Prof. Trebisacce Prof. Delia</p>	<p><u>HISTORIA DE LA CULTURA-Plan 2002</u> Prof. Calderaro Prof. Fabián Prof. Prieto cané</p> <p>Historia Contemporánea-Plan 2012 Prof. Fantino Prof. Fabián Prof. Prieto Cané</p>
8	9	10	11	12
<p>FERIADO</p>	<p><u>INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL – Plan 2002</u> Prof. Zavala Prof.^a Andrada Prof. Prieto Cané</p> <p>Teoría de la Comunicación-Plan 2012 Prof. Zavala Prof.^a Andrada Prof. Prieto Cané</p>	<p>Introducción al periodismo- Plan 2012 Prof. Maderna Prof. Orozco Prof. P. Cané</p> <p>Introducción a la Publicidad- Plan 2012 Prof. Torres Prof. Corsillo Prof. P. Cané</p> <p>Introducción a las Relaciones Públicas-Plan 2012 Prof. Zahalsky Prof. Paez Triviño Prof. P. Cané</p>	<p>ASUETO</p>	<p><u>FILOSOFÍA-Plan 2002-2012</u> V.R.F. Prof. Pacheco Prof. Calderaro</p>
15	16	17	18	19

<p>Taller de Redacción- Plan 2012 Prof. Díaz Prof. Barreiro Prof. P. Cané</p> <p><u>TALLER DE ESCRITURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS – Plan 2002</u> Prof. Barreiro Prof. P. Cané</p> <p>Artes Comparadas Prof. Lavagna Prof. Sanguinetti Prof. Prieto Cané</p>	<p><u>MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL I- Plan 2002</u> Prof. Marinaro Prof. Maderna Prof. Naudy Prof. Prieto Cané.</p> <p>Medios de comunicación Prof. Naudy Prof. Marinaro Prof. Maderna Prof. Prieto Cané</p>	<p>Procesos Creativos Prof. Corsillo Prof. Torres Prof. Prieto Cané</p> <p>Taller de Periodismo Informativo Prof. Orozco Tapia Prof. Maderna Prof. Prieto Cané</p> <p>Herramientas de medición y análisis de RRPP Prof. Zahalsky Sonia Prof. Paez Triviño Prof. Prieto Cané</p>	<p><u>SOCIOLOGÍA-Plan 2002-2012</u> Prof. Lancestremere Prof. Delia Prof. Prieto Cané</p> <p><u>ESTADÍSTICA SOCIAL Y TÉCNICAS DE COMPUTACIÓN- Plan 2002</u> Prof. Cantón Prof. Delia Prof. Prieto Cané</p>	<p><u>HISTORIA DE LA CULTURA-Plan 2002</u> Prof. Calderaro Prof. Fabián Prof. Prieto cané</p> <p>Historia Contemporánea- Plan 2012 Prof. Fabián Prof. Prieto Cané Prof. Fantino</p>
---	---	---	--	---

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
SEGUNDO AÑO PILAR – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
<u>Feriado</u>	Relaciones institucionales Prof. Maderna Prof. Zavala Prof. Prieto Cane <u>Psicología social</u> Prof. A. Gutiérrez Prof. Barros Prof. Prieto Cané <u>Sociología de las organizaciones</u> Prof. Maderna Prof. Andrada Prof. Prieto Cané	<u>Semiótica y Lingüística</u> Prof. Astigueta Prof. Orozco Prof. Prof. Guassardi Análisis semiológico y lingüístico Prof. Astigueta Prof. Orozco Prof. Prieto Cané	<u>Estadística</u> Prof. Cantoni Prof. Cassol Montagner Prof. Prieto Cané Nivel intermedio de idioma inglés Prof. ^a Carranza Prof. Herrera Prof. P. Cané Nivel I de idioma inglés Prof. ^a Carranza Prof. Herrera Prof. P. Cané Asesoramiento metodológico Prof. Prieto Cané Prof. Delia Prof. Cantoni	<u>Diseño Publicitario</u> Prof. Mariana Nelson Prof. Revel Chion Prof. Zapperi Análisis de la conducta del consumidor Prof. Zapperi Prof. Nelson Prof. Prieto Cané Comportamiento del consumidor Prof. Zapperi Prof. Nelson Prof. Prieto Cané
1	2	3	4	5
<u>Diseño periodístico/ Planificación y organización de eventos.</u> Prof. de la Cruz	<u>Narrativa audiovisual</u> Prof. Rossomando Prof. Rojo Prof. A. Gutierrez	<u>Nuevos medios</u> Prof. Calcagno Prof. Orozco Prof. Paez Trivino		Historia Argentina Prof. ^a Calderaro Prof. P. Cané

