

**PLAN DE ESTUDIOS 2014**  
**COMISIÓN: 2M1**  
**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**  
**AULA:**  
**Confirmado en amarillo**

<b>Hora</b>	<b>Día</b>				
	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>09.00 a 13.00</b>	<b>Narrativa Audiovisual</b>	<b>Semiótica y Lingüística</b>	<b>Comportamiento del Consumidor</b>	<b>Economía</b>	<b>Opinión Pública</b>

**COMISIÓN: 2M2**  
**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**  
**AULA**

<b>Hora</b>	<b>Día</b>				
	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>09.00 a 13.00</b>	<b>Narrativa Audiovisual</b>	<b>Semiótica y Lingüística</b>	<b>Teoría y Práctica de los Géneros</b>	<b>Economía</b>	<b>Opinión Pública</b>

**PLAN DE ESTUDIOS 2014**  
**COMISIÓN: 2M3**  
**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**  
**AULA: V**

<b>Hora</b>	<b>Día</b>				
	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>09.00 a 13.00</b>	<b>Sociología de las Organizaciones</b>	<b>Narrativa Audiovisual</b>	<b>Semiótica y Lingüística</b>	<b>Economía</b>	<b>Opinión Pública</b>

**PLAN DE ESTUDIOS 2014**  
**COMISIÓN: 2N**  
**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**  
**AULA:**

<b>Hora</b>	<b>Día</b>				
	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>
<b>18.30 a 22.30</b>	<b>Semiótica y Lingüística</b>	<b>Teoría y Práctica de los Géneros periodísticos</b>  <b>Sociología de las organizaciones</b>  <b>Comportamiento del consumidor</b>	<b>Narrativa Audiovisual</b>	<b>Economía</b>	<b>Opinión Pública</b>

**PLAN DE ESTUDIOS 2014**  
**COMISIÓN: 2P1**  
**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**  
**AULA:**

Hora	Día				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>09.00 a 13.00</b>	<b>Economía</b>	<b>Narrativa Audiovisual</b>	<b>Semiótico y Lingüística</b>	<b>Opinión Pública</b>	<b>Comportamiento del Consumidor</b>

**COMISIÓN: 2P2**  
**CUATRIMESTRE: SEGUNDO**  
**AULA:**

Hora	Día				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>09.00 a 13.00</b>	<b>Teoría y Práctica de los Géneros Sociología de las Organizaciones</b>	<b>Narrativa Audiovisual</b>	<b>Opinión Pública</b>	<b>Semiótica y Lingüística</b>	<b>Economía</b>