

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

PRIMER AÑO – 18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
<p><u>Medios de Comunicación Social I- Plan 2002</u></p> <p>Medios de Comunicación</p> <p><u>Teoría de la Comunicación- Plan 2012</u></p> <p><u>Introducción a la comunicación social Plan 2002</u></p>	<p><u>Psicología Plan 2002 y 2012</u></p>	<p>Taller de Periodismo Informativo</p> <p>Herramientas de medición y análisis de las RRPP</p> <p><u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u></p>	<p>FERIADO</p>	<p><u>Sociología- Plan 2002-2012</u></p>
13	14	15	16	17
	<p><u>Filosofía- Plan 2002-2012</u></p>	<p><u>Introducción a la Publicidad- Plan 2012</u></p> <p><u>Introducción al Periodismo- Plan 2012</u></p> <p><u>Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012</u></p> <p>Procesos Creativos</p>	<p>Artes Comparadas</p> <p><u>Taller de Redacción Plan 2012</u></p> <p><u>Taller de escritura y comprensión de textos Plan 2002</u></p>	<p><u>Historia Contemporánea</u></p> <p><u>Historia de la Cultura Plan 2002</u></p>

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
SEGUNDO AÑO – 18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
<u>Diseño Periodístico</u> <u>Diseño Publicitario</u> <u>Organización de Eventos</u> Semiótica y lingüística	Relaciones Públicas I <u>Psicología Social</u> Sociología de las organizaciones Comportamiento del consumidor	Relaciones institucionales Análisis de la conducta del consumidor Narrativa audiovisual	FERIADO	Medios de comunicación social II Nivel avanzado de idioma ingles
13	14	15	16	17
Análisis de opinión pública Opinión Pública	Análisis semiológico y lingüístico Creación Publicitaria I Teoría y Práctica de los Géneros periodísticos Expresión periodística I	<u>Estadística</u> Economía Política	<u>Teología</u> Economía	Nivel intermedio de idioma inglés Historia Argentina <u>Nuevos medios</u>

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

- 3 N Periodismo – 18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
<u>Historia del Periodismo</u> Herramientas de análisis político	Régimen jurídico de la información Historia del periodismo argentino	Análisis Internacional de noticias	FERIADO	Tecnología radial <u>Producción Radial</u> Tecnología cinematográfica
13	14	15	16	17
Tecnología Gráfica	Tecnología televisiva <u>Periodismo Multimedia</u>	Taller de oratoria y expresión gestual <u>Taller de Oratoria</u>	<u>Edición Periodística</u> Diagramación y programación periodística	Materia Electiva I / II Prof. Andrada Prof. Arrigó Prof. Bustos Suárez Prof. Calcagno Prof. Casares Prof. Codanogne Prof. De La Cruz Prof. Giuliano Prof. González Prof. Gorza Prof Kenny Prof. Koop Prof. Laurent Prof. Menendez Prof. Coria Prof. Molina Prof. Molinelli Prof. Morales Prof. Moschen Prof. Moure Prof. Palmucci Prof. Peraza Guerrero Prof. Pinto Maldonado Prof. Pagni Reta Prof. Reyes Prof. Romero Prof. Rossomando Prof. Sorrentino Prof. Szachtman Prof. Talio Prof. Toledo Prof. Torres Prof. Zahalsky

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

3 Publicidad-18:30 hs.

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10	
Creación Publicitaria II	Planificación y medios Planificación de Medios	Régimen jurídico de la publicidad	FERIADO	Tecnología radial Taller de creatividad e investigación publicitaria Tecnología gráfica <u>Producción Gráfica</u>	
13	14	15	16	17	
<u>Redacción Creativa</u>		Propaganda y Publicidad <u>Comunicación Política</u>	Relaciones Públicas <u>Producción Radial</u> Marcas, gustos y preferencias	Materia Electiva I / II	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
- 3 N RELACIONES PÚBLICAS – 18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
<u>Responsabilidad Social</u> Herramientas de análisis político	<u>Planificación de las Relaciones Públicas</u> Régimen jurídico de la información	<u>Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional</u> Relaciones públicas II	FERIADO	Ceremonial y protocolo Prof. González Prof. Pagani Prof. Montanter
13	14	15	16	17
	Prensa y vocería	Taller de oratoria y expresión gestual	Lobbying y Asuntos Públicos <u>Públicos Internos</u> Administración de empresas	Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
4 N Periodismo – 18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10	
Documentación e investigación periodística	Periodismo e internet	Taller de práctica periodística	FERIADO	Nivel avanzado de idioma ingles	
				Análisis y evaluación periodística	
13	14	15	16	17	
Organización de la empresa periodística	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Ética profesional	Expresión periodística II	Materia Electiva III / IV	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
4 N Publicidad – 18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
Tecnología cinematográfica		Marketing e Investigación Motivacional	FERIADO	Comercialización y promoción de ventas Nivel avanzado de idioma ingles
13	14	15	16	17
Publicidad e internet Organización de la empresa publicitaria	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Taller de práctica publicitaria Ética profesional	Tecnología televisiva	Materia Electiva III/IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 201

4 N Relaciones Públicas – 18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
Recursos humanos	Relaciones públicas e Internet	Marketing social	FERIADO	Nivel avanzado de idioma ingles Media coaching Taller de práctica profesional
13	14	15	16	17
	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Imagen corporativa y comunicación institucional	Ética profesional	Públicos externos	Materia Electiva III/IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

1 N CLPU – 18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
	Planificación y medios <u>Introducción a la comunicación social</u>	Análisis de la conducta del consumidor Marketing e investigación motivacional	FERIADO	
13	14	15	16	17
Análisis de la opinión pública		<u>Estadística Social y Técnicas de computación</u> Seminario filosófico-teológico	Marcas, Gustos y Preferencias	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

2 N CLPU – 18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10

<u>Medios de Comunicación Social</u>	Psicología		FERIADO	Comercialización y promoción de ventas
Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17
Publicidad e Internet	PRESENTACIÓN TESINA <u>15:30 horas</u>	Economía Política Ética Profesional	Historia Argentina	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

1 N CLPE
18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
	Documentación e investigación periodística <u>Introducción a la comunicación social</u>	Análisis Internacional de noticias	FERIADO	Análisis y evaluación periodística
13	14	15	16	17

Análisis de la opinión pública		<u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u> Seminario filosófico-teológico		
---------------------------------------	--	--	--	--

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
2 N CLPE – 18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
<u>Medios de Comunicación Social I</u>	Periodismo e internet <u>Psicología</u>		FERIADO	Tecnología cinematográfica
13	14	15	16	17

	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Economía Política Ética profesional	Diagramación y programación periodística Historia Argentina	
--	--	--	--	--

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
1 N CLRP – (Centro y Pilar/ ex OTT Collage)
18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
	<u>Introducción a la comunicación social</u>		FERIADO	
13	14	15	16	17

Análisis de la opinión pública	Prensa y vocería	<u>Estadística Social y Técnicas de computación</u> Seminario filosófico-teológico	Públicos externos	
---------------------------------------	-------------------------	---	--------------------------	--

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
2 N CLRP – (Centro y Pilar/ ex OTT Collage)
18.30 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
<u>Medios de Comunicación Social</u>	Relaciones públicas e Internet Psicología	Marketing Social		Media coaching
13	14	15	16	17

	<p>PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas</p> <p>Imagen corporativa y comunicación institucional</p>	<p>Economía Política</p> <p>Ética Profesional</p>	<p>Historia Argentina</p> <p>Lobbying y asuntos públicos</p>	
--	---	---	--	--