

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

PRIMER AÑO – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
Medios de Comunicación Social I- Plan 2002 Medios de Comunicación	Artes Comparadas	Psicología (plan 2002-2012) Historia de la cultura- Plan 2002	FERIADO	Procesos Creativos Teoría de la comunicación- Plan 2012 Introducción a la Comunicación Social- Plan 2002
13	14	15	16	17
	Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012 Filosofía- Plan 2002- 2012 Herramientas de medición y análisis de las RR.PP Historia Contemporánea- Plan 2012	Estadística social y Técnicas de computación- Plan 2002 Sociología- Plan 2002-2012	Introducción al Periodismo- Plan 2012 Taller de Periodismo Informativo Taller de Redacción Taller de escritura y comprensión de textos	Introducción a la Publicidad- Plan 2012

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

SEGUNDO AÑO – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
Diseño Periodístico Sociología de las organizaciones	TEOLOGÍA Semiótica y Lingüística ANÁLISIS SEMIOLÓGICO Y LINGÜÍSTICO	RELACIONES PÚBLICAS I EXPRESIÓN PERIODÍSTICA I Teoría y práctica de los géneros periodísticos	FERIADO	NIVEL INTERMEDIO DE IDIOMA INGLÉS Inglés Nivel I Estadística CREACIÓN PUBLICITARIA I
13	14	15	16	17
RELACIONES INSTITUCIONALES Narrativa Audiovisual	HISTORIA ARGENTINA ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA Opinión Pública	MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL II Nuevos Medios Diseño Publicitario	Planificación y Organización de Eventos Economía ECONOMÍA POLÍTICA	PSICOLOGÍA SOCIAL ANÁLISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Plan 2002 Comportamiento del Consumidor

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
3 M Periodismo – 9 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
Periodismo multimedia	Herramientas de Análisis Político <u>Producción Radial</u>	Historia del Periodismo Argentino (plan 2002) Diagramación y Programación Periodística Edición Periodística	FERIADO	Tecnología Radial Taller de Oratoria Y Expresión Gestual <u>Taller de Oratoria</u>
13	14	15	16	17
Régimen Jurídico de la Información	Tecnología Gráfica		Análisis Internacional De Noticias Historia del Periodismo (plan 2012) Tecnología Televisiva Tecnología Cinematográfica	Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

3 M Publicidad – 9 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10	
Marcas, Gustos y Preferencias <u>Producción Radial</u>	Régimen Jurídico de La Publicidad <u>Comunicación Política</u>	Planificación y Medios Relaciones Públicas	FERIADO	Tecnología Radial <u>Producción Gráfica</u>	
13	14	15	16	17	
Creación Publicitaria II	Propaganda y Publicidad Tecnología Gráfica		Taller de Creatividad e Investigación Publicitaria <u>Redacción Creativa</u>	Materia Electiva I / II	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
3 M Relaciones Públicas – 9 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
Lobbying y Asuntos Públicos <u>Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional</u>	Régimen Jurídico de la Información Herramientas de Análisis Político	Públicos Internos	FERIADO	Taller de Oratoria y Expresión Gestual Administración de Empresas
13	14	15	16	17
Relaciones Públicas II Prensa y Vocería	Ceremonial y Protocolo <u>Planificación de las Relaciones Públicas</u>		<u>Responsabilidad Social</u>	Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

4 M Periodismo – 9 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
	Etica Profesional Taller de Práctica Periodística	Documentación e Investigación Periodística	FERIADO	Periodismo e Internet Organización de la empresa la empresa Periodística Nivel Avanzado de Idioma Inglés
13	14	15	16	17
Expresión Periodística II	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas		Análisis y Evaluación Periodística	Materia Electiva III / IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015

4 M Publicidad – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
	Ética Profesional Publicidad e Internet	Taller de Práctica Publicitaria Comercialización y Promoción de Ventas	FERIADO	Nivel Avanzado de Idioma Inglés
13	14	15	16	17
Tecnología Televisiva	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Tecnología Cinematográfica	Organización de la Empresa Publicitaria	Marketing e Investigación Motivacional	Materia Electiva III / IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
4 M Relaciones Públicas – 9 horas

Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10
Públicos Externos	Ética Profesional Marketing Social	Relaciones Públicas e Internet Taller de Práctica Profesional	FERIADO	Imagen Corporativa y Comunicación Institucional Nivel Avanzado de Idioma Inglés
13	14	15	16	17
Recursos Humanos	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Media Coaching		Materia Electiva III / VI

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
1M CLPE – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
		Documentación e Investigación Periodística	FERIADO	Introducción a la Comunicación Social
13	14	15	16	17
	Seminario Filosófico-Teológico Análisis de Opinión Pública	Estadística social y Técnicas de computación- Plan 2002	Análisis y Evaluación Periodística Análisis Internacional de Noticias	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO JULIO 2015
2M CLPE – 9 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	7	8	9	10
Medios de Comunicación Social	Ética Profesional	Psicología	FERIADO	Periodismo e Internet
13	14	15	16	17
	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Historia Argentina	Diagramación y Programación Periodística	Economía Política Tecnología Cinematográfica	