<p>Prof. Laclau/Civit Prof.L.Diaz</p> <p>Expresión periodística I Prof. Barreiro Prof.L.Diaz Prof. Prieto Cané</p> <p><u>Teoría y Práctica de los géneros periodísticos</u> Prof. Barreiro Prof.L.Diaz Prof. Prieto Cané</p> <p>Creación publicitaria I Prof. Corsillo Prof. Lavagna Prof. Prieto Cané</p> <p>Relaciones públicas I Prof. Zahalsky Prof. Lavagna Prof. Prieto Cané</p>		<p>Medios de comunicación social II Prof. Calcagno Prof. Paez Trivinio Prof. Prieto Cane</p> <p>Análisis de Opinión pública Prof. Germano Prof. Toppi Prof. Prieto Cané</p>		<p>Prof. Fabián</p> <p><u>Teología</u> Prof. Blanco Prof. Jorge Fabian Prof. Prieto Cané</p> <p>Economía política Prof. Vitola Prof. Cassol Montagner Prof. Cantoni</p> <p>Economía Prof. Cassol Montagner Prof. Vitola Prof. Cantoni</p>
8	9	10	11	12

<u>FERIADO</u>	Relaciones institucionales Prof. Maderna Prof. Zavala Prof. Prieto Cané <u>Psicología social</u> Prof. A. Gutiérrez Prof. Barros Prof. Prieto Cane <u>Sociología de las organizaciones</u> Prof. Maderna Prof. Prieto Cane Prof. Andrada	<u>Semiótica y Lingüística</u> Prof. Astigueta Prof. Orozco Prof. Prof. Guassardi Análisis semiológico y lingüístico Prof. Astigueta Prof. Orozco Prof. Prieto Cané	<u>ASUETO</u>	<u>Diseño Publicitario</u> Prof. Mariana Nelson Prof. Revel Chion Prof. Zapperi Análisis de la conducta del consumidor Prof. Zapperi Prof. Nelson Prof. Prieto Cané Comportamiento del consumidor Prof. Zapperi Prof. Nelson Prof. Prieto Cané
15	16	17	18	19
<u>Diseño periodístico/ Planificación y organización de eventos.</u> Prof. de la Cruz Prof. Laclau/Civit	<u>Narrativa audiovisual</u> Prof. Rossomando Prof. Rojo Prof. A. Gutierrez	<u>Nuevos medios</u> Prof. Calcagno Prof. Paez Trivino Prof. Prieto Cané	<u>Estadística</u> Prof. Cantoni Prof. Cassol Montagner Prof. Prieto Cané	Historia Argentina Prof. ^a Calderaro Prof. P. Cané Prof. Fabián

<p>Prof.L.Diaz</p> <p><u>Teoría y Práctica de los géneros periodísticos</u> Prof. Barreiro Prof.L.Diaz Prof. Prieto Cané</p> <p>Expresión periodística I Prof. Barreiro Prof.Diaz Prof. Prieto Cané</p> <p>Creación publicitaria I Prof. Corsillo Prof.Lavagna Prof. Prieto Cané</p> <p>Relaciones públicas I Prof.Zahalsky Prof. Lavagna Prof. Prieto Cané</p>		<p>Medios de comunicación social II Prof. Calcagno Prof. Paez Trivinio Prof. Prieto Cané</p> <p>Análisis de opinión pública Prof.Germano Prof. Toppi Prof. Prieto Cané</p>	<p>Nivel intermedio de idioma inglés Prof.^a Carranza Prof. Herrera Prof. P. Cané</p> <p>Nivel I de idioma inglés Prof.^a Carranza Prof. Herrera Prof. P. Cané</p> <p>Asesoramiento metodológico Prof. Prieto Cané Prof. Delia Prof. Cantoni</p>	<p><u>Teología</u> Prof. Blanco Prof. Fabian Prof. Prieto Cané</p> <p>Economía política Prof. Vitola Prof. Cassol Montagner Prof. Cantoni</p> <p>Economía Prof. Cassol Montagner Prof. Vitola Prof. Cantoni</p>
---	--	--	--	---

