

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015**

**PRIMER AÑO – 9 horas**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
<b>Medios de Comunicación Social I- Plan 2002</b>  <b>Medios de Comunicación</b>	<b>Artes Comparadas</b>	<b>Psicología (plan 2002-2012)</b>  <b>Historia de la cultura- Plan 2002</b>	<b>FERIADO</b>	<b>Procesos Creativos</b>  <b>Teoría de la comunicación- Plan 2012</b>  <b>Introducción a la Comunicación Social- Plan 2002</b>
13	14	15	16	17
	<b>Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012</b>  <b>Filosofía- Plan 2002- 2012</b>  <b>Herramientas de medición y análisis de las RR.PP</b>  <b>Historia Contemporánea- Plan 2012</b>	<b>Estadística social y Técnicas de computación- Plan 2002</b>  <b>Sociología- Plan 2002-2012</b>	<b>Introducción al Periodismo- Plan 2012</b>  <b>Taller de Periodismo Informativo</b>  <b>Taller de Redacción</b>  <b>Taller de escritura y comprensión de textos</b>	<b>Introducción a la Publicidad- Plan 2012</b>

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015**

**SEGUNDO AÑO – 9 horas**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
<b>Diseño Periodístico</b>  <b>Sociología de las organizaciones</b>	<b>TEOLOGÍA</b>  <b>Semiótica y Lingüística</b>  <b>ANÁLISIS SEMIOLÓGICO Y LINGÜÍSTICO</b>	<b>RELACIONES PÚBLICAS I</b>  <b>EXPRESIÓN PERIODÍSTICA I</b>  <b>Teoría y práctica de los géneros periodísticos</b>	<b>FERIADO</b>	<b>NIVEL INTERMEDIO DE IDIOMA INGLÉS</b>  <b>Inglés Nivel I</b>  <b>Estadística</b>  <b>CREACIÓN PUBLICITARIA I</b>
13	14	15	16	17
<b>RELACIONES INSTITUCIONALES</b>  <b>Narrativa Audiovisual</b>	<b>HISTORIA ARGENTINA</b>  <b>ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA</b>  <b>Opinión Pública</b>	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL II</b>  <b>Nuevos Medios</b>   <b>Diseño Publicitario</b>	<b>Planificación y Organización de Eventos</b>  <b>Economía</b>  <b>ECONOMÍA POLÍTICA</b>	<b>PSICOLOGÍA SOCIAL</b>  <b>ANÁLISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Plan 2002</b>  <b>Comportamiento del Consumidor</b>

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015  
3 M Periodismo – 9 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
Periodismo multimedia	Herramientas de Análisis Político <u>Producción Radial</u>	Historia del Periodismo Argentino (plan 2002)  Diagramación y Programación Periodística  Edición Periodística	FERIADO	Tecnología Radial  Taller de Oratoria Y Expresión Gestual  <u>Taller de Oratoria</u>
13	14	15	16	17
Régimen Jurídico de la Información	Tecnología Gráfica		Análisis Internacional De Noticias  Historia del Periodismo (plan 2012)  Tecnología Televisiva  Tecnología Cinematográfica	Materia Electiva I / II

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015**

**3 M Publicidad – 9 horas**

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10	
<b>Marcas, Gustos y Preferencias</b>  <u>Producción Radial</u>	<b>Régimen Jurídico de La Publicidad</b>  <u>Comunicación Política</u>	<b>Planificación y Medios</b>  <b>Relaciones Públicas</b>	<b>FERIADO</b>	<b>Tecnología Radial</b>  <u>Producción Gráfica</u>	
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	
<b>Creación Publicitaria II</b>	<b>Propaganda y Publicidad</b>  <b>Tecnología Gráfica</b>		<b>Taller de Creatividad e Investigación Publicitaria</b>  <u>Redacción Creativa</u>	<b>Materia Electiva I / II</b>	

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015**  
**3 M Relaciones Públicas – 9 horas**

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
<b>Lobbying y Asuntos Públicos</b>  <u>Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional</u>	<b>Régimen Jurídico de la Información</b>  <b>Herramientas de Análisis Político</b>	<b>Públicos Internos</b>	<b>FERIADO</b>	<b>Taller de Oratoria y Expresión Gestual</b>  <b>Administración de Empresas</b>
13	14	15	16	17
<b>Relaciones Públicas II</b>  <b>Prensa y Vocería</b>	<b>Ceremonial y Protocolo</b>  <u>Planificación de las Relaciones Públicas</u>		<u>Responsabilidad Social</u>	<b>Materia Electiva I / II</b>

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015**

**4 M Periodismo – 9 horas**

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
	<b>Etica Profesional</b>  <b>Taller de Práctica Periodística</b>	<b>Documentación e Investigación Periodística</b>	<b>FERIADO</b>	<b>Periodismo e Internet</b>  <b>Organización de la empresa la empresa Periodística</b>  <b>Nivel Avanzado de Idioma Inglés</b>
13	14	15	16	17
<b>Expresión Periodística II</b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>		<b>Análisis y Evaluación Periodística</b>	<b>Materia Electiva III / IV</b>

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015**

**4 M Publicidad – 9 horas**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
	<b>Ética Profesional</b>  <b>Publicidad e Internet</b>	<b>Taller de Práctica Publicitaria</b>  <b>Comercialización y Promoción de Ventas</b>	<b>FERIADO</b>	<b>Nivel Avanzado de Idioma Inglés</b>
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>Tecnología Televisiva</b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>  <b>Tecnología Cinematográfica</b>	<b>Organización de la Empresa Publicitaria</b>	<b>Marketing e Investigación Motivacional</b>	<b>Materia Electiva III / IV</b>

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015**  
**4 M Relaciones Públicas – 9 horas**

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
<b>Públicos Externos</b>	<b>Ética Profesional</b>  <b>Marketing Social</b>	<b>Relaciones Públicas e Internet</b>  <b>Taller de Práctica Profesional</b>	<b>FERIADO</b>	<b>Imagen Corporativa y</b> <b>Comunicación Institucional</b>  <b>Nivel Avanzado de Idioma Inglés</b>
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>Recursos Humanos</b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>	<b>Media Coaching</b>		<b>Materia Electiva III / VI</b>



**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015**  
**1M CLPE – 9 horas**

<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
		<b>Documentación e Investigación Periodística</b>	<b>FERIADO</b>	<b>Introducción a la Comunicación Social</b>
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
	<b>Seminario Filosófico-Teológico</b> <b>Análisis de Opinión Pública</b>	<b>Estadística social y Técnicas de computación- Plan 2002</b>	<b>Análisis y Evaluación Periodística</b>  <b>Análisis Internacional de Noticias</b>	

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015**  
**2M CLPE – 9 horas**

<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Medios de Comunicación Social</b>	<b>Ética Profesional</b>	<b>Psicología</b>	<b>FERIADO</b>	<b>Periodismo e Internet</b>
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>  <b>Historia Argentina</b>	<b>Diagramación y Programación Periodística</b>	<b>Economía Política</b>  <b>Tecnología Cinematográfica</b>	