# MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
## PRIMER AÑO – 9 horas

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Feriado | Historia Contemporánea- Plan 2012<br><br>Artes Comparadas<br><br>Herramientas de medición y análisis de las RR.PP | Sociología- Plan 2002-2012 | Introducción al Periodismo- Plan 2012<br><br>Taller de Periodismo Informativo | Procesos Creativos |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Teoría de la comunicación- Plan 2012<br><br>Introducción a la Comunicación Social- Plan 2002<br><br>Medios de Comunicación Social I- Plan 2002<br><br>Medios de Comunicación | Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012<br><br>Filosofía- Plan 2002- 2012 | Psicología (plan 2002-2012)<br><br>Historia de la cultura- Plan 2002 | Taller de Redacción- Plan 2012<br><br>Taller de Escritura y comprensión de textos- Plan 2002<br><br>Estadística social y Técnicas de computación- Plan 2002<br><br>Introducción al Periodismo- Plan 2012<br><br>Taller de Periodismo Informativo | Introducción a la Publicidad- Plan 2012 |

| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|
| **Feriado** | **Historia Contemporánea- Plan 2012**<br><br>**Artes Comparadas**<br><br>**Herramientas de medición y análisis de las RR.PP** | **Sociología- Plan 2002-2012** | **Asueto** | **Procesos Creativos** |
| **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| **Teoría de la comunicación- Plan 2012**<br><br>**Introducción a la Comunicación Social- Plan 2002**<br><br>**Medios de Comunicación Social I- Plan 2002**<br><br>**Medios de Comunicación** | **Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012**<br><br>**Filosofía- Plan 2002- 2012** | **Psicología (plan 2002-2012)**<br><br>**Historia de la cultura- Plan 2002** | **Taller de Redacción- Plan 2012**<br><br>**Taller de escritura y comprensión de textos- Plan 2002**<br><br>**Estadística social y Técnicas de computación- Plan 2002** | **Introducción a la Publicidad- Plan 2012** |

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014**

# SEGUNDO AÑO – 9 horas

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Feriado | HISTORIA ARGENTINA<br><br>Narrativa Audiovisual | Psicología Social<br><br>Semiòtica y Lingüística<br><br>Comportamiento del Consumidor | CREACIÓN PUBLICITARIA I<br><br>Diseño Publicitario<br><br>Diseño Periodístico<br><br>Planificación y Organización de Eventos<br><br>Economía | Teología<br><br>Estadística<br><br>Opinión Pública |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| RELACIONES INSTITUCIONALES<br><br>ECONOMÍA POLÍTICA<br><br>ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA<br><br>Sociología de las Organizaciones | MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL II<br><br>Nuevos medios | EXPRESIÓN PERIODÍSTICA I<br><br>ANÁLISIS SEMIOLÓGICO Y LINGÜÍSTICO<br><br>Teoría y Práctica de los Géneros | ANÁLISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR<br><br>RELACIONES PÚBLICAS I<br><br>Diseño Publicitario<br><br>Diseño Periodístico<br><br>Economía | NIVEL INTERMEDIO DE IDIOMA INGLÉS |

| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|
| **Feriado** | **HISTORIA ARGENTINA**<br><br>**Narrativa Audiovisual** | **Psicología Social**<br><br>**Semiòtica y Lingüística**<br><br>**Comportamiento del Consumidor** | **Asueto** | **Teología**<br><br>**Estadística**<br><br>**Opinión Pública** |
| **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| **RELACIONES INSTITUCIONALES**<br><br>**ECONOMÍA POLÍTICA**<br><br>**ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA**<br><br>**Sociología de las Organizaciones** | **MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL II**<br><br>**Nuevos medios** | **EXPRESIÓN PERIODÍSTICA I**<br><br>**ANÁLISIS SEMIOLÓGICO Y LINGÜÍSTICO**<br><br>**Teoría y Práctica de los Géneros** | **ANÁLISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR**<br><br>**RELACIONES PÚBLICAS I**<br><br>**CREACIÓN PUBLICITARIA I**<br><br>**Planificación y Organización de Eventos** | **NIVEL INTERMEDIO DE IDIOMA INGLÉS** |

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014**

**3 M Periodismo – 9 horas**

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| | 25 | 26 | 27 | 28 |
| | Herramientas de Análisis Político<br><br>Régimen Jurídico de la Información | Diagramación y Programación Periodística | Análisis Internacional de Noticias | Tecnología Radial<br><br>Taller de Oratoria Y Expresión Gestual<br><br>Tecnología Televisiva |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Tecnología Gráfica | Historia Del Periodismo Argentino | Tecnología Cinematográfica | Materia Electiva I / II |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Feriado | Herramientas de Análisis Político<br><br>Régimen Jurídico de la Información | Diagramación y Programación Periodística | Asueto | Tecnología Radial<br><br>Taller de Oratoria Y Expresión Gestual<br><br>Tecnología Televisiva |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| | Tecnología Gráfica | Historia Del Periodismo Argentino | Análisis Internacional de Noticias<br><br>Tecnología Cinematográfica | Materia Electiva I / II |

# MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
## 3 M Publicidad – 9 horas

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| | **25** | **26** | **27** | **28** |
| | **Régimen Jurídico de La Publicidad** | **Planificación y Medios** | | **Tecnología Radial**<br><br>**Tecnología Gráfica**<br><br>**Taller de Creatividad e Investigación Publicitaria** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Relaciones Públicas**<br><br>**Creación Publicitaria II**<br><br>**Marcas, Gustos y Preferencias** | **Propaganda y Publicidad** | | | Materia Electiva I/II |

