

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
PRIMER AÑO – 18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	<u>Psicología</u> <u>Plan 2002 y 2012</u>	Taller de Periodismo Informativo Herramientas de medición y análisis de las RRPP <u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u>	<u>Taller de Redacción</u> <u>Plan 2012</u> <u>Taller de escritura y comprensión de textos</u> <u>Plan 2002</u>	<u>Historia Contemporánea</u>
1	2	3	4	5
<u>Teoría de la Comunicación- Plan 2012</u> <u>Introducción a la comunicación social</u> <u>Plan 2002</u> <u>Sociología- Plan 2002-2012</u> <u>Medios de Comunicación Social I- Plan 2002</u> Medios de Comunicación	<u>Filosofía-</u> <u>Plan 2002-2012</u>	<u>Introducción a la Publicidad- Plan 2012</u> <u>Introducción al Periodismo- Plan 2012</u> <u>Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012</u> Procesos Creativos	Artes Comparadas	<u>Historia de la Cultura</u> <u>Plan 2002</u>

8	9	10	11	12
<u>FERIADO</u>	<u>Psicología</u> <u>Plan 2002 y 2012</u>	Taller de Periodismo Informativo Herramientas de medición y análisis de las RRPP <u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u>	<u>ASUETO</u>	<u>Historia Contemporánea</u>
15	16	17	18	19
<u>Teoría de la Comunicación- Plan 2012</u> <u>Introducción a la comunicación social Plan 2002</u> <u>Sociología- Plan 2002-2012</u> <u>Medios de Comunicación Social I- Plan 2002</u> Medios de Comunicación	<u>Filosofía- Plan 2002-2012</u>	<u>Introducción a la Publicidad- Plan 2012</u> <u>Introducción al Periodismo- Plan 2012</u> <u>Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012</u> Procesos Creativos	<u>Taller de Redacción Plan 2012</u> <u>Taller de escritura y comprensión de textos Plan 2002</u> Artes Comparadas	<u>Historia de la Cultura Plan 2002</u>

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
SEGUNDO AÑO – 18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Relaciones Públicas I <u>Psicología Social</u> <u>Teoría y Práctica de los géneros Periodísticos</u> <u>Sociología de las Organizaciones</u>	Relaciones institucionales Análisis de la conducta del consumidor <u>Comportamiento del Consumidor</u>	<u>Economía</u>	Medios de comunicación social II Nivel intermedio de idioma inglés <u>Opinión Pública</u>
1	2	3	4	5
Análisis de opinión pública <u>Diseño Periodístico</u> <u>Diseño Publicitario</u> <u>Organización de Eventos</u> <u>Semiótica y Lingüística</u>	Análisis semiológico y lingüístico Creación Publicitaria I Expresión periodística I	<u>Estadística</u> Economía Política <u>Narrativa Audiovisual</u>	<u>Teología</u> Historia Argentina <u>Economía</u>	<u>Nuevos medios</u>

8	9	10	11	12
<u>FERIADO</u>	Relaciones Públicas I <u>Psicología Social</u> <u>Teoría y Práctica de los géneros Periodísticos</u> <u>Sociología de las Organizaciones</u>	Relaciones institucionales Análisis de la conducta del consumidor <u>Comportamiento del Consumidor</u>	ASUETO	Medios de comunicación social II Nivel intermedio de idioma inglés <u>Opinión Pública</u>
15	16	17	18	19
<u>Diseño Periodístico</u> <u>Diseño Publicitario</u> <u>Organización de Eventos</u> Análisis de opinión pública <u>Semiótica y Lingüística</u>	Análisis semiológico y lingüístico Creación Publicitaria I Expresión periodística I	<u>Estadística</u> Economía Política <u>Narrativa Audiovisual</u>	<u>Teología</u> Historia Argentina	<u>Nuevos medios</u>

