

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

PRIMER AÑO – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	<u>Psicología</u> <u>Plan 2002 y 2012</u>  <u>Medios de Comunicación Social I-</u> <u>Plan 2002</u>  Medios de Comunicación	Taller de Periodismo Informativo  Herramientas de medición y análisis de las RRPP  <u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u>	<u>Taller de Redacción</u> <u>Plan 2012</u>  <u>Taller de escritura y comprensión de textos</u> <u>Plan 2002</u>	<u>Historia Contemporánea</u>
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
	<u>Filosofía-</u> <u>Plan 2002-2012</u>  <u>Introducción a la comunicación social</u> <u>Plan 2002</u>  <u>Teoría de la Comunicación- Plan 2012</u>	<u>Introducción a la Publicidad- Plan 2012</u>  <u>Introducción al Periodismo- Plan 2012</u>  <u>Introducción a las Relaciones Públicas-</u> <u>Plan 2012</u>  Procesos Creativos	Artes Comparadas	<u>Historia de la Cultura</u> <u>Plan 2002</u>  <u>Sociología- Plan 2002-2012</u>

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
<u>FERIADO</u>	<u>FERIADO</u>	Taller de Periodismo Informativo  Herramientas de medición y análisis de las RRPP  <u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u>	<u>Taller de Redacción</u> <u>Plan 2012</u>  <u>Taller de escritura y comprensión de textos</u> <u>Plan 2002</u>	<u>Historia Contemporánea</u>
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27

<p><u>Teoría de la Comunicación- Plan 2012</u></p> <p><u>Medios de Comunicación Social I- Plan 2002</u></p> <p>Medios de Comunicación</p>	<p><u>Filosofía- Plan 2002-2012</u></p> <p><u>Psicología Plan 2002 y 2012</u></p> <p><u>Introducción a la comunicación social Plan 2002</u></p>	<p><u>Introducción a la Publicidad- Plan 2012</u></p> <p><u>Introducción al Periodismo- Plan 2012</u></p> <p><u>Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012</u></p> <p>Procesos Creativos</p>	<p>Artes Comparadas</p>	<p><u>Historia de la Cultura Plan 2002</u></p> <p><u>Sociología- Plan 2002-2012</u></p>
---	---	---	-------------------------	---

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015**  
**SEGUNDO AÑO – 18.30 horas**

**Primer llamado**

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	<b>Relaciones Públicas I</b>  <u>Psicología Social</u>  <u>Sociología de las Organizaciones</u>	<b>Relaciones institucionales</b>  <b>Análisis de la conducta del consumidor</b>  <u>Comportamiento del Consumidor</u>  <u>Teoría y Práctica de los géneros Periodísticos</u>	<u>Economía</u>  <b>Análisis de opinión pública</b>	<b>Medios de comunicación social II</b>  <b>Nivel intermedio de idioma inglés</b>  <b>Nivel I de idioma inglés</b>  <u>Nuevos medios</u>
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
<u>Diseño Periodístico</u> <u>Diseño Publicitario</u> <u>Organización de Eventos</u>  <u>Semiótica y Lingüística</u>  <b>Análisis semiológico y lingüístico</b>	<b>Creación Publicitaria I</b>	<u>Estadística</u>  <b>Economía Política</b>  <u>Narrativa Audiovisual</u>  <b>Expresión periodística I</b>	<u>Teología</u>  <b>Historia Argentina</b>	<u>Opinión Pública</u>

**Segundo llamado**

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
<b><u>FERIADO</u></b>		<b>Relaciones institucionales</b> <b>Análisis de la conducta del consumidor</b>  <b><u>Comportamiento del Consumidor</u></b>  <b><u>Narrativa Audiovisual</u></b>	<b><u>Economía</u></b>  <b>Análisis de opinión pública</b>	<b>Medios de comunicación social II</b>  <b>Nivel intermedio de idioma inglés</b>  <b>Nivel I de idioma inglés</b>   <b><u>Nuevos medios</u></b>
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
<b><u>Diseño Periodístico</u></b> <b><u>Diseño Publicitario</u></b>  <b><u>Organización de Eventos</u></b>  <b><u>Semiótica y Lingüística</u></b>   <b>Análisis semiológico y lingüístico</b>	<b>Creación Publicitaria I</b>  <b>Relaciones Públicas I</b>  <b><u>Psicología Social</u></b>  <b><u>Sociología de las Organizaciones</u></b>	<b><u>Estadística</u></b>  <b>Economía Política</b>   <b><u>Teoría y Práctica de los géneros Periodísticos</u></b>   <b>Expresión periodística I</b>	<b><u>Teología</u></b>  <b>Historia Argentina</b>	<b><u>Opinión Pública</u></b>