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
3LPE PILAR – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
Feriado	Historia del periodismo argentino Prof. Fabián Prof. Calderaro Prof. P. Cané	Tecnología cinematográfica Prof. Camarra Prof. P. Cané Prof. Paez Triviño Régimen jurídico de la información Prof. Cáceres Prof. Naudy Prof. P. Cané		Análisis internacional de noticias Prof. Toppi Prof. Pinto Maldonado Prof. P. Cané
1	2	3	4	5
Taller de oratoria y expresión gestual Prof. Luchia Puig Prof. Barreiro Prof. Prieto Cané	Diagramación y programación periodística Prof. Maderna Prof. Prieto Cané Prof. Zavala Tecnología gráfica Prof. P. Cané Prof. Zavala Prof. Maderna	MATERIA ELECTIVA I y II Prof. G. de la Cruz Prof. Giuliano Prof. Koop Prof. Lattuada Prof. López Chenevet Prof. Luchia Puig Prof. Márquez Prof. Nelson Prof. Ñaño Prof. Perazza Guerrero Prof. Pinto Maldonado Prof. Torres Prof. Zahaksky	Herramientas de análisis político Prof. Toppi Prof. Maderna Prof. Sorrentino	Tecnología televisiva Prof. Domenech Prof. Basso Dastugue Tecnología radial Prof. Muir Prof. Basso Dastugue Prof. Prieto Cané
8	9	10	11	12

FERIADO	Historia del periodismo argentino Prof. Fabián Prof. Calderaro Prof. P. Cané	Tecnología cinematográfica Prof. Camarra Prof. P. Cané Prof. Paez Triviño Régimen jurídico de la información Prof. Cáceres Prof. Naudy Prof. P. Cané	ASUETO	Análisis internacional de noticias Prof. Toppi Prof. Pinto Maldonado Prof. P. Cané
15	16	17	18	19
Taller de oratoria y expresión gestual Prof. Luchia Puig Prof. Barreiro Prof. Prieto Cané	Diagramación y programación periodística Prof. Maderna Prof. Zavala Prof. Prieto Cané Tecnología gráfica Prof. P. Cané Prof. Zavala Prof. Maderna	MATERIA ELECTIVA I y II Prof. G. de la Cruz Prof. Giuliano Prof. Koop Prof. Lattuada Prof. López Chenevet Prof. Luchia Puig Prof. Márquez Prof. Nelson Prof. Ñaño Prof. Perazza Guerrero Prof. Pinto Maldonado Prof. Torres Prof. Zahaksky	Herramientas de análisis político Prof. Toppi Prof. P. Cané Prof. Maderna Prof. Sorrentino	Tecnología televisiva Prof. Domenech Prof. Basso Dastugue Tecnología radial Prof. Muir Prof. Basso Dastugue Prof. Prieto Cané

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
3LPU PILAR – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
Feriado	Marcas, Gustos y Preferencias Prof. Zapperi Prof. Pinto Maldonado Prof. Prieto Cané Propaganda y publicidad Prof. Pinto Maldonado Prof. P. Cané Relaciones Públicas Prof. Montaner Prof. Pinto Maldonado Prof. P. Cané	Régimen jurídico de la publicidad Prof. Cáceres Prof. Pinto Maldonado Prof. P. Cané	Planificación y medios Prof. ^a Siniawski Prof. Rey Goyena Prof. Maderna	
1	2	3	4	5
Taller de creatividad e investigación publicitaria Prof. Marcelo Torres Prof. Corsillo Prof. Prieto Cané Creación publicitaria II Prof. Torres Prof. Corsillo Prof. Prieto Cané		MATERIA ELECTIVA I y II Prof. G. de la Cruz Prof. Giuliano Prof. Koop Prof. Lattuada Prof. López Chenevet Prof. Luchia Puig Prof. Márquez Prof. Nelson Prof. Ñaño Prof. Perazza Guerrero Prof. Pinto Maldonado Prof. Torres Prof. Zahaksky		Tecnología gráfica Prof. P. Cané Prof. Maderna Prof. Revel Chion Tecnología radial Prof. Muir Prof. Groppa Prof. Maderna

