

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
PRIMER AÑO PILAR – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL – Plan 2002 Teoría de la Comunicación- Plan 2012	Introducción al periodismo- Plan 2012 Introducción a la Publicidad- Plan 2012 Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012	Psicología-Plan 2002 y 2012	<u>FILOSOFÍA-Plan 2002-2012</u> V.R.F
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Taller de Redacción- Plan 2012 TALLER DE ESCRITURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS – Plan 2002 Artes Comparadas	MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL I-Plan 2002 Medios de comunicación	Procesos Creativos Taller de Periodismo Informativo Herramientas de medición y análisis de RRPP	<u>SOCIOLOGÍA-Plan 2002-2012</u> <u>ESTADÍSTICA SOCIAL Y TÉCNICAS DE COMPUTACIÓN- Plan 2002</u>	HISTORIA DE LA CULTURA-Plan 2002 Historia Contemporánea- Plan 2012

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
FERIADO	FERIADO	Introducción al periodismo-Plan 2012 Introducción a la Publicidad-Plan2012 Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012	Psicología-Plan 2002 y 2012	<u>FILOSOFÍA-Plan 2002-2012</u> V.R.F

Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Taller de Redacción- Plan 2012 <u>TALLER DE ESCRITURA Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS – Plan 2002</u> Artes Comparadas	<u>MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL I-Plan 2002</u> Medios de comunicación <u>INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL – Plan 2002</u> Teoría de la Comunicación- Plan 2012	Procesos Creativos Taller de Periodismo Informativo Herramientas de medición y análisis de RRPP	<u>SOCIOLOGÍA-Plan 2002-2012</u> <u>ESTADÍSTICA SOCIAL Y TÉCNICAS DE COMPUTACIÓN- Plan 2002</u>	<u>HISTORIA DE LA CULTURA-Plan 2002</u> Historia Contemporánea- Plan 2012

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
SEGUNDO AÑO PILAR – **9 horas**

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Relaciones institucionales <u>Psicología social</u> <u>Sociología de las organizaciones</u>	<u>Semiótica y Lingüística</u> Análisis semiológico y lingüístico	Nivel intermedio de idioma inglés Nivel I de idioma inglés <u>Nuevos medios</u> Medios de comunicación social II	<u>Diseño Publicitario</u> Análisis de la conducta del consumidor Comportamiento del consumidor
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
<u>Diseño periodístico/ Planificación y organización de eventos.</u> Expresión periodística I <u>Teoría y Práctica de los géneros periodísticos</u> Creación publicitaria I	<u>Narrativa audiovisual</u> Relaciones públicas I	Análisis de Opinión pública	Asesoramiento metodológico <u>Estadística</u>	Historia Argentina <u>Teología</u> Economía política Economía

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
<u>FERIADO</u>	<u>FERIADO</u>	<u>Semiótica y Lingüística</u> Análisis semiológico y lingüístico	Nivel intermedio de idioma inglés Nivel I de idioma inglés	<u>Diseño Publicitario</u> Análisis de la conducta del consumidor Comportamiento del consumidor
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
<u>Diseño periodístico/ Planificación y organización de eventos.</u> <u>Teoría y Práctica de los géneros periodísticos</u> Expresión periodística I Creación publicitaria I Prof. Corsillo Prof. Lavagna Prof. Prieto Cané	<u>Narrativa audiovisual</u> Relaciones institucionales <u>Psicología social</u> <u>Sociología de las organizaciones</u> Relaciones públicas I Prof. Zahalsky Prof. Lavagna Prof. Prieto Cané	Análisis de opinión pública	<u>Estadística</u> Asesoramiento metodológico <u>Nuevos medios</u> Medios de comunicación social II	Historia Argentina <u>Teología</u> Economía política Economía