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015**

**3 N Periodismo – 18.30 horas**

**Primer llamado**

<b>Lunes 2</b>	<b>Martes 3</b>	<b>Miércoles 4</b>	<b>Jueves 5</b>	<b>Viernes 6</b>
	<b>Régimen jurídico de la información</b>  <b>Historia del periodismo argentino</b>	<b>Análisis Internacional de noticias</b>	<b>Diagramación y programación periodística</b>	<b>Tecnología radial</b>  <b>Tecnología cinematográfica</b>
<b>Lunes 9</b>	<b>Martes 10</b>	<b>Miércoles 11</b>	<b>Jueves 12</b>	<b>Viernes 13</b>
<b>Tecnología Gráfica</b>  <b>Herramientas de análisis político</b>	<b>Tecnología televisiva</b>	<b>Taller de oratoria y expresión gestual</b>		<b>Materia Electiva I / II</b>

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>	<b>Análisis Internacional de noticias</b>	<b>Diagramación y programación periodística</b>	<b>Tecnología radial</b>  <b>Tecnología cinematográfica</b>
<b>Lunes 23</b>	<b>Martes 24</b>	<b>Miércoles 25</b>	<b>Jueves 26</b>	<b>Viernes 27</b>
<b>Tecnología Gráfica</b>  <b>Herramientas de análisis político</b>	<b>Tecnología televisiva</b>  <b>Régimen jurídico de la información</b>  <b>Historia del periodismo argentino</b>	<b>Taller de oratoria y expresión gestual</b>		<b>Materia Electiva I / II</b>

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015**

- 3 N Publicidad – 18.30 horas

**Primer llamado**

<b>Lunes 2</b>	<b>Martes 3</b>	<b>Miércoles 4</b>	<b>Jueves 5</b>	<b>Viernes 6</b>
	<b>Planificación y medios</b>		<b>Relaciones Públicas</b>	<b>Tecnología radial</b>  <b>Taller de creatividad e investigación publicitaria</b>  <b>Tecnología gráfica</b>
<b>Lunes 9</b>	<b>Martes 10</b>	<b>Miércoles 11</b>	<b>Jueves 12</b>	<b>Viernes 13</b>
<b>Creación Publicitaria II</b>		<b>Propaganda y Publicidad</b>  <b>Régimen jurídico de la publicidad</b>	<b>Marcas, gustos y preferencias</b>	<b>Materia Electiva I / II</b>

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>		<b>Marcas, gustos y preferencias</b>	<b>Tecnología radial</b> <b>Taller de creatividad e investigación publicitaria</b> <b>Tecnología gráfica</b>
<b>Lunes 23</b>	<b>Martes 24</b>	<b>Miércoles 25</b>	<b>Jueves 26</b>	<b>Viernes 27</b>
<b>Creación Publicitaria II</b>	<b>Planificación y medios</b>	<b>Propaganda y Publicidad</b> <b>Régimen jurídico de la publicidad</b>	<b>Relaciones Públicas</b>	<b>Materia Electiva I / II</b>

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015**  
**- 3 N RELACIONES PÚBLICAS – 18.30 horas**

**Primer llamado**

<b>Lunes 2</b>	<b>Martes 3</b>	<b>Miércoles 4</b>	<b>Jueves 5</b>	<b>Viernes 6</b>
	<b>Administración de empresas</b>  <b>Régimen jurídico de la información</b>	<b>Relaciones públicas II</b>	<b>Lobbying y asuntos públicos</b>	<b>Ceremonial y protocolo</b>
<b>Lunes 9</b>	<b>Martes 10</b>	<b>Miércoles 11</b>	<b>Jueves 12</b>	<b>Viernes 13</b>
<b>Herramientas de análisis político</b>	<b>Prensa y vocería</b>	<b>Taller de oratoria y expresión gestual</b>	<b>Públicos internos</b>	<b>Materia Electiva I / II</b>

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>	<b>Relaciones públicas II</b>		<b>Ceremonial y protocolo</b>
<b>Lunes 23</b>	<b>Martes 24</b>	<b>Miércoles 25</b>	<b>Jueves 26</b>	<b>Viernes 27</b>
<b>Herramientas de análisis político</b>	<b>Prensa y vocería</b> <b>Administración de empresas</b> <b>Régimen jurídico de la información</b>	<b>Taller de oratoria y expresión gestual</b>	<b>Públicos internos</b> <b>Lobbying y asuntos públicos</b>	

