

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
PRIMER AÑO PILAR – 9 horas

Primer llamado

| Lunes 2 | Martes 3 | Miércoles 4 | Jueves 5 | Viernes 6 |
|--|---|--|--|--|
| | INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL – Plan 2002 Teoría de la Comunicación- Plan 2012 | Introducción al periodismo- Plan 2012 Introducción a la Publicidad- Plan 2012 Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012 | Psicología-Plan 2002 y 2012 | <u>FILOSOFÍA-Plan 2002-2012</u> V.R.F |
| Lunes 9 | Martes 10 | Miércoles 11 | Jueves 12 | Viernes 13 |
| Taller de Redacción- Plan 2012 TALLER DE ESCRITURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS – Plan 2002 Artes Comparadas | MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL I-Plan 2002 Medios de comunicación | Procesos Creativos Taller de Periodismo Informativo Herramientas de medición y análisis de RRPP | <u>SOCIOLOGÍA-Plan 2002-2012</u> <u>ESTADÍSTICA SOCIAL Y TÉCNICAS DE COMPUTACIÓN- Plan 2002</u> | <u>HISTORIA DE LA CULTURA-Plan 2002</u> Historia Contemporánea- Plan 2012 |

Segundo llamado

| Lunes 16 | Martes 17 | Miércoles 18 | Jueves 19 | Viernes 20 |
|----------------|----------------|---|------------------------------------|--|
| FERIADO | FERIADO | Introducción al periodismo-Plan 2012 Introducción a la Publicidad-Plan2012 Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012 | Psicología-Plan 2002 y 2012 | <u>FILOSOFÍA-Plan 2002-2012</u> V.R.F |

| Lunes 23 | Martes 24 | Miércoles 25 | Jueves 26 | Viernes 27 |
|--|--|---|---|--|
| Taller de Redacción- Plan 2012 <u>TALLER DE ESCRITURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS – Plan 2002</u> Artes Comparadas | <u>MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL I-Plan 2002</u> Medios de comunicación <u>INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL – Plan 2002</u> Teoría de la Comunicación- Plan 2012 | Procesos Creativos Taller de Periodismo Informativo Herramientas de medición y análisis de RRPP | <u>SOCIOLOGÍA-Plan 2002-2012</u> <u>ESTADÍSTICA SOCIAL Y TÉCNICAS DE COMPUTACIÓN-Plan 2002</u> | <u>HISTORIA DE LA CULTURA-Plan 2002</u> Historia Contemporánea- Plan 2012 |

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
SEGUNDO AÑO PILAR – **9 horas**

Primer llamado

| Lunes 2 | Martes 3 | Miércoles 4 | Jueves 5 | Viernes 6 |
|--|---|--|---|---|
| | Relaciones institucionales <u>Psicología social</u> <u>Sociología de las organizaciones</u> | <u>Semiótica y Lingüística</u> Análisis semiológico y lingüístico | Nivel intermedio de idioma inglés Nivel I de idioma inglés <u>Nuevos medios</u> Medios de comunicación social II | <u>Diseño Publicitario</u> Análisis de la conducta del consumidor Comportamiento del consumidor |
| Lunes 9 | Martes 10 | Miércoles 11 | Jueves 12 | Viernes 13 |
| <u>Diseño periodístico/ Planificación y organización de eventos.</u> Expresión periodística I <u>Teoría y Práctica de los géneros periodísticos</u> Creación publicitaria I | <u>Narrativa audiovisual</u> Relaciones públicas I | Análisis de Opinión pública | Asesoramiento metodológico <u>Estadística</u> | Historia Argentina <u>Teología</u> Economía política Economía |

