

MCCP - 1º año - 2 cuatrimestre

Agosto		
Lunes 4		Miércoles 6
18:30 a 20:30 hs.	Seminario de Metodología de la Investigación	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.		Investigación de Mercado
Lunes 11		Miércoles 13
18:30 a 20:30 hs.	Comunicación Publicitaria I	Seminario de Metodología de la Investigación
20:30 a 22.30 hs.	Investigación de Mercado	
Lunes 18		Miércoles 20
18:30 a 20:30 hs.	Feriado Nacional	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.		Investigación de Mercado
Lunes 25		Miércoles 27
18:30 a 20:30 hs.	Comunicación Publicitaria I	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.	Investigación de Mercado	Investigación de Mercado
Septiembre		
Lunes 1		Miércoles 3
18:30 a 20:30 hs.	Comunicación Publicitaria I	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.	Investigación de Mercado	Investigación de Mercado
Lunes 8		Miércoles 10
18:30 a 20:30 hs.	Comunicación Publicitaria I	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.	Investigación de Mercado	Investigación de Mercado
Lunes 15		Miércoles 17
18:30 a 20:30 hs.	Seminario de Metodología de la Investigación	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.		Investigación de Mercado
Lunes 22		Miércoles 24
18:30 a 20:30 hs.	Comunicación Publicitaria I	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.	Investigación de Mercado	Investigación de Mercado
Lunes 29		
18:30 a 20:30 hs.	Comunicación Publicitaria I	
20:30 a 22.30 hs.	Investigación de Mercado	
Octubre		
		Miércoles 1
18:30 a 20:30 hs.		Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.		Investigación de Mercado
Lunes 6		Miércoles 8
18:30 a 20:30 hs.	Seminario de Metodología de la Investigación	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.		Investigación de Mercado
Lunes 13		Miércoles 15
18:30 a 20:30 hs.	Feriado Nacional	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.		Investigación de Mercado
Lunes 20		Miércoles 22
18:30 a 20:30 hs.	Comunicación Publicitaria I	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.	Investigación de Mercado	Investigación de Mercado
Lunes 27		Miércoles 29
18:30 a 20:30 hs.	Comunicación Publicitaria I	Comunicación Publicitaria I
20:30 a 22.30 hs.	Investigación de Mercado	Investigación de Mercado