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015**

4 N Periodismo – 18.30 horas

**Primer llamado**

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	<b>Documentación e investigación periodística</b>  <b>Periodismo e internet</b>		<b>Expresión periodística II</b>  <b>Nivel avanzado de idioma ingles</b>	<b>Análisis y evaluación periodística</b>
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
<b>Organización de la empresa periodística</b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <u>15:30 horas</u>	<b>Taller de práctica periodística</b>	<b>Ética profesional</b>	<b>Materia Electiva I / II</b>

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>		<b>Expresión periodística II</b> <b>Nivel avanzado de idioma ingles</b>	<b>Análisis y evaluación periodística</b>
<b>Lunes 23</b>	<b>Martes 24</b>	<b>Miércoles 25</b>	<b>Jueves 26</b>	<b>Viernes 27</b>
<b>Organización de la empresa periodística</b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>  <b>Documentación e investigación periodística</b>  <b>Periodismo e internet</b>	<b>Taller de práctica periodística</b>	<b>Ética profesional</b>	<b>Materia Electiva III/IV</b>

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

4 N Publicidad – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
		Marketing e Investigación Motivacional	Tecnología televisiva Nivel avanzado de idioma ingles	Comercialización y promoción de ventas
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Publicidad e internet  Tecnología cinematográfica  Organización de la empresa publicitaria	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Taller de práctica publicitaria	Ética profesional	Materia Electiva III/IV

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>FERIADO</b>		<b>Marketing e Investigación Motivacional</b>	<b>Tecnología televisiva  Nivel avanzado de idioma ingles</b>	<b>Comercialización y promoción de ventas</b>
<b>Lunes 23</b>	<b>Martes 24</b>	<b>Miércoles 25</b>	<b>Jueves 26</b>	<b>Viernes 27</b>
<b>Publicidad e internet  Tecnología cinematográfica  Organización de la empresa publicitaria</b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>	<b>Taller de práctica publicitaria</b>	<b>Ética profesional</b>	<b>Materia Electiva III/IV</b>

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015**

**4 N Relaciones Públicas – 18.30 horas**

**Primer llamado**

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6	
		Marketing social	Públicos externos  Nivel avanzado de idioma ingles	Media coaching  Taller de práctica profesional	
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13	
Relaciones públicas e internet  Recursos humanos	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Imagen corporativa y comunicación institucional	Ética profesional	Materia Electiva III/IV	

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>	<b>Marketing social</b>	<b>Nivel avanzado de idioma ingles</b>	<b>Media coaching</b>  <b>Taller de práctica profesional</b>
<b>Lunes 23</b>	<b>Martes 24</b>	<b>Miércoles 25</b>	<b>Jueves 26</b>	<b>Viernes 27</b>
<b>Relaciones públicas e internet</b>  <b>Recursos humanos</b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>	<b>Imagen corporativa y comunicación institucional</b>	<b>Ética profesional</b>  <b>Públicos externos</b>	<b>Materia Electiva III/IV</b>

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

1 N CLPU – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Planificación y medios	<u>Estadística Social y Técnicas de computación</u>  Seminario filosófico-teológico		
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Análisis de la opinión pública	<u>Introducción a la comunicación social</u>	Análisis de la conducta del consumidor  Marketing e investigación motivacional	Marcas, Gustos y Preferencias	

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>	<b>Seminario filosófico-teológico</b>	<b>Marcas, Gustos y Preferencias</b>	
<b>Lunes 23</b>	<b>Martes 24</b>	<b>Miércoles 25</b>	<b>Jueves 26</b>	<b>Viernes 27</b>
<b>Análisis de la opinión pública</b>	<b>Planificación y medios</b>  <b><u>Introducción a la comunicación social</u></b>	<b>Análisis de la conducta del consumidor</b>  <b>Marketing e investigación motivacional</b>  <b><u>Estadística Social y Técnicas de computación</u></b>		

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015**  
**2 N CLPU – 18.30 horas**