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
3LPE PILAR – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
Feriado	Tecnología gráfica	MATERIA ELECTIVA I y II	Diagramación y programación periodística	Análisis internacional de noticias
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Taller de oratoria y expresión gestual	Historia del periodismo argentino	Tecnología cinematográfica Régimen jurídico de la información	Herramientas de análisis político	Tecnología televisiva Tecnología radial

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
FERIADO	FERIADO	MATERIA ELECTIVA I y II	Diagramación y programación periodística	Análisis internacional de noticias
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Taller de oratoria y expresión gestual	Tecnología gráfica Historia del periodismo argentino	Tecnología cinematográfica Régimen jurídico de la información	Herramientas de análisis político	Tecnología televisiva Tecnología radial

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
3LPU PILAR – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Relaciones Públicas Propaganda y publicidad	MATERIA ELECTIVA I y II	Planificación y medios	
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Taller de creatividad e investigación publicitaria Creación publicitaria II	Marcas, Gustos y Preferencias	Régimen jurídico de la publicidad		Tecnología gráfica Tecnología radial

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
FERIADO	FERIADO	MATERIA ELECTIVA I y II	Planificación y medios	
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Taller de creatividad e investigación publicitaria Creación publicitaria II	Marcas, Gustos y Preferencias Relaciones Públicas	Régimen jurídico de la publicidad Propaganda y publicidad		Tecnología gráfica Tecnología radial

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
3LRP PILAR – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
		MATERIA ELECTIVA I y II	Públicos internos	Lobbying y asuntos públicos Prensa y vocería
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Taller de oratoria y expresión gestual Herramientas de análisis político	Administración de empresas	Régimen jurídico de la información Ceremonial y Protocolo	Públicos internos	

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
FERIADO	FERIADO	MATERIA ELECTIVA I y II	Relaciones Públicas II	Lobbying y asuntos públicos Prensa y vocería
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Taller de oratoria y expresión gestual Herramientas de análisis político	Administración de empresas	Régimen jurídico de la información Ceremonial y Protocolo	Relaciones Públicas II	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015

4 LRP Pilar – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Recursos Humanos	MATERIA ELECTIVA III / IV	Nivel avanzado de idioma inglés	Taller de práctica profesional
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Imagen corporativa y comunicación institucional Ética profesional VRF Marketing Social	En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Públicos externos	Media Coaching	Relaciones públicas e Internet

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
FERIADO		MATERIA ELECTIVA III / IV	Nivel avanzado de idioma inglés	Taller de práctica profesional
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Imagen corporativa y comunicación institucional Ética profesional VRF Marketing Social	En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Recursos Humanos	Públicos externos	Media Coaching	Relaciones públicas e Internet

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015

4° LPU PILAR – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Organización de la empresa publicitaria Ética profesional	MATERIA ELECTIVA III / IV	Taller de práctica publicitaria Nivel avanzado de idioma inglés	
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Publicidad e Internet	Tecnología televisiva En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Marketing e investigación motivacional	Tecnología cinematográfica	Comercialización y promoción de ventas

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
FERIADO	FERIADO	MATERIA ELECTIVA III / IV	Taller de práctica publicitaria Nivel avanzado de idioma inglés	
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Publicidad e Internet	En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Ética profesional Organización de la empresa publicitaria Tecnología televisiva	Marketing e investigación motivacional	Tecnología cinematográfica	Comercialización y promoción de ventas

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO-MARZO 2015
4 M Periodismo – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
Feriado		MATERIA ELECTIVA III / IV Análisis y evaluación periodística	Nivel avanzado de idioma inglés	Expresión periodística II
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Documentación e Investigación Periodística	Organización de la empresa periodística Periodismo e Internet En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas		Taller de práctica periodística	Ética profesional

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
FERIADO	FERIADO	MATERIA ELECTIVA III / IV Análisis y evaluación periodística	Nivel avanzado de idioma inglés	Expresión periodística II
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Documentación e Investigación Periodística	Periodismo e Internet Organización de la empresa periodística En Buenos Aires PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas		Taller de práctica periodística	Ética profesional