

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

PRIMER AÑO – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	<u>Psicología</u> <u>Plan 2002 y 2012</u> <u>Medios de Comunicación Social I-</u> <u>Plan 2002</u> Medios de Comunicación	Taller de Periodismo Informativo Herramientas de medición y análisis de las RRPP <u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u>	<u>Taller de Redacción</u> <u>Plan 2012</u> <u>Taller de escritura y comprensión de textos</u> <u>Plan 2002</u>	<u>Historia Contemporánea</u>
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
	<u>Filosofía-</u> <u>Plan 2002-2012</u> <u>Introducción a la comunicación social</u> <u>Plan 2002</u> <u>Teoría de la Comunicación- Plan 2012</u>	<u>Introducción a la Publicidad- Plan 2012</u> <u>Introducción al Periodismo- Plan 2012</u> <u>Introducción a las Relaciones Públicas-</u> <u>Plan 2012</u> Procesos Creativos	Artes Comparadas	<u>Historia de la Cultura</u> <u>Plan 2002</u> <u>Sociología- Plan 2002-2012</u>

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
<u>FERIADO</u>	<u>FERIADO</u>	Taller de Periodismo Informativo Herramientas de medición y análisis de las RRPP <u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u>	<u>Taller de Redacción</u> <u>Plan 2012</u> <u>Taller de escritura y comprensión de textos</u> <u>Plan 2002</u>	<u>Historia Contemporánea</u>
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27

<p><u>Teoría de la Comunicación- Plan 2012</u></p> <p><u>Medios de Comunicación Social I- Plan 2002</u></p> <p>Medios de Comunicación</p>	<p><u>Filosofía- Plan 2002-2012</u></p> <p><u>Psicología Plan 2002 y 2012</u></p> <p><u>Introducción a la comunicación social Plan 2002</u></p>	<p><u>Introducción a la Publicidad- Plan 2012</u></p> <p><u>Introducción al Periodismo- Plan 2012</u></p> <p><u>Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012</u></p> <p>Procesos Creativos</p>	<p>Artes Comparadas</p>	<p><u>Historia de la Cultura Plan 2002</u></p> <p><u>Sociología- Plan 2002-2012</u></p>
---	---	---	-------------------------	---

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015
SEGUNDO AÑO – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Relaciones Públicas I <u>Psicología Social</u> <u>Sociología de las Organizaciones</u>	Relaciones institucionales Análisis de la conducta del consumidor <u>Comportamiento del Consumidor</u> <u>Teoría y Práctica de los géneros Periodísticos</u>	<u>Economía</u> Análisis de opinión pública	Medios de comunicación social II Nivel intermedio de idioma inglés Nivel I de idioma inglés <u>Nuevos medios</u>
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
<u>Diseño Periodístico</u> <u>Diseño Publicitario</u> <u>Organización de Eventos</u> <u>Semiótica y Lingüística</u> Análisis semiológico y lingüístico	Creación Publicitaria I	<u>Estadística</u> Economía Política <u>Narrativa Audiovisual</u> Expresión periodística I	<u>Teología</u> Historia Argentina	<u>Opinión Pública</u>

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
<u>FERIADO</u>		Relaciones institucionales Análisis de la conducta del consumidor <u>Comportamiento del Consumidor</u> <u>Narrativa Audiovisual</u>	<u>Economía</u> Análisis de opinión pública	Medios de comunicación social II Nivel intermedio de idioma inglés Nivel I de idioma inglés <u>Nuevos medios</u>
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
<u>Diseño Periodístico</u> <u>Diseño Publicitario</u> <u>Organización de Eventos</u> <u>Semiótica y Lingüística</u> Análisis semiológico y lingüístico	Creación Publicitaria I Relaciones Públicas I <u>Psicología Social</u> <u>Sociología de las Organizaciones</u>	<u>Estadística</u> Economía Política <u>Teoría y Práctica de los géneros Periodísticos</u> Expresión periodística I	<u>Teología</u> Historia Argentina	<u>Opinión Pública</u>

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

3 N Periodismo – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Régimen jurídico de la información Historia del periodismo argentino	Análisis Internacional de noticias	Diagramación y programación periodística	Tecnología radial Tecnología cinematográfica
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Tecnología Gráfica Herramientas de análisis político	Tecnología televisiva	Taller de oratoria y expresión gestual		Materia Electiva I / II

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Análisis Internacional de noticias	Diagramación y programación periodística	Tecnología radial Tecnología cinematográfica
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Tecnología Gráfica Herramientas de análisis político	Tecnología televisiva Régimen jurídico de la información Historia del periodismo argentino	Taller de oratoria y expresión gestual		Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

- 3 N Publicidad – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Planificación y medios		Relaciones Públicas	Tecnología radial Taller de creatividad e investigación publicitaria Tecnología gráfica
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Creación Publicitaria II		Propaganda y Publicidad Régimen jurídico de la publicidad	Marcas, gustos y preferencias	Materia Electiva I / II

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado		Marcas, gustos y preferencias	Tecnología radial Taller de creatividad e investigación publicitaria Tecnología gráfica
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Creación Publicitaria II	Planificación y medios	Propaganda y Publicidad Régimen jurídico de la publicidad	Relaciones Públicas	Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015
- 3 N RELACIONES PÚBLICAS – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Administración de empresas Régimen jurídico de la información	Relaciones públicas II	Lobbying y asuntos públicos	Ceremonial y protocolo
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Herramientas de análisis político	Prensa y vocería	Taller de oratoria y expresión gestual	Públicos internos	Materia Electiva I / II