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **Feriado** | **Régimen Jurídico de La Publicidad** | **Planificación y Medios** | **Asueto** | **Tecnología Radial**<br><br>**Tecnología Gráfica**<br><br>**Taller de Creatividad e Investigación Publicitaria** |
| **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| **Relaciones Públicas**<br><br>**Creación Publicitaria II**<br><br>**Marcas, Gustos y Preferencias** | **Propaganda y Publicidad** | | | Materia Electiva I/II |

# MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
## 3 M Relaciones Públicas – 9 horas

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| | 25 | 26 | 27 | 28 |
| | Régimen Jurídico de la Información | | | Taller de Oratoria y Expresión Gestual<br><br>Administración de Empresas |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Lobbying y Asuntos Públicos<br><br>Prensa y Vocería | Herramientas de Análisis Político<br><br>Ceremonial y Protocolo | Públicos Internos | Relaciones Públicas II | Materia Electiva I / II |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Feriado | Régimen Jurídico de la Información | | Asueto | Taller de Oratoria y Expresión Gestual<br><br>Administración de Empresas |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| Lobbying y Asuntos Públicos<br><br>Prensa y Vocería | Herramientas de Análisis Político<br><br>Ceremonial y Protocolo | Públicos Internos | Relaciones Públicas II | Materia Electiva I / II |

# MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
# 4 M Periodismo – 9 horas

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| | 25 | 26 | 27 | 28 |
| | Taller de Práctica Periodística | | Nivel Avanzado de Idioma Inglés | Organización de la empresa la empresa Periodística<br><br>Periodismo e Internet |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Expresión Periodística II | Etica Profesional<br><br>PRESENTACIÓN TESINA<br>15:30 horas | Documentación e Investigación Periodística | Análisis y Evaluación Periodística | Materia Electiva III y IV |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Feriado | Taller de Práctica Periodística | | Asueto | Organización de la empresa la empresa Periodística<br><br>Periodismo e Internet |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| Expresión Periodística II | Ética Profesional<br><br>PRESENTACIÓN TESINA<br>15:30 horas | Documentación e Investigación Periodística | Análisis y Evaluación Periodística<br><br>Nivel Avanzado de Idioma Inglés | Materia Electiva III y IV |

# MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
# 4 M Publicidad – 9 horas

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Feriado | Publicidad e Internet<br><br>Tecnología Cinematográfica | | Marketing e Investigación Motivacional<br><br>Nivel Avanzado de Idioma Inglés | Taller de Práctica Publicitaria |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Tecnología Televisiva | Ética Profesional<br><br>PRESENTACIÓN TESINA<br>15:30 horas | Comercialización y Promoción de Ventas<br><br>Organización de la Empresa Publicitaria | | Materia Electiva III y IV |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Feriado | Publicidad e Internet<br><br>Tecnología Cinematográfica | | Asueto | Taller de Práctica Publicitaria |

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| **5** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| **ecnología Televisiva** | **Ética Profesional**<br><br>**PRESENTACIÓN TESINA**<br>**15:30 horas** | **Comercialización y Promoción de Ventas**<br><br>**Organización de la Empresa Publicitaria** | **Marketing e Investigación Motivacional**<br><br>***Nivel Avanzado de Idioma Inglés*** | **Materia Electiva III y IV** |

# MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
## 4 M Relaciones Públicas – 9 horas

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Feriado | Marketing Social | Taller de Práctica Profesional | Nivel Avanzado de Idioma Inglés | Imagen Corporativa y Comunicación Institucional |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Recursos Humanos<br><br>Públicos Externos | PRESENTACIÓN TESINA<br>15:30 horas<br><br>Ética Profesional | Media Coaching<br><br>Relaciones Públicas e Internet | | Materia Electiva III y IV |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Feriado | Marketing Social | Taller de Práctica Profesional | Asueto | Imagen Corporativa y Comunicación Institucional |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| Recursos Humanos<br><br>Públicos Externos | PRESENTACIÓN TESINA<br>15:30 horas<br><br>Ética Profesional | Media Coaching<br><br>Relaciones Públicas e Internet | Nivel Avanzado de Idioma Inglés | Materia Electiva III y IV |

# MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014
# 1M CLPE – 9 horas

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Feriado | | Documentación e Investigación Periodística | Análisis Internacional de Noticias | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Introducción a la Comunicación Social- Plan 2002<br><br>ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA | Seminario Filosófico-Teológico | Psicología<br>(plan 2002-2012) | Análisis y Evaluación Periodística<br><br>Estadística social y Técnicas de computación | |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Feriado | | Documentación e Investigación Periodística | Asueto | |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| Introducción a la Comunicación Social- Plan 2002<br><br>ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA | Seminario Filosófico-Teológico | Psicología<br>(plan 2002-2012) | Análisis y Evaluación Periodística<br><br>Estadística social y Técnicas de computación<br><br>Análisis Internacional de Noticias | |

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2014**
**2M CLPE – 9 horas**

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---|---|---|---|---|
| | 25 | 26 | 27 | 28 |
| | Economía Política<br><br>Historia Argentina | | | Periodismo e I nternet |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Medios de Comunicación Social<br><br>Tecnología Cinematográfica | Ética Profesional<br><br>PRESENTACIÓN TESINA<br>15:30 horas | Diagramación y Programación Periodística | | |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Feriado | Economía Política<br><br>Historia Argentina | | Asueto | Periodismo e I nternet |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| Medios de Comunicación Social<br><br>Tecnología Cinematográfica | Ética Profesional<br><br>PRESENTACIÓN TESINA<br>15:30 horas | Diagramación y Programación Periodística | | |