

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO MARZO 2015

PRIMER AÑO – 9 horas PRIMER LLAMADO

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
Feriado	Historia Contemporánea- Plan 2012 Artes Comparadas Herramientas de medición y análisis de las RR.PP	Sociología - Plan 2002-2012 Filosofía- Plan 2002- 2012 Psicología - Plan 2002-2012	Introducción al Periodismo- Plan 2012 Taller de Periodismo Informativo Estadística social y Técnicas de computación- Plan 2002	Procesos Creativos
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Teoría de la comunicación- Plan 2012 Introducción a la Comunicación Social- Plan 2002	Introducción a las Relaciones Públicas- Plan 2012	Historia de la cultura- Plan 2002 Medios de Comunicación Social I- Plan 2002 Medios de Comunicación Teoría de la comunicación- Plan 2012	Taller de Redacción- Plan 2012 + Taller de Escritura y comprensión de textos- Plan 2002	Introducción a la Publicidad- Plan 2012

Segundo llamado

Lunes16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Sociología- Plan 2002-2012 Filosofía- Plan 2002- 2012 Psicología - Plan 2002-2012	Introducción al Periodismo- Plan 2012 Taller de Periodismo Informativo Estadística social y Técnicas de computación- Plan 2002	Procesos Creativos
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes27
Teoría de la comunicación- Plan 2012 Introducción a la Comunicación Social- Plan 2002	Introducción a las RR PP- Plan 2012 Historia Contemporánea- Plan 2012 Artes Comparadas Herramientas de medición y análisis de las RR.PP	Historia de la cultura- Plan 2002 Medios de Comunicación Social I- Plan 2002 Medios de Comunicación	Taller de Redacción - Plan 2012 Taller de escritura y comprensión de textos- Plan 2002	Introducción a la Publicidad- Plan 2012

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO MARZO 2015
 PRIMER LLAMADO - SEGUNDO AÑO – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	HISTORIA ARGENTINA <u>Narrativa Audiovisual</u>	<u>Psicología Social</u> <u>Semiótica y Lingüística</u> <u>Comportamiento del Consumidor</u>	CREACIÓN PUBLICITARIA I <u>Planificación y Organización de Eventos</u> <u>Economía</u>	<u>Teología</u> <u>Estadística</u> <u>Opinión Pública</u>
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
RELACIONES INSTITUCIONALES ECONOMÍA POLÍTICA ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA <u>Sociología de las Organizaciones</u>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL II <u>Nuevos medios</u>	EXPRESIÓN PERIODÍSTICA I ANÁLISIS SEMIOLÓGICO Y LINGÜÍSTICO <u>Teoría y Práctica de los Géneros</u>	ANÁLISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR RELACIONES PÚBLICAS I <u>Diseño Publicitario</u> <u>Diseño Periodístico</u>	NIVEL INTERMEDIO DE IDIOMA INGLÉS Nivel 1 de idioma inglés

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO MARZO 2015
PRIMER LLAMADO - 3 M Periodismo – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Herramientas de Análisis Político		<i>Análisis Internacional de Noticias</i> Régimen Jurídico de la Información	Tecnología Radial Taller de Oratoria Y Expresión Gestual Tecnología Televisiva
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
	Tecnología Gráfica	Historia Del Periodismo Argentino Diagramación y Programación Periodística	Tecnología Cinematográfica	Materia Electiva I / II

Segundo Llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado		<i>Análisis Internacional de Noticias</i> Régimen Jurídico de la Información	Tecnología Radial Taller de Oratoria Y Expresión Gestual Tecnología Televisiva
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
	Tecnología Gráfica Herramientas de Análisis Político	Historia Del Periodismo Argentino Diagramación y Programación Periodística	Tecnología Cinematográfica	Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO MARZO 2015
3 M Publicidad – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
		Planificación y Medios	Régimen Jurídico de La Publicidad	Tecnología Radial Tecnología Gráfica Taller de Creatividad e Investigación Publicitaria
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Relaciones Públicas Creación Publicitaria II	Propaganda y Publicidad	Marcas, Gustos y Preferencias		Materia Electiva I / II