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014

- 3 N Periodismo – 18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Régimen jurídico de la información Historia del periodismo argentino	Análisis Internacional de noticias Diagramación y programación periodística		Tecnología radial Tecnología cinematográfica
1	2	3	4	5
Tecnología Gráfica Herramientas de análisis político	Tecnología televisiva	Taller de oratoria y expresión gestual		Materia Electiva I / II
8	9	10	11	12
FERIADO	Régimen jurídico de la información Historia del periodismo argentino	Análisis Internacional de noticias Diagramación y programación periodística	ASUETO	Tecnología radial Tecnología cinematográfica
15	16	17	18	19
Tecnología Gráfica Herramientas de análisis político	Tecnología televisiva	Taller de oratoria y expresión gestual		Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
- 3 N Publicidad – 18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Planificación y medios		Relaciones Públicas Marcas, gustos y preferencias	Tecnología radial Taller de creatividad e investigación publicitaria Tecnología gráfica
1	2	3	4	5
Creación Publicitaria II		Propaganda y Publicidad Régimen jurídico de la Publicidad	Marcas, gustos y preferencias	Materia Electiva I / II
8	9	10	11	12
FERIADO	Planificación y medios		ASUETO	Tecnología radial Taller de creatividad e investigación publicitaria Tecnología gráfica
15	16	17	18	19
Creación Publicitaria II	Marcas, gustos y preferencias	Propaganda y Publicidad Régimen jurídico de la publicidad	Relaciones Públicas	Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
- 3 N RELACIONES PÚBLICAS – 18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Administración de empresas Régimen jurídico de la información	Relaciones públicas II		Ceremonial y protocolo
1	2	3	4	5
Herramientas de análisis político	Lobbying y asuntos públicos Prensa y vocería	Taller de oratoria y expresión gestual	Públicos internos	Materia Electiva I / II
8	9	10	11	12
FERIADO	Administración de empresas Régimen jurídico de la información	Relaciones públicas II	ASUETO	Ceremonial y protocolo
15	16	17	18	19
Herramientas de análisis político	Lobbying y asuntos públicos Prensa y vocería	Taller de oratoria y expresión gestual	Públicos internos	Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014

4 N Periodismo – 18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Documentación e investigación periodística Periodismo e internet		Expresión periodística II	Nivel avanzado de idioma ingles Análisis y evaluación periodística
1	2	3	4	5
Organización de la empresa periodística	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Taller de práctica periodística	Ética profesional	Materia Electiva I / II
8	9	10	11	12
FERIADO	Documentación e investigación periodística Periodismo e internet		ASUETO	Nivel avanzado de idioma ingles Análisis y evaluación periodística
15	16	17	18	19
Organización de la empresa periodística	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Taller de práctica periodística	Ética profesional Expresión periodística II	Materia Electiva III/IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014

4 N Publicidad – 18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
		Marketing e Investigación Motivacional	Tecnología televisiva	Nivel avanzado de idioma inglés Comercialización y promoción de ventas
1	2	3	4	5
Publicidad e internet Tecnología cinematográfica Organización de la empresa publicitaria	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Taller de práctica publicitaria	Ética profesional	Materia Electiva III/IV
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8	9	10	11	12
FERIADO		Marketing e Investigación Motivacional	ASUETO	Nivel avanzado de idioma inglés Comercialización y promoción de ventas
15	16	17	18	19

Publicidad e internet Tecnología cinematográfica Organización de la empresa publicitaria	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Taller de práctica publicitaria	Ética profesional Tecnología televisiva	Materia Electiva III/IV
---	--	--	--	--------------------------------