8	9	10	11	12
FERIADO	Marcas, Gustos y Preferencias Prof. Zapperi Prof. Pinto Maldonado Prof. Prieto Cané Relaciones Públicas Prof. Montaner Prof. Pinto Maldonado Prof. P. Cané Propaganda y publicidad Prof. Pinto Maldonado Prof. P. Cané Prof. Soria	Régimen jurídico de la publicidad Prof. Cáceres Prof. Pinto Maldonado Prof. P. Cané	ASUETO	
15	16	17	18	19
Taller de creatividad e investigación publicitaria Prof. Marcelo Torres Prof. Corsillo Prof. Prieto Cané Creación publicitaria II Prof. Torres Prof. Corsillo Prof. Prieto Cané		MATERIA ELECTIVA I y II Prof. G. de la Cruz Prof. Giuliano Prof. Koop Prof. Lattuada Prof. López Chenevet Prof. Luchia Puig Prof. Márquez Prof. Nelson Prof. Ñañe Prof. Perazza Guerrero Prof. Pinto Maldonado Prof. Torres Prof. Zahaksky	Planificación y medios Prof. ^a Siniawski Prof. Rey Goyena Prof. Maderna	Tecnología gráfica Prof. P. Cané Prof. Maderna Prof. Revel Chion Tecnología radial Prof. Muir Prof. Groppa Prof. Maderna

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
3LRP PILAR – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
Feriado		Régimen jurídico de la información Prof. Cáceres Prof. Pinto Maldonado Prof. P. Cané Ceremonial y Protocolo Prof. Kenny Prof. Corbelle Prof. Pinto Maldonado	Públicos internos Prof. Maderna Prof. Basso Dastugue Prof. Prieto Cané	Lobbying y asuntos públicos Prof. Molinelli Prof. Basso Dastugue Prof. P. Cané Prensa y vocería Prof. Basso Dastugue Prof. P. Cané Prof. Groppa
1	2	3	4	5
Taller de oratoria y expresión gestual Prof. Luchia Puig Prof. P. Cané Prof. Barreiro Herramientas de análisis político Prof. Sorrentino Prof. Toppi Prof. Maderna	Relaciones Públicas II Prof. Pagani Prof. Zavala Prof. Prieto Cané Administración de empresas Prof. Jessica Fabbri Prof. Zavala Prof. Prieto Cané	MATERIA ELECTIVA I y II Prof. G. de la Cruz Prof. Giuliano Prof. Koop Prof. Lattuada Prof. López Chenevet Prof. Luchia Puig Prof. Márquez Prof. Nelson Prof. Ñaño Prof. Perazza Guerrero Prof. Pinto Maldonado Prof. Torres Prof. Zahaksky	Públicos internos Prof. Maderna Prof. Basso Dastugue Prof. Prieto Cané	

8	9	10	11	12
FERIADO		Régimen jurídico de la información Prof. Cáceres Prof. Pinto Maldonado Prof. P. Cané Ceremonial y Protocolo Prof. Kenny Prof. Corbelle Prof. Pinto Maldonado	ASUETO	Lobbying y asuntos públicos Prof. Molinelli Prof. Basso Dastugue Prof. P. Cané Prensa y vocería Prof. Basso Dastugue Prof. Groppa Prof. P. Cané
15	16	17	18	19
Taller de oratoria y expresión gestual Prof. Luchia Puig Prof. P. Cané Prof. Barreiro Herramientas de análisis político Prof. Sorrentino Prof. Toppi Prof. Maderna	Relaciones Públicas II Prof. Pagani Prof. Prieto Cané Prof. Zavala Administración de empresas Prof. Jessica Fabbri Prof. Prieto Cané Prof. Zavala	MATERIA ELECTIVA I y II Prof. G. de la Cruz Prof. Giuliano Prof. Koop Prof. Lattuada Prof. López Chenevet Prof. Luchia Puig Prof. Márquez Prof. Nelson Prof. Ñaño Prof. Perazza Guerrero Prof. Pinto Maldonado Prof. Torres Prof. Zahaksky		

