COMISIÓN: 1N (LPE/LRP/LPU(LCC)

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hora** | Día | | | | |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **18.30 a 22.30** | **Medios de Comunicación** | **Filosofía** | **Proc. Creat/ Taller de Per. Inf. / Herr. De med. y an. De RRPP**  **Oratoria y Expresión gestual Prof.** | **Artes comparadas** | **Sociología** |

PLAN DE ESTUDIOS 2018

COMISIÓN: 2N

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hora** | Día | | | | |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **18.30 a 22.30** | **Semiótica y Lingüística** | **Teoría y Práctica de los Géneros periodísticos**  **Sociología de las organizaciones**  **Comportamiento del consumidor** | **Narrativa Audiovisual** | **Opinión Pública** | **Economía** |

COMISIÓN: 3N LPU PUBLICIDAD

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hora** | Día | | | | |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **18.30 a 22.30** | **Dirección de Arte** | **Metodología de la Investigación** | **Materia Electiva I** | **Marketing** | **Producción**  **Audiovisual** |

COMISIÓN: 3LPE NOCHE PERIODISMO

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hora** | Día | | | | |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **18.30 a 22.30** | **Análisis del discurso periodístico** | **Política y medios** | **Materia Electiva I** | **Metodología de la Investigación.** | **Producción Audiovisual** |

COMISIÓN: 3LRP NOCHE

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

**AULA: V**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hora** | Día | | | | |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **18.30 a 22.30** | **Oratoria y Expresión Gestual** | **Com. Política** | **Metodología de la Investigación** | **Públicos Externos** | **Materia Electiva I** |

COMISIÓN: 4N LPU PUBLICIDAD

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hora** | Día | | | | |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **18.30 a 22.30** | **Régimen Jurídico de la Publicidad**  **Prácticas Interdisciplinarias** | **Comunicación Promocional** | **Materia Electiva II** | **Ética** | **Inglés II** |

COMISIÓN: 4 NOCHE

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hora** | Día | | | | |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **18.30 a 22.30** | **Producción de contenidos online** | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II** | **Ingles** | **Sociedad, Cultura y Medios**  **Prácticas Interdisciplinarias** |

COMISIÓN: 4LRP NOCHE

**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hora** | Día | | | | |
|  | **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
| **18.30 a 22.30** | **Inglés Nivel II** | **Ética Profesional** | **Materia Electiva II** | **Campañas Integrales** | **Sociedad, Cultura y Medios / Prácticas Interdisciplinarias** |