**Primer llamado**

<b>Lunes 2</b>	<b>Martes 3</b>	<b>Miércoles 4</b>	<b>Jueves 5</b>	<b>Viernes 6</b>
	<b>Psicología</b>		<b>Historia Argentina</b>	<b>Comercialización y promoción de ventas</b>
<b>Lunes 9</b>	<b>Martes 10</b>	<b>Miércoles 11</b>	<b>Jueves 12</b>	<b>Viernes 13</b>
<b><u>Medios de Comunicación Social</u></b>  <b>Publicidad e Internet</b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>	<b>Economía Política</b>	<b>Ética Profesional</b>	

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>		<b>Historia Argentina</b>	<b>Comercialización y promoción de ventas</b>
<b>Lunes 23</b>	<b>Martes 24</b>	<b>Miércoles 25</b>	<b>Jueves 26</b>	<b>Viernes 27</b>
<b><u>Medios de Comunicación Social</u></b> <b>Publicidad e Internet</b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>  <b>Psicología</b>	<b>Economía Política</b>	<b>Ética Profesional</b>	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

1 N CLPE

18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Documentación e investigación periodística	Análisis Internacional de noticias <u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u> Seminario filosófico-teológico		Análisis y evaluación periodística
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Análisis de la opinión pública	<u>Introducción a la comunicación social</u>			

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>FERIADO</b>		<b>Análisis Internacional de noticias</b> <b>Seminario filosófico-teológico</b>	<b>ASUETO</b>	<b>Análisis y evaluación periodística</b>
<b>Lunes 23</b>	<b>Martes 24</b>	<b>Miércoles 25</b>	<b>Jueves 26</b>	<b>Viernes 27</b>
<b>Análisis de la opinión pública</b>	<b>Documentación e investigación periodística</b> <b><u>Introducción a la comunicación social</u></b>	<b><u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u></b>		

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

2 N CLPE – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	<b>Periodismo e internet</b>  <u>Psicología</u>			<b>Tecnología cinematográfica</b>
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
<u>Medios de Comunicación Social I</u>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>	<b>Economía Política</b>	<b>Diagramación y programación periodística</b>  <b>Ética profesional</b>	<b>Historia Argentina</b>

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>			<b>Tecnología cinematográfica</b>
<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
<b><u>Medios de Comunicación Social I</u></b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas</b> <b>Periodismo e internet</b> <b><u>Psicología</u></b>	<b>Economía Política</b>	<b>Diagramación y programación periodística</b> <b>Ética profesional</b>	<b>Historia Argentina</b>

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

1 N CLRP – (Centro y Pilar/ ex OTT Collage)

18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
		<u>Estadística Social y Técnicas de computación</u> Seminario filosófico-teológico	Públicos externos	
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Análisis de la opinión pública	Prensa y vocería <u>Introducción a la comunicación social</u>			

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>	<b>Seminario filosófico-teológico</b>		
<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
<b>Análisis de la opinión pública</b>	<b>Prensa y vocería</b> <b><u>Introducción a la comunicación social</u></b>		<b>Públicos externos</b>	

**MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015**  
**2 N CLRP – (Centro y Pilar/ ex OTT Collage)**  
**18.30 horas**

**Primer llamado**

<b>Lunes 2</b>	<b>Martes 3</b>	<b>Miércoles 4</b>	<b>Jueves 5</b>	<b>Viernes 6</b>
	Psicología	Imagen corporativa y comunicación institucional	Lobbying y asuntos públicos	Media coaching
<b>Lunes 9</b>	<b>Martes 10</b>	<b>Miércoles 11</b>	<b>Jueves 12</b>	<b>Viernes 13</b>
<u>Medios de Comunicación Social</u>  Relaciones públicas e internet  Marketing Social	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b>	Economía Política	Ética Profesional	Historia Argentina

**Segundo llamado**

<b>Lunes 16</b>	<b>Martes 17</b>	<b>Miércoles 18</b>	<b>Jueves 19</b>	<b>Viernes 20</b>
<b>Feriado</b>	<b>Feriado</b>	<b>Imagen corporativa y comunicación institucional</b>		<b>Media coaching</b>
<b>Lunes 23</b>	<b>Martes 24</b>	<b>Miércoles 25</b>	<b>Jueves 26</b>	<b>Viernes 27</b>
<b><u>Medios de Comunicación Social</u></b> <b>Relaciones públicas e internet</b> <b>Marketing Social</b>	<b>PRESENTACIÓN TESINA</b> <b>15:30 horas</b> <b>Psicología</b>	<b>Economía Política</b>	<b>Ética Profesional</b> <b>Lobbying y asuntos públicos</b>	<b>Historia Argentina</b>