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Relaciones públicas II		Ceremonial y protocolo
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Herramientas de análisis político	Prensa y vocería Administración de empresas Régimen jurídico de la información	Taller de oratoria y expresión gestual	Públicos internos Lobbying y asuntos públicos	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

4 N Periodismo – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Documentación e investigación periodística Periodismo e internet		Expresión periodística II Nivel avanzado de idioma ingles	Análisis y evaluación periodística
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Organización de la empresa periodística	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Taller de práctica periodística	Ética profesional	Materia Electiva I / II

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado		Expresión periodística II Nivel avanzado de idioma ingles	Análisis y evaluación periodística
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Organización de la empresa periodística	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Documentación e investigación periodística Periodismo e internet	Taller de práctica periodística	Ética profesional	Materia Electiva III/IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

4 N Publicidad – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
		Marketing e Investigación Motivacional	Tecnología televisiva Nivel avanzado de idioma ingles	Comercialización y promoción de ventas
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Publicidad e internet Tecnología cinematográfica Organización de la empresa publicitaria	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Taller de práctica publicitaria	Ética profesional	Materia Electiva III/IV

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
FERIADO		Marketing e Investigación Motivacional	Tecnología televisiva Nivel avanzado de idioma ingles	Comercialización y promoción de ventas
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Publicidad e internet Tecnología cinematográfica Organización de la empresa publicitaria	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Taller de práctica publicitaria	Ética profesional	Materia Electiva III/IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

4 N Relaciones Públicas – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
		Marketing social	Públicos externos Nivel avanzado de idioma ingles	Media coaching Taller de práctica profesional
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Relaciones públicas e internet Recursos humanos	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Imagen corporativa y comunicación institucional	Ética profesional	Materia Electiva III/IV

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Marketing social	Nivel avanzado de idioma ingles	Media coaching Taller de práctica profesional
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Relaciones públicas e internet Recursos humanos	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Imagen corporativa y comunicación institucional	Ética profesional Públicos externos	Materia Electiva III/IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

1 N CLPU – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Planificación y medios	<u>Estadística Social y Técnicas de computación</u> Seminario filosófico-teológico		
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Análisis de la opinión pública	<u>Introducción a la comunicación social</u>	Análisis de la conducta del consumidor Marketing e investigación motivacional	Marcas, Gustos y Preferencias	

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Seminario filosófico-teológico	Marcas, Gustos y Preferencias	
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Análisis de la opinión pública	Planificación y medios <u>Introducción a la comunicación social</u>	Análisis de la conducta del consumidor Marketing e investigación motivacional <u>Estadística Social y Técnicas de computación</u>		

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015
2 N CLPU – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Psicología		Historia Argentina	Comercialización y promoción de ventas
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
<u>Medios de Comunicación Social</u> Publicidad e Internet	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Economía Política	Ética Profesional	

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado		Historia Argentina	Comercialización y promoción de ventas
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
<u>Medios de Comunicación Social</u> Publicidad e Internet	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Psicología	Economía Política	Ética Profesional	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

1 N CLPE

18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Documentación e investigación periodística	Análisis Internacional de noticias <u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u> Seminario filosófico-teológico		Análisis y evaluación periodística
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Análisis de la opinión pública	<u>Introducción a la comunicación social</u>			

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
FERIADO		Análisis Internacional de noticias Seminario filosófico-teológico	ASUETO	Análisis y evaluación periodística
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Análisis de la opinión pública	Documentación e investigación periodística <u>Introducción a la comunicación social</u>	<u>Estadística Social y Técnicas de computación- Plan 2002</u>		

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

2 N CLPE – 18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Periodismo e internet <u>Psicología</u>			Tecnología cinematográfica
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
<u>Medios de Comunicación Social I</u>	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Economía Política	Diagramación y programación periodística Ética profesional	Historia Argentina

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado			Tecnología cinematográfica
23	24	25	26	27
<u>Medios de Comunicación Social I</u>	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Periodismo e internet <u>Psicología</u>	Economía Política	Diagramación y programación periodística Ética profesional	Historia Argentina

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015

1 N CLRP – (Centro y Pilar/ ex OTT Collage)

18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
		<u>Estadística Social y Técnicas de computación</u> Seminario filosófico-teológico	Públicos externos	
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Análisis de la opinión pública	Prensa y vocería <u>Introducción a la comunicación social</u>			

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Seminario filosófico-teológico		
23	24	25	26	27
Análisis de la opinión pública	Prensa y vocería <u>Introducción a la comunicación social</u>		Públicos externos	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBERO-MARZO 2015
2 N CLRP – (Centro y Pilar/ ex OTT Collage)
18.30 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Psicología	Imagen corporativa y comunicación institucional	Lobbying y asuntos públicos	Media coaching
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
<u>Medios de Comunicación Social</u> Relaciones públicas e internet Marketing Social	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Economía Política	Ética Profesional	Historia Argentina

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Imagen corporativa y comunicación institucional		Media coaching
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
<u>Medios de Comunicación Social</u> Relaciones públicas e internet Marketing Social	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Psicología	Economía Política	Ética Profesional Lobbying y asuntos públicos	Historia Argentina