

**MATERIAS ELECTIVAS Y TALLERES EXTRA CURRICULARES
PRIMER CUATRIMESTRE - 2015**

**INICIO DE CLASES: 9/3/2015
INSCRIPCIÓN HASTA EL 6/3/2015**

**Sede Centro: OFICINA DE ATENCIÓN AL ALUMNO
Sede Pilar: COORDINADOR ACADÉMICO Lic. Matías Prieto Cané**

**ACTIVIDADES NO ARANCELADAS
SE ENTREGAN CERTIFICADOS DE ASISTENCIA EN MODALIDAD TALLER
EXTRACURRICULAR**

PERIODISMO POLICIAL

Miércoles de 11.45 a 14 (Sede Pilar)

La materia permitirá al alumno tomar conocimiento de las áreas que rodean al periodismo policial: legal, periodística y criminológica.

La coyuntura actual y el grado de violencia que existe en el país y en el resto del mundo hace esencial que se asimilen y se aprehendan los conceptos relacionados a los contenidos propuestos para entender y comunicar de forma correcta las situaciones de inseguridad que flagelan a la sociedad.

Profa. Milagros Molina

GESTION DE PROYECTOS

Lunes y miércoles de 11.30 a 13 (Sede Centro)

CPA

Propondremos la realización de un Festival Multidisciplinario, donde en un mismo espacio confluyen diferentes industrias culturales con el objeto de presentar su producción a los principales referentes académicos del país. Los sectores que participan son: audiovisual, diseño, editorial, radio. Es así que los alumnos de esta materia electiva diseñarán: un Festival de Cine, una Exposición de Publicidades, una Muestra Radial, y un Concurso de Periodismo Gráfico. Para ello, tendrán que proponer la programación teniendo en cuenta las producciones de cada disciplina; elaborar el material de comunicación y difusión; coordinar invitados y jurados; proponer la premiación; curar las exposiciones.

Profa. Emilia Pugni Reta

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN GRÁFICA, RADIO Y TV

Miércoles de 20.15 a 22.30 (Sede Centro)

CPA

El productor periodístico es el alma de un programa de radio y TV, y de toda una investigación periodística incluso gráfica. Conoce toda la estructura de los medios y su funcionamiento. Es el mediador entre la empresa y el periodista. Es quien piensa y crea la noticia. El objetivo principal de este taller teórico – práctico es que el alumno incorpore las técnicas necesarias que le permitan desarrollarse en esta actividad de amplia salida laboral e incorporar mecanismos para iniciar contactos con otros periodistas, líderes de opinión, políticos, encuestadores, y responsables de medios.

Profa. Carolina Rossomando

TALLER DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

Asterisco Revista

Miércoles de 20.15 a 22.30 (Sede Centro)

El objetivo del taller de es la producción de contenidos periodísticos destinados a ser publicados en *Asterisco*, revista de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social (USAL). La revista, que se edita habitualmente cada bimestre, brinda a los estudiantes la posibilidad de desarrollarse como futuros profesionales del periodismo, editando y produciendo contenidos propios.

Prof. Molina – Prof. Fiorella Palmucci

PNL PARA LA GESTIÓN Y DISEÑO DE ACTIVIDADES PROFESIONALES

Martes de 9 a 12,15 hs. (Sede Centro)

En este espacio, se abordará de forma introductoria y práctica la PNL .Programación Neurolingüística- que provee herramientas este espacio, abordaremos de forma introductoria y práctica la PNL, programación neurolingüística, que provee herramientas concretas y poderosas para que todo futuro profesional de la comunicación, pueda reconocer formas de procesar y archivar información, así como facilitar procesos de Cambio hacia el Logro de Objetivos personales y/o de equipos de trabajo. El dominio de herramientas y técnicas de PNL, aporta una mirada muy práctica y técnica de los procesos comunicacionales, para conocer nuestra comunicación interna y nuestra comunicación con otros, decodificar mensajes, auto liderar emociones, integrar equipos de trabajo y lograr objetivos profesionales.

Los asistentes van a desarrollar herramientas efectivas para futuros profesionales de la comunicación, así como para organizar actividades y sumar gestión. La práctica y aplicación de esta materia estará orientada principalmente al caso “ENACOM 2015 en USAL” y los alumnos que participen, tendrán la oportunidad de sumar esta experiencia a sus CV y desempeños futuros.

Prof. Ana Kenny

MARKETING DE EXPERIENCIAS

MARTES Y JUEVES 09.00 a 10:30 (Sede Centro)

Hemos llegado a un punto donde cada vez es más difícil para las marcas de servicios diferenciarse de las otras, donde ya no es suficiente generar relaciones con los consumidores. En esta etapa, el principal diferenciador es la experiencia vivida por el consumidor del servicio, siendo esta la que puede fidelizar un cliente o perderlo para siempre. En esta materia vamos a analizar en forma práctica y teórica el marketing aplicado a los sentidos, a todas las etapas del proceso para que la vivencia del consumidor sea única, y como la experiencia vivida por el consumidor de un servicio.

