

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
PRIMER AÑO PILAR – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
<u>TALLER DE ESCRITURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS – Plan 2002</u>	<u>INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL – Plan 2002</u> Teoría de la Comunicación- Plan 2012	Introducción al periodismo- Plan 2012 Introducción a la Publicidad- Plan 2012 Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012	FERIADO	Historia Contemporánea - Plan 2012 <u>FILOSOFÍA-Plan 2002-2012</u> <u>HISTORIA DE LA CULTURA-Plan 2002</u>
13	14	15	16	17
Artes Comparadas Procesos Creativos Taller de redacción	<u>MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL I-Plan 2002</u> Medios de comunicación <u>SOCIOLOGÍA-Plan 2002-2012</u>	Taller de Periodismo Informativo Herramientas de medición y análisis de RRPP	Psicología Psicología-Plan 2002 y 2012	<u>ESTADÍSTICA SOCIAL Y TÉCNICAS DE COMPUTACIÓN- Plan 2002</u>

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
SEGUNDO AÑO PILAR – 9 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
Economía Teoría y Práctica de los Géneros	Psicología social	Estadística	FERIADO	Comportamiento del Consumidor Diseño Publicitario NIVEL INTERMEDIO DE IDIOMA INGLÉS Inglés Nivel I
13	14	15	16	17
Diseño periodístico/ Planificación y Organización de eventos Sociología de las Organizaciones	Narrativa Audiovisual	Opinión Pública	Semiótica y Lingüística Nuevos Medios	Teología

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
3LPE PILAR – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
Taller de oratoria y expresión gestual Taller de oratoria	Edición periodística	Tecnología cinematográfica Periodismo Multimedia	FERIADO	Tecnología televisiva Análisis internacional de noticias Historia del periodismo
13	14	15	16	17
	Tecnología Gráfica	MATERIA ELECTIVA I y II	Producción radial Diagramación y programación periodística	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
3LPU PILAR – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
Taller de creatividad e investigación publicitaria Creación publicitaria II	Marcas, Gustos y Preferencias Comunicación Política	Régimen jurídico de la publicidad Producción Gráfica	FERIADO	Tecnología gráfica
13	14	15	16	17
Redacción creativa	Relaciones Públicas Propaganda y publicidad	MATERIA ELECTIVA I y II	Planificación de medios Tecnología radial Producción radial	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
3LRP PILAR – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
Planificación de las Relaciones Públicas	Administración de empresas Relaciones Públicas II	Régimen jurídico de la información Ceremonial y protocolo	FERIADO	Lobbying y asuntos públicos
13	14	15	16	17
Taller de oratoria y expresión gestual		MATERIA ELECTIVA I y II	Herramientas de análisis político Públicos internos Prensa y vocería	Gestión Estratégica de la comunicación Institucional

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

4 LRP Pilar – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
Imagen corporativa y comunicación institucional	Recursos humanos	Media Coaching Públicos Externos	FERIADO	Taller de práctica profesional Relaciones públicas e Internet
13	14	15	16	17
Marketing Social	En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	MATERIA ELECTIVA III / IV	Ética profesional VRF	Nivel avanzado de idioma inglés

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

4° LPU PILAR – **9 horas**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
Marketing e investigación motivacional	Organización de la empresa publicitaria Ética profesional	Tecnología televisiva Tecnología cinematográfica	FERIADO	Comercialización y promoción de ventas
13	14	15	16	17
Publicidad e Internet	En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	MATERIA ELECTIVA III/ IV	Taller de práctica publicitaria	Nivel avanzado de idioma inglés

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

4 LPE – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
	Periodismo e Internet Organización de la empresa periodística		FERIADO	Expresión periodística II
13	14	15	16	17
Documentación e investigación periodística	En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	MATERIA ELECTIVA III/IV Análisis y evaluación periodística	Taller de práctica periodística Ética profesional	Nivel avanzado de idioma inglés