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014

4 N Relaciones Públicas – **18.30 horas**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Recursos humanos		Públicos externos	Nivel avanzado de idioma inglés Media coaching Taller de práctica profesional
1	2	3	4	5
Marketing social Relaciones públicas e internet	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Imagen corporativa y comunicación institucional	Ética profesional	Materia Electiva III/IV
8	9	10	11	12
FERIADO	Recursos humanos		ASUETO	Nivel avanzado de idioma inglés Media coaching Taller de práctica profesional
15	16	17	18	19
Marketing social Relaciones públicas e internet	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Imagen corporativa y comunicación institucional	Ética profesional Públicos externos	Materia Electiva III/IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
1 N CLPU – 18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Planificación y medios	<u>Estadística Social y Técnicas de computación</u> Seminario filosófico-teológico		
1	2	3	4	5
<u>Introducción a la comunicación social</u> Análisis de la opinión pública	Marcas, Gustos y Preferencias	Análisis de la conducta del consumidor Marketing e investigación motivacional		
8	9	10	11	12
FERIADO	Planificación y medios	<u>Estadística Social y Técnicas de computación</u> Seminario filosófico-teológico	ASUETO	
15	16	17	18	19
<u>Introducción a la comunicación social</u> Análisis de la opinión pública	Marcas, Gustos y Preferencias	Análisis de la conducta del consumidor Marketing e investigación motivacional		

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
2 N CLPU – 18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Psicología		Historia Argentina	Comercialización y promoción de ventas
1	2	3	4	5
<u>Medios de Comunicación Social</u> Publicidad e Internet	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Economía Política	Ética Profesional	
8	9	10	11	12
FERIADO	Psicología		ASUETO	Comercialización y promoción de ventas
15	16	7	18	19
<u>Medios de Comunicación Social</u> Publicidad e Internet	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Economía Política	Ética Profesional Historia Argentina	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014

1 N CLPE

18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Documentación e investigación periodística	Análisis Internacional de noticias <u>Estadística Social y Técnicas de computación-</u>		Análisis y evaluación periodística
1	2	3	4	5
<u>Introducción a la comunicación social</u> Análisis de la opinión pública		Seminario filosófico-teológico		
8	9	10	11	12
FERIADO	Documentación e investigación periodística	Análisis Internacional de noticias <u>Estadística Social y Técnicas de computación-</u>	ASUETO	Análisis y evaluación periodística
15	16	17	18	19
<u>Introducción a la comunicación social</u> Análisis de la opinión pública		Seminario filosófico-teológico		

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
2 N CLPE – 18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Periodismo e internet <u>Psicología</u>			Tecnología cinematográfica
1	2	3	4	5
<u>Medios de Comunicación Social</u>	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Economía Política	Diagramación y programación periodística Ética profesional	Historia Argentina
8	9	10	11	12
FERIADO	Periodismo e internet <u>Psicología</u>		ASUETO	Tecnología cinematográfica
15	16	17	18	19
<u>Medios de Comunicación Social I</u>	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Economía Política	Diagramación y programación periodística Ética profesional	Historia Argentina

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
1 N CLRP – (Centro y Pilar/ ex OTT Collage)
18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
		<u>Estadística Social y Técnicas de computación</u>	Públicos externos	
1	2	3	4	5
<u>Introducción a la comunicación social</u> Análisis de la opinión pública	Prensa y vocería	Seminario filosófico-teológico		
8	9	10	11	12
FERIADO		<u>Estadística Social y Técnicas de computación</u>	ASUETO	
15	16	17	18	19
<u>Introducción a la comunicación social</u> Análisis de la opinión pública	Prensa y vocería	Seminario filosófico-teológico	Públicos externos	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
2 N CLRP – (Centro y Pilar/ ex OTT Collage)
18.30 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	25	26	27	28
	Lobbying y asuntos públicos Psicología			Media coaching
1	2	3	4	5
<u>Medios de Comunicación Social</u> Relaciones públicas e internet Marketing Social	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Economía Política Imagen corporativa y comunicación institucional	Ética Profesional	Historia Argentina
8	9	10	11	12
FERIADO	Lobbying y asuntos públicos Psicología		ASUETO	Media coaching
15	16	17	18	19
<u>Medios de Comunicación Social</u> Relaciones públicas e internet Marketing Social	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Economía Política Imagen corporativa y comunicación institucional	Ética Profesional	Historia Argentina