Segundo Llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Planificación y Medios	Régimen Jurídico de La Publicidad	Tecnología Radial Tecnología Gráfica Taller de Creatividad e Investigación Publicitaria
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Relaciones Públicas Creación Publicitaria II	Propaganda y Publicidad	Marcas, Gustos y Preferencias		Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO MARZO 2015

3 M Relaciones Públicas – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
		Lobbying y Asuntos Públicos	Régimen Jurídico de la Información	Taller de Oratoria y Expresión Gestual Administración de Empresas
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Prensa y Vocería	Herramientas de Análisis Político Ceremonial y Protocolo	Públicos Internos	Relaciones Públicas II	Materia Electiva I / II

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Lobbying y Asuntos Públicos	Régimen Jurídico de la Información	Taller de Oratoria y Expresión Gestual Administración de Empresas
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Prensa y Vocería	<i>Herramientas de Análisis Político</i> Ceremonial y Protocolo	Públicos Internos	Relaciones Públicas II	Materia Electiva I / II

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO MARZO 2015
4 M Periodismo – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Taller de Práctica Periodística	Documentación e Investigación Periodística	Nivel Avanzado de Idioma Inglés	Organización de la empresa la empresa Periodística Periodismo e Internet
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Expresión Periodística II	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Etica Profesional		Análisis y Evaluación Periodística	Materia Electiva III y IV

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Documentación e Investigación Periodística	Nivel Avanzado de Idioma Inglés	Organización de la empresa la empresa Periodística Periodismo e Internet
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Expresión Periodística II Ética Profesional	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Taller de Práctica Periodística		Análisis y Evaluación Periodística	Materia Electiva III y IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO MARZO 2015

4 M Publicidad – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Publicidad e Internet Tecnología Cinematográfica		Nivel Avanzado de Idioma Inglés	Taller de Práctica Publicitaria
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Tecnología Televisiva	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Ética Profesional	Comercialización y Promoción de Ventas Organización de la Empresa Publicitaria	Marketing e Investigación Motivacional	Materia Electiva III y IV

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado		Nivel Avanzado de Idioma Inglés	Taller de Práctica Publicitaria
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Tecnología Televisiva Ética Profesional	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas Publicidad e Internet Tecnología Cinematográfica	Comercialización y Promoción de Ventas Organización de la Empresa Publicitaria	Marketing e Investigación Motivacional	Materia Electiva III y IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO MARZO 2015
4 M Relaciones Públicas – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
		Taller de Práctica Profesional	Nivel Avanzado de Idioma Inglés	Imagen Corporativa y Comunicación Institucional
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Recursos Humanos Públicos Externos	PRESENTACIÓN TESISINA <u>15:30 horas</u> Ética Profesional	Media Coaching Relaciones Públicas e Internet	Marketing Social	Materia Electiva III y IV

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Taller de Práctica Profesional	Nivel Avanzado de Idioma Inglés	Imagen Corporativa y Comunicación Institucional
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Recursos Humanos Públicos Externos Ética Profesional	PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Media Coaching Relaciones Públicas e Internet	Marketing Social	Materia Electiva III y IV

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO MARZO 2015
1M CLPE – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
		Documentación e Investigación Periodística	Análisis Internacional de Noticias	
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Introducción a la Comunicación Social- Plan 2002 ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA	Seminario Filosófico-Teológico	Psicología	Análisis y Evaluación Periodística Estadística social y Técnicas de computación	

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado	Documentación e Investigación Periodística	Análisis Internacional de Noticias	
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Introducción a la Comunicación Social- Plan 2002 ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA Seminario Filosófico-Teológico		Psicología	Análisis y Evaluación Periodística Estadística social y Técnicas de computación	

MESAS EXAMEN FINAL – TURNO FEBRERO MARZO 2015
2M CLPE – 9 horas

Primer llamado

Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
	Economía Política Historia Argentina			Periodismo e Internet
Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
Medios de Comunicación Social Tecnología Cinematográfica	Ética Profesional PRESENTACIÓN TESINA 15:30 horas	Diagramación y Programación Periodística		

Segundo llamado

Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
Feriado	Feriado			Periodismo e Internet
Lunes 23	Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27
Medios de Comunicación Social Tecnología Cinematográfica Ética Profesional	PRESENTACIÓN TESIS 15:30 horas Economía Política Historia Argentina	Diagramación y Programación Periodística		