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014

4 LRP Pilar – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
Feriado	Recursos Humanos Prof. Gamboa Prof. Prieto Cané Prof. Zavala	Públicos externos Prof. Corbelle Prof. P. Cané Prof. Pinto Maldonado	Nivel avanzado de idioma inglés Prof. Herrera Prof. Carranza Prof. ^a P. Cané	Taller de práctica profesional Prof. Lattuada Prof. Groppa Prof. P. Cané
1	2	3	4	5
Imagen corporativa y comunicación institucional Prof. Maderna Prof. Barreiro Prof. P. Cané Ética profesional VRF Prof. Martin Pacheco Prof. Prieto Cané Marketing Social Prof. Márquez Prof. Sorrentino Prof. Prieto Cané	En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Prof. Máximo Paz Prof. ^a García Luna Prof. Manuel Montaner Prof. Daniel Gutiérrez Prof. Francisco Arri Prof. Leonardo Cozza	MATERIA ELECTIVA III / IV Prof. G. de la Cruz Prof. Giuliano Prof. Koop Prof. Lattuada Prof. López Chenevet Prof. Luchia Puig Prof. Márquez Prof. Nelson Prof. Ñaño Prof. Perazza Guerrero Prof. Pinto Maldonado Prof. Torres Prof. Zahaksky	Media Coaching Prof. Sánchez Prof. P. Cané Prof. Maderna Nivel avanzado de idioma inglés Prof. Herrera Prof. Carranza Prof. ^a P. Cané	Relaciones públicas e Internet Prof. Paola Lattuada Prof. Prieto Cané Prof. Pinto Maldonado

8	9	10	11	12
FERIADO	Recursos Humanos Prof. Gamboa Prof. Prieto Cané	Públicos externos Prof. Corbelle Prof. P. Cané	ASUETO	Taller de práctica profesional Prof. Lattuada Prof. P. Cané Prof. Groppa
15	16	17	18	19
Imagen corporativa y comunicación institucional Prof. Maderna Prof. Barreiro Prof. P. Cané Ética profesional VRF Prof. Martín Pacheco Prof. Prieto Cané Marketing Social Prof. Márquez Prof. Sorrentino Prof. Prieto Cané	En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Prof. Máximo Paz Prof. ^a García Luna Prof. Manuel Montaner Prof. Daniel Gutiérrez Prof. Francisco Arri Prof. Leonardo Cozza	MATERIA ELECTIVA III / IV Prof. G. de la Cruz Prof. Giuliano Prof. Koop Prof. Lattuada Prof. López Chenevet Prof. Luchia Puig Prof. Márquez Prof. Nelson Prof. Ñaño Prof. Perazza Guerrero Prof. Pinto Maldonado Prof. Torres Prof. Zahaksky	Media Coaching Prof. Sánchez Prof. Maderna Prof. P. Cané	Relaciones públicas e Internet Prof. Paola Lattuada Prof. Prieto Cané Prof. Pinto Maldonado

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
4º LPU PILAR – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
Feriado	Organización de la empresa publicitaria Tecnología televisiva		Nivel avanzado de idioma inglés Taller de práctica publicitaria	
1	2	3	4	5
Marketing e investigación motivacional Publicidad e Internet	Ética profesional En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	MATERIA ELECTIVA III / IV	Nivel avanzado de idioma inglés Tecnología cinematográfica	Comercialización y promoción de ventas
8	9	10	11	12

FERIADO	Organización de la empresa publicitaria Tecnología televisiva		ASUETO	
15	16	17	18	19
Marketing e investigación motivacional Publicidad e Internet	Ética profesional En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	MATERIA ELECTIVA III / IV	Tecnología cinematográfica Taller de práctica publicitaria	Comercialización y promoción de ventas

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014

4 M Periodismo – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
Feriado	Periodismo e Internet	Análisis y evaluación periodística	Nivel avanzado de idioma inglés	Expresión periodística II
1	2	3	4	5
Documentación e Investigación Periodística	Organización de la empresa periodística En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	MATERIA ELECTIVA III / IV	Nivel avanzado de idioma inglés Taller de práctica periodística	Ética profesional
8	9	10	11	12
FERIADO	Periodismo e Internet	Análisis y evaluación periodística	ASUETO	Expresión periodística II

15	16	17	18	19
Documentación e Investigación Periodística	Organización de la empresa periodística En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA <u>15:30 horas</u>	MATERIA ELECTIVA III / IV	Taller de práctica periodística	Ética profesional