Prof. Schatzman

DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA

Miércoles de 14 a 17 (sede Centro)

LABORATORIO (N203)

Aprender los secretos del diseño por computadora es un valor indispensable para quienes se orientan a la gráfica publicitaria, por un lado, y para todos aquellos que desean mejorar la presentación de sus trabajos tanto dentro como fuera del ámbito universitario. En la materia se dará a conocer el manejo de uno de los programas más completos para la realización de cualquier pieza gráfica: Photoshop, aplicándolo a trabajos prácticos relacionados con el ámbito publicitario.

IMPORTANTE: Cupo máximo de 20 personas

Prof. Jimena Toledo

CONSUMIDOR 3.0. NUEVAS ESTRATEGIAS EN LAS MARCAS

Martes y Jueves de 18.30 a 20 (Sede Centro)

Se trata de analizar las actuales tendencias de consumo de un “consumidor” nuevo, cambiante, exigente.

La idea es analizar en la cursada las actuales tendencias de consumo y entender sobretodo como llegar a este consumidor social. Como las marcas deben llegar al nuevo consumidor 3.0. El avance de las redes sociales, la multiplicidad de medios y los nuevos hábitos cambiaron el paradigma de la publicidad.

Nuevos factores de influencia como la velocidad y la flexibilidad son aliados para llegar a un mercado aún en desarrollo.

Profa. Georgina Morini

CREATIVIDAD APLICADA!

Miércoles de 9 a 11.45 (Sede Pilar)

Con este curso se busca liberar ataduras de manera lúdica, pasando una idea de la teoría a la práctica, observando como se aplica la creatividad en diferentes piezas, sea un packaging o una campaña online. Desde un profuso estudio de casos, poder abrir la cabeza ante las nuevas tendencias y adquirir recursos para vender la idea al cliente.

Prof. Emiliano Corsillo

COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA LA GESTIÓN PROTOCOLAR

Miércoles de 18,30 a 21,45 (Sede Centro) y Jueves de 9 a 10,30 y de 12,30 a 14 hs. (Sede Pilar)

Para un profesional de la Comunicación, desarmar, comprender, integrar y liderar el concepto de "comunicación efectiva", es esencial para la construcción de su perfil.

Durante esta materia, los alumnos podrán integrar diferentes disciplinas comunicacionales, que les proveerán herramientas poderosas para constituirse en comunicadores y gestores efectivos de acciones profesionales. Esto es, para conectar con otros y para diseñar y lograr objetivos organizacionales.

Prof. Ana Kenny

IMPORTANTE

a) Luego del plazo de inscripción sólo se dictarán las asignaturas que cuenten con un cupo mínimo de alumnos.

b) Los alumnos de 4º año sólo podrán inscribirse en una materia electiva por cuatrimestre, aunque serán libres de tomar la cantidad de talleres extra curriculares que deseen. Cabe destacar que, una vez realizada la inscripción, no se podrá cambiar la materia electiva elegida.

c) Los alumnos pueden tomar asignaturas de otras carreras de la Facultad. Los estudiantes de Publicidad pueden tomar materias de los planes de estudio de Periodismo y Relaciones Públicas; los alumnos de Periodismo pueden tomar materias de Publicidad y Relaciones Públicas; los alumnos de Relaciones Públicas pueden tomar materias de Publicidad y Periodismo. Para más información dirigirse a la Oficina de Atención al Alumno (Centro) o al Coordinador Académico (Pilar).

d) Las asignaturas electivas pueden cursarse a contraturno. Los alumnos de la mañana, en lugar de cursar las electivas y talleres que corresponden a dicho turno, pueden inscribirse en las de la noche o viceversa, y en las que se ofrecen en el turno tarde. Los alumnos del área Pilar pueden elegir asignaturas y talleres del turno tarde o noche en el área Centro.

e) Los alumnos de 1º, 2º y 3º año, así como los egresados, los alumnos de los Ciclos de Licenciatura y los maestrandos pueden tomar materias electivas gratuitamente en modalidad taller extracurricular (se entregarán certificados una vez finalizado el curso y cumplidas sus obligaciones parciales).

INICIO DE CLASES: 9 DE MARZO
INSCRIPCIÓN HASTA EL 6 DE MARZO INCLUSIVE
Sede Centro: OFICINA DE ATENCIÓN AL ALUMNO
Sede Pilar: COORDINADOR ACADÉMICO Lic. Matías Prieto Cané
