PLAN DE ESTUDIOS 2018

COMISIÓN: 1P1 PUBLICIDAD

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Artes Comparadas** | **Filosofía** | **Medios de Comunicación** | **Procesos Creativos** | **Sociología** |

COMISIÓN: 1P2

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Artes comparadas** | **Medios de Comunicación** | **Taller de Per. Inf.** **Herr. De med. y an. De RRPP** | **Sociología** | **Filosofía** |

COMISIÓN: 1 LCC

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Artes comparadas****1P1** | **Medios de Comunicación****1P2** | **Oratoria y Expresión Gestual****Prof.**  | **Sociología****1P2** | **Filosofía****1P2** |

COMISIÓN: 2P1 PUBLICIDAD

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Economía** | **Comportamiento del Consumidor** | **Semiótica y Lingüística**  | **Opinión Pública** | **Narrativa Audiovisual**  |

COMISIÓN: 2P2 PERIODISMO/ RRPP

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Teoría y Práctica de los Géneros****Sociología de las Organizaciones** | **Semiótica y Lingüística** | **Narrativa Audiovisual** | **Economía**  | **Opinión Pública** |

COMISIÓN: 3P LPU PUBLICIDAD

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Marketing** | **Materia Electiva I** | **Metodología de la Investigación** | **Dirección de Arte** | **Producción****Audiovisual**  |

COMISIÓN: 3LPE PERIODISMO

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Política y medios** | **Análisis del discurso periodístico** | **Materia Electiva I****Prof.**  | **Metodología de la Investigación.**  | **Producción Audiovisual** |

PILAR

COMISIÓN: 3LRP

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

**AULA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Oratoria y Expresión Gestual**  | **Metodología de la Investigación** | **Comunicación Política** | **Públicos Externos** | **Materia Electiva I** |

COMISIÓN: 4P LPU PUBLICIDAD

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Ética** | **Materia Electiva II** | **Inglés II** | **Régimen Jurídico de la Publicidad****Prácticas Interdisciplinarias** | **Comunicación Promocional** |

COMISIÓN: 4LPE PERIODISMO

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Producción de contenidos online** | **Etica periodística** | **ELECTIVA** | **Ingles** | **Sociedad, Cultura y Medios****Prácticas Interdisciplinaria** |

PILAR

COMISIÓN: 4LRP

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Hora** | Día |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **09.00 a 13.00** | **Campañas Integrales** | **Ética** | **Materia Electiva II** | **Inglés Nivel II** | **Sociedad, Cultura y Medios / Prácticas Interdisciplinarias** |