Segundo llamado

| Lunes 16 | Martes 17 | Miércoles 18 | Jueves 19 | Viernes 20 |
|--|---|---|---|---|
| <u>FERIADO</u> | <u>FERIADO</u> | <u>Semiótica y Lingüística</u> Análisis semiológico y lingüístico | Nivel intermedio de idioma inglés Nivel I de idioma inglés | <u>Diseño Publicitario</u> Análisis de la conducta del consumidor Comportamiento del consumidor |
| Lunes 23 | Martes 24 | Miércoles 25 | Jueves 26 | Viernes 27 |
| <p><u>Diseño periodístico/ Planificación y organización de eventos.</u></p> <p><u>Teoría y Práctica de los géneros periodísticos</u></p> <p>Expresión periodística I</p> <p>Creación publicitaria I Prof. Corsillo Prof. Lavagna Prof. Prieto Cané</p> | <p><u>Narrativa audiovisual</u></p> <p>Relaciones institucionales</p> <p><u>Psicología social</u></p> <p><u>Sociología de las organizaciones</u></p> <p>Relaciones públicas I Prof. Zahalsky Prof. Lavagna Prof. Prieto Cané</p> | <p>Análisis de opinión pública</p> | <p><u>Estadística</u></p> <p>Asesoramiento metodológico</p> <p><u>Nuevos medios</u></p> <p>Medios de comunicación social II</p> | <p>Historia Argentina</p> <p><u>Teología</u></p> <p>Economía política</p> <p>Economía</p> |

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
3LPE PILAR – 9 horas

Primer llamado

| Lunes 2 | Martes 3 | Miércoles 4 | Jueves 5 | Viernes 6 |
|---|--|--|---|--|
| Feriado | Tecnología gráfica | MATERIA ELECTIVA I y II | Diagramación y programación periodística | Análisis internacional de noticias |
| Lunes 9 | Martes 10 | Miércoles 11 | Jueves 12 | Viernes 13 |
| Taller de oratoria y expresión gestual | Historia del periodismo argentino | Tecnología cinematográfica Régimen jurídico de la información | Herramientas de análisis político | Tecnología televisiva Tecnología radial |

Segundo llamado

| Lunes 16 | Martes 17 | Miércoles 18 | Jueves 19 | Viernes 20 |
|---|---|--|---|--|
| FERIADO | FERIADO | MATERIA ELECTIVA I y II | Diagramación y programación periodística | Análisis internacional de noticias |
| Lunes 23 | Martes 24 | Miércoles 25 | Jueves 26 | Viernes 27 |
| Taller de oratoria y expresión gestual | Tecnología gráfica Historia del periodismo argentino | Tecnología cinematográfica Régimen jurídico de la información | Herramientas de análisis político | Tecnología televisiva Tecnología radial |

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
3LPU PILAR – 9 horas

Primer llamado

| Lunes 2 | Martes 3 | Miércoles 4 | Jueves 5 | Viernes 6 |
|--|--|--|-------------------------------|---|
| | Relaciones Públicas Propaganda y publicidad | MATERIA ELECTIVA I y II | Planificación y medios | |
| Lunes 9 | Martes 10 | Miércoles 11 | Jueves 12 | Viernes 13 |
| Taller de creatividad e investigación publicitaria Creación publicitaria II | Marcas, Gustos y Preferencias | Régimen jurídico de la publicidad | | Tecnología gráfica Tecnología radial |

Segundo llamado

| Lunes 16 | Martes 17 | Miércoles 18 | Jueves 19 | Viernes 20 |
|--|--|--|-------------------------------|---|
| FERIADO | FERIADO | MATERIA ELECTIVA I y II | Planificación y medios | |
| Lunes 23 | Martes 24 | Miércoles 25 | Jueves 26 | Viernes 27 |
| Taller de creatividad e investigación publicitaria Creación publicitaria II | Marcas, Gustos y Preferencias Relaciones Públicas | Régimen jurídico de la publicidad Propaganda y publicidad | | Tecnología gráfica Tecnología radial |

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
3LRP PILAR – 9 horas

Primer llamado

| Lunes 2 | Martes 3 | Miércoles 4 | Jueves 5 | Viernes 6 |
|---|-----------------------------------|--|--------------------------|---|
| | | MATERIA ELECTIVA I y II | Públicos internos | Lobbying y asuntos públicos Prensa y vocería |
| Lunes 9 | Martes 10 | Miércoles 11 | Jueves 12 | Viernes 13 |
| Taller de oratoria y expresión gestual Herramientas de análisis político | Administración de empresas | Régimen jurídico de la información Ceremonial y Protocolo | Públicos internos | |

Segundo llamado

| Lunes 16 | Martes 17 | Miércoles 18 | Jueves 19 | Viernes 20 |
|---|-----------------------------------|--|-------------------------------|---|
| FERIADO | FERIADO | MATERIA ELECTIVA I y II | Relaciones Públicas II | Lobbying y asuntos públicos Prensa y vocería |
| Lunes 23 | Martes 24 | Miércoles 25 | Jueves 26 | Viernes 27 |
| Taller de oratoria y expresión gestual Herramientas de análisis político | Administración de empresas | Régimen jurídico de la información Ceremonial y Protocolo | Relaciones Públicas II | |

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015

4 LRP Pilar – 9 horas

Primer llamado

| Lunes 2 | Martes 3 | Miércoles 4 | Jueves 5 | Viernes 6 |
|--|--|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| | Recursos Humanos | MATERIA ELECTIVA III / IV | Nivel avanzado de idioma inglés | Taller de práctica profesional |
| Lunes 9 | Martes 10 | Miércoles 11 | Jueves 12 | Viernes 13 |
| Imagen corporativa y comunicación institucional Ética profesional VRF Marketing Social | En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas | Públicos externos | Media Coaching | Relaciones públicas e Internet |

Segundo llamado

| Lunes 16 | Martes 17 | Miércoles 18 | Jueves 19 | Viernes 20 |
|--|---|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| FERIADO | | MATERIA ELECTIVA III / IV | Nivel avanzado de idioma inglés | Taller de práctica profesional |
| Lunes 23 | Martes 24 | Miércoles 25 | Jueves 26 | Viernes 27 |
| Imagen corporativa y comunicación institucional Ética profesional VRF Marketing Social | En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Recursos Humanos | Públicos externos | Media Coaching | Relaciones públicas e Internet |

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015

4° LPU PILAR – 9 horas

Primer llamado

| Lunes 2 | Martes 3 | Miércoles 4 | Jueves 5 | Viernes 6 |
|------------------------------|--|---|--|---|
| | Organización de la empresa publicitaria Ética profesional | MATERIA ELECTIVA III / IV | Taller de práctica publicitaria Nivel avanzado de idioma inglés | |
| Lunes 9 | Martes 10 | Miércoles 11 | Jueves 12 | Viernes 13 |
| Publicidad e Internet | Tecnología televisiva En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas | Marketing e investigación motivacional | Tecnología cinematográfica | Comercialización y promoción de ventas |

Segundo llamado

| Lunes 16 | Martes 17 | Miércoles 18 | Jueves 19 | Viernes 20 |
|------------------------------|--|---|--|---|
| FERIADO | FERIADO | MATERIA ELECTIVA III / IV | Taller de práctica publicitaria Nivel avanzado de idioma inglés | |
| Lunes 23 | Martes 24 | Miércoles 25 | Jueves 26 | Viernes 27 |
| Publicidad e Internet | En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Ética profesional Organización de la empresa publicitaria Tecnología televisiva | Marketing e investigación motivacional | Tecnología cinematográfica | Comercialización y promoción de ventas |

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
4 M Periodismo – 9 horas

Primer llamado

| Lunes 2 | Martes 3 | Miércoles 4 | Jueves 5 | Viernes 6 |
|---|--|---|--|----------------------------------|
| Feriado | | MATERIA ELECTIVA III / IV Análisis y evaluación periodística | Nivel avanzado de idioma inglés | Expresión periodística II |
| Lunes 9 | Martes 10 | Miércoles 11 | Jueves 12 | Viernes 13 |
| Documentación e Investigación Periodística | Organización de la empresa periodística Periodismo e Internet En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas | | Taller de práctica periodística | Ética profesional |

Segundo llamado

| Lunes 16 | Martes 17 | Miércoles 18 | Jueves 19 | Viernes 20 |
|---|--|---|--|----------------------------------|
| FERIADO | FERIADO | MATERIA ELECTIVA III / IV Análisis y evaluación periodística | Nivel avanzado de idioma inglés | Expresión periodística II |
| Lunes 23 | Martes 24 | Miércoles 25 | Jueves 26 | Viernes 27 |
| Documentación e Investigación Periodística | Periodismo e Internet Organización de la empresa periodística En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas | | Taller de práctica periodística